

Planet e Shpenzimeve të Produkteve të Shërbimit

1.1.	Objektivi i Politikës së Shërbimit	Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promocionale dhe informative.			
1.1.A.	Produkti	Platforma të ndryshme elektronike të mirëmbajtura			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O1.A1 - P04760.O1.A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Dizenjim, publikim dhe mirëmbajtje e platformave të ndryshme elektronike për promovimin e destinacionit			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	2022	2023	2024
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	2	2	2	2
	Kosto totale (në mijë lekë)	160	900	150	600
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	80.0	450.0	75.0	300.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		462.5%	-83.3%	300.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		462.5%	-83.3%	300.0%
1.1.B.	Produkti	Materiale promocionale të publikuara dhe të prodhuara.			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O1.A3 - P04760.O1.A7			
	Përshkrimi i Produktit:	Konceptim, dizenjim dhe publikim i materialeve publicitare dhe promocionale			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	2022	2023	2024
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	6,100	6,800	7,000	6,200
	Kosto totale (në mijë lekë)	1,150	1,350	1,150	1,400
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.2	0.2	0.2	0.2
	Ndryshimi në % i Sasisë		11.5%	2.9500 %	-11.4%
	Ndryshimi në % i kostos totale		17.4%	-14.8%	21.7%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		5.3%	-17.2%	37.4%
1.2.	Objektivi i Politikës së Programit	Organizim dhe pjesëmarrje në panairë lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare.			
1.2.A.	Produkti	Organizim panairi			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O2.A1 - P04760.O2.A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Organizim i panairëve të ndryshme			
	Njësia Matëse	numër			

Planet e Shpenzimeve të Produkteve të Shërbimit

		2021	2022	2023	2024
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	1	1	5	1
	Kosto totale (në mijë lekë)	400	500	800	500
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	400.0	500.0	160.0	500.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	400.0%	-80.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		25.0%	60.0%	-37.5%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		25.0%	-68.0%	212.5%
1.2.B.	Produkti	Pjesemarrje në panaire			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O2.A3			
	Përshkrimi i Produktit:	Pjesemarrje në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	2022	2023	2024
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	3	3	3	2
	Kosto totale (në mijë lekë)	200	200	750	300
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	66.7	66.7	250.0	150.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	-33.3%
	Ndryshimi në % i kostos totale		0.0%	275.0%	-60.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		0.0%	275.0%	-40.0%
1.3.	Objektivi i Politikës së Programit	Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.			
1.3.A.	Produkti	Organizim i aktiviteteve			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O3.A1 - P04760.O3.A8			
	Përshkrimi i Produktit:	Organizimin i aktiviteteve për promovimin e ofertës turistike të Shkodrës			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	2022	2023	2024
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	8	7	8	8
	Kosto totale (në mijë lekë)	2,700	2,750	3,050	3,100
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	337.5	392.9	381.3	387.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		-12.5%	14.3%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		1.9%	10.9%	1.6%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		16.4%	-3.0%	1.6%
1.4.	Objektivi i Politikës së Programit	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e			

Planet e Shpenzimeve të Produkteve të Shërbimit

		turizmit.			
1.4.A.	Produkti	Vazhdimi i shërbimit të Zyrave të informacionit turistik			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O4.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Aktiviteti i zyrave të informacionit turistik			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	2022	2023	2024
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	3,800	6,400	8,200	9,600
	Kosto totale (në mijë lekë)	450	250	0	0
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.1	0.0	0.0	0.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		68.4%	28.1%	17.1%
	Ndryshimi në % i kostos totale		-44.4%	- 100.0%	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		-67.0%	- 100.0%	#DIV/0!
1.5.	Objektivi i Politikës së Programit	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
1.5.A.	Produkti	Punonjës të sektorit të biznesit të turizmit të trajnuar			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04760.O5.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	2022	2023	2024
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	0	20		
	Kosto totale (në mijë lekë)				
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	0.0	#DIV/0! !	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	- 100.0%	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	#DIV/0! !	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	#DIV/0! !	#DIV/0!

Planet e Shpenzimeve të Produkteve të Shërbimit

Kryetari i Bashkisë		Koordinatori i GMS		Drejtori i programit	
Emri Mbiemri:	Voltana Ademi	Emri Mbiemri:	Voltana Ademi	Emri Mbiemri	Gentian Mema
Nënshkrimi		Nënshkrimi		Nënshkrimi	
Datë:	05.01.2022	Datë:	05.01.2022	Datë:	05.01.2022