

QËLLIMET DHE OBJEKTIVAT E POLITIKËS SË SHËRBIMIT

Raporti: PBA6 - Deklarata së Politikës së Programit

NJVQV: 141 - Bashkia Shkodër

Programi: AC141 - Mbështetje për Zhvillimin Ekonomik Vendor dhe Rural

PBA: 2026 - 2028

Përshkrimi i Politikës së Programit

Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të përgjithshme ekonomike dhe tregtare; Forcimi i zhvillimit ekonomik dhe punësimit vendor; Shërbimi i tregjeve, akreditimi dhe inspektimi :Zhvillimi i turizmit; Mbështetja e zhvillimit të qendrueshëm të prodhimit bujqësor, mbrojtja e konsumatorëve, menaxhimi i politikave për sistemin e ujitjes dhe kullimit.

1	Qëllimi i Politikës së Programit	Zhvillimi lokal i udhëhequr nga komuniteti duke nxitur kohezionin territorial përmes hartimit të planeve dhe programeve zhvillimore duke mbështetur dhe koordinuar strukturat e bashkisë, në realizimin e reformave për përmbytjen e detyrimeve që rrjedhin nga procesi i Integrimit Evropian.			
	TP për Qëllimin:	2025	2029		
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit . E Ulet (%)	46	44		
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit. E mesme (%)	44	45		
	Përqindja e ecurisë se projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit. E mire (%)	9	10		
	Numri i projekteve te fituara/ndihma e huaj dhe fonde te brendshme kundrejt numrit te projekteve te (%)	32	35		
1.1	Objektivi i Politikës së Programit	Hartimi i Strategjive, Planeve Zhvillimore lokale dhe monitorimi i tyre ne bashkepunim me institucionet e specializuara dhe aktorët e interesuar. Programimi dhe zbatimi eficient i financimeve te programeve te BE-se dhe donatoreve te tjere si dhe forcimi i marredhenieve me diasporën.			
	TP për Objektivin:	2025	2026	2027	2028
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit. E ulet (%)	46	46	46	44
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit . E mesme (%)	44	44	44	45
	Përqindja e ecurisë se projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit. E mire (%)	9	9	9	10
	Numri i projekteve të aplikuara sipas RELOAD (metodologjia Reload) (numer)	12	12	12	12
	Numer dokumenti (numer)	1	0	0	0
	Nr i projekteve te fituara/ndihma e huaj dhe fonde te brendshme kundrejt nr te projekteve te aplikua (%)	32	50	50	35
	Nr. i aktiviteteve me karakter informues (numer)	45	45	45	45
	Nr. i personave te informuar (numer)	350	350	350	350
	Numri i projekteve të fituara sipas RELOAD (metodologjia Reload) (numer)	1	1	1	0
	Numri i programeve te fituara (numer)	1	1	1	0
	Network rinor (numer)	0	1	1	0
1.2	Objektivi i Politikës së Programit	Permiresimi i klimes se biznesit permes panaireve, ofrimit te sherbimeve mbeshtetese, publikimeve te materialeve promocionale si dhe incentiveve financiare ne mbeshtetje te biznesit te vogel.			
	TP për Objektivin:	2025	2026	2027	2028
	Nr. i bizneseve te mbeshtetura per zhvillim (nr.)	135	135	135	135

r. i sipërmarresve të rinj të mbështetur në sektorin AGRO (nr.)	35	35	35	45
Nr. i bizneseve të asistuar në aplikime dhe skema financiare (nr.)	3	0	0	0
Adresa: Rr. 13 Dhjetori, Nr.1, Shkodër, web: www.bashkiashkoder.gov.al , e-mail: info@bashkiashkoder.gov.al				

2	Qëllimi i Politikës së Programit	Ngritja dhe funksionimi i tregjeve publike dhe i rrjetit të tregtisë.			
	TP për Qëllimin:	2025	2029		
	Përqindja e njërive të tregjeve publike funksionale të mirëmbajtura në raport me totalin (%)	50	67		
2.1	Objektivi i Politikës së Programit	Sistemimi dhe ngritja e tregjeve të shitjes me shumicë dhe pakicë në territorin e Shkodrës.			
	TP për Objektivin:	2025	2026	2027	2028
	Numri total i vendeve të shitjes në tregje publike (nr)	240	240	240	300
	Përqindja e njërive të tregjeve publike funksionale të mirëmbajtura në raport me totalin (%)	50	50	50	67
	Përmirësimi i infrastrukturës së tregjeve vendore nëpërmjet investimeve - (numer)	57336	0	0	0
3	Qëllimi i Politikës së Programit	Nxitja e zhvillimit të turizmit të zonës dhe rritja e vlerës së territorit të Bashkisë Shkodër, si destinacion turistik, duke forcuar identitetin e saj unik kulturor, social, mediador dhe ekonomik.			
	TP për Qëllimin:	2025	2029		
	Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit -Materiale promovuese dhe informuese turistike .. (numer)	7900	9000		
	Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit (nr)	6	5		
3.1	Objektivi i Politikës së Programit	Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promocionale dhe informative.			
	TP për Objektivin:	2025	2026	2027	2028
	Komunikimi nëpërmjet platformave online dhe materialeve promovuese/informuese. (numer)	75000	75000	75000	90000
	Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit -Materiale promovuese dhe informuese turistike.. (numer)	7900	7900	7900	8500
	Numri i shtigjeve të mirëmbajtura (numer)	3	3	3	3
	Pjesëmarrje në panairë kombëtare dhe ndërkombëtare (numer)	3	3	3	3
	Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit (Nr)	6	5	5	5
	Numri i fushatave të marketingut online (Nr)	1	1	0	0
	Ide inovative për zhvillimin e turizmit të qëndrueshëm-numri i iniciativave për promovimin online (Nr.)	1	1	1	1
	Akses i përmirësuar në plazhe (infrastrukturë e përmirësuar në numer) (Nr.)	1	1	1	1
	Certifikimi " ECO Destination" (Nr.)	1	1	1	1
4	Qëllimi i Politikës së Programit	Funksionimi i zyrave vendore turistike përmes koordinimit të aktorëve dhe strukturave përgjegjëse në industrinë turistike: Marketing i vlerave dhe potencialëve të komunitetit.			
	TP për Qëllimin:	2025	2029		
	Përmirësimi i shërbimit në sektorin e turizmit. Numri i personave të akomoduar (nr)	428571	428970		
	Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi : Të ardhurat nga taksa e hoteleve kundrejt totalit (%)	5	7		
4.1	Objektivi i Politikës së Programit	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.			
	TP për Objektivin:	2025	2026	2027	2028
	Përmirësimi i shërbimit në sektorin e turizmit. Nr. i personave të akomoduar në hotele (nr)	428571	428670	428770	428870

	Rritja e te ardhura te bashkise nga turizmi. te ardhurat nga taksa e hoteleve kundrejt totalit (%)	5	5	5	7
	Permiresimi i sherbimit te promovimit te turizmit- nr. i turisteve qe marrin info (numer)	17000	14000	14000	14000
5	Qëllimi i Politikës së Programit	Mbikqyrja dhe mbajtja nën kontroll e qenve endacakë			
	TP për Qëllimin:	2025		2029	
	Qente në rrugë qe perfitojne sherbime dhe trajtohen (numer)	510		510	
5.1	Objektivi i Politikës së Programit	Trajtimi veterinar i kafshëve të rrugës			
	TP për Objektivin:	2025	2026	2027	2028
	Qente në rrugë qe perfitojne sherbime dhe trajtohen. (numer)	510	510	510	510
6	Qëllimi i Politikës së Programit	Mbështetja për përmirësimin e cilësisë së jetës , veprimtarive bujqësore dhe ekonomike. Administrimi dhe mbrojtja e tokave bujqesore, krijimi i informacionit kadastral dhe bujqësor. Administrimi,shfrytezimi dhe mirembajtja e infrastruktures se ujitjes dhe kullimit.			
	TP për Qëllimin:	2025		2029	
	Regjistri kadastral sipas fshatrave per te gjithë territorin e bashkise ,manual dhe elektronik (numer)	92		92	
6.1	Objektivi i Politikës së Programit	Krijimi dhe perditësimi i sistemit të informacionit për administrimin, përdorimin e tokës bujqesore dhe perditësimi i databazes se informacionit bujqesor. Permiresimi i sistemit te ujitjes dhe kullimit. Ndërtim ose organizim i sistemeve të kontrollit të përmbytjeve, sistemeve të ujitjes dhe kullimit, furnizim me uje për vaditje të fermave bujqësore			
	TP për Objektivin:	2025	2026	2027	2028
	Regjistri kadastral sipas fshatrave per te gjithë territorin e bashkise ,manual dhe elektronik / (numer)	92	92	92	92
	Sistem i ngritur dhe i përditësuar i fondit të tokës bujqësore ne baze ferme (numer)	12800	12900	13000	13000
	Përditesim i database me identifikimin e njësive bujqesore aktive (numer)	450	450	450	450
	Bashkëpunimi i njësive bujqësore me agroperpunues, tregtar inputesh dhe produkteve bujqësore (numer)	9	9	9	9
	Përmirësimi rrjetit kullues:- Nr. Projekte pastrimi kanale ujitese dhe kulluese hartuar (numer)	250	250	250	250