

# Funksioni 04: ÇËSHTJE EKONOMIKE

## PROGRAMI 04130: MBËSHTETJA PËR ZHVILLIM EKONOMIK

### Përmbajtja

HYRJE .....	2
1. PËRSHKRIM I PËRGJITHSHËM I PROGRAMIT 04130 .....	2
2. QËLLIMET DHE OBJEKTIVAT E POLITIKËS SË PROGRAMIT .....	7
3. PLANI I SHPENZIMEVE TË PRODUKTEVE TË PROGRAMIT .....	13
4. PROJEKTI INVESTIMEVE KAPITALE .....	17
5. TË DHËNA MBI PROGRAMIN .....	18
6. PROJEKTET E PLANIFIKUARA PËR PBA 2024-2026 .....	21

## HYRJE

### 1. Përshkrim i Përgjithshëm i Programit 04130

Vështrim i përgjithshëm		
Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të përgjithshme ekonomike dhe tregtare; Forcimi i zhvillimit ekonomik dhe punësimit vendor. Shërbimi i tregjeve, akreditimi dhe inspektimi. Zhvillimi i turizmit.		
Emri i Programit	Përshkrimi i programit	Përshkrimi i aktiviteteve të programit
04130	Mbështetja për zhvillim ekonomik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hartimi, zbatimi dhe monitorimi i politikave të përgjithshme ekonomike dhe tregtare të njësisë së vetëqeverisjes vendore;</li><li>• Fondet e pushtetit qendror për funksionin e deleguar të regjistrimit dhe liçensimit të bizneseve;</li><li>• Mbajtja e kontakteve me qeverisjen qendrore dhe me biznesin për të garantuar politika zhvilluese në nivel rajonal dhe garantimin e zhvillimit ekonomik;</li><li>• Funksionimi ose mbështetja me politika vendore të zhvillimit ekonomik dhe tregtar brenda njësisë;</li><li>• Mbështetje dhe promovim i bizneseve vendore në funksion të zhvillimit ekonomik brenda territorit të njësisë vendore ;</li><li>• Organizim i shërbimeve në mbështetje të zhvillimit ekonomik vendor, si informacion mbi bizneset, aktivitetet promovuese etj;</li><li>• Publikimi i broshurave informative, krijimi i portaleve me profil ekonomik etj;</li><li>• Grante, hua ose subvencione për të promovuar politikat e përgjithshme dhe programet vendore ekonomike dhe tregtare për të nxitur punësimin.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rregullimi i veprimtarive në sheshet e tregjeve vendore ose mbështetje për infrastrukturën e tregjeve;</li><li>• Rritja e kapaciteteve përmes ngritjes dhe funksionimit të tregjeve të reja vendore dhe të rrjetit të tregtisë.</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ndërtim, mirëmbajtje, zgjerim, përmirësim dhe funksionim i strukturave përkatëse me qëllim nxitjen e projekteve me karakter zhvillimor për njësinë vendore;</li> <li>• Hartimi dhe monitorimi i projektve që kanë për qëllim zhvillimin e qëndrueshëm të njësisë së vetëqeverisjes vendore;</li> <li>• Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të turizmit vendor; promovim dhe zhvillim i turizmit vendor;</li> <li>• Funksionimi i zyrave turistike vendore, organizim i fushatave publicitare, duke përfshirë prodhimin dhe shpërndarjen e literaturës promovuese e të një natyre të ngjashme;</li> <li>• Përmirësim i hapësirave pamore urbane të njësisë, përmes mirëmbajtjes së objekteve kulturore dhe turistike që nxisin rritjen e vizitorëve duke e kthyer në atraksion turistik njësinë vendore.</li> </ul>
--	--	---

Rritja ekonomike dhe hapja e vendeve të reja të punës në ekonomitë në zhvillim, varen nga dy faktorë kryesorë: tërheqja e investitorëve të huaj dhe zhvillimi i ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme. Klima e favorshme e biznesit është thelbësore për tërheqjen e investimeve të huaja dhe për zhvillimin e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme. Në këtë kuadër, politikat e zhvillimit të Bashkisë Shkodër janë fokusuar në zhvillimin e një ekonomie të gjallë për qytetin dhe zonat rurale sipas parimit të plotësueshmërisë ndërmjet qytetit dhe zonave rurale.

Bashkia Shkodër gjatë viteve të fundit ka ndërmarrë disa nisma në drejtim të:

- Përmirësimin të kushteve për fillimin dhe zhvillimin e biznesit.
- Thjeshtimin dhe reduktimin të procedurave administrative.
- Forcimin të bashkëpunimit institucional me qëllim promovimin e fuqisë punëtore të kualifikuar.

Vlen të përmenden disa nisma në drejtim të forcimit të bashkëpunimit ndërmjet pushtetit vendor, bizneseve dhe punëkërkesve, me qëllim promovimin e forcës aktive të punës dhe promovimin e produkteve dhe shërbimeve të bizneseve sipas sektorëve të ndryshëm të ekonomisë. Gjithashtu kujdes i veçantë është treguar për integrimin e brezave të rinj në ekonomi dhe krijimin e mundësive për iniciativa të ndryshme.

Turizmi, si aktivitet ndërsektoral, është i lidhur me shumë aktivitete ekonomike dhe ka një ndikim të jashtëzakonshëm në sektorë të ndryshëm, duke ofruar shërbime të lidhura me kohën e lirë dhe me udhëtimet e biznesit. Ai luan një rol të madh në zhvillim, pasi kontribuon në zhvillimin lokal, krijimin e vendeve të punës, zhvillimin e zonave në rënie industriale apo rurale, si dhe në rigjenerimin urban.

Qëllimi kryesor i aktivitetit të programit është promovimi i zhvillimi të turizmit nëpërmjet zbatimit të politikave favorizuese të këtij sektori. Programi zbatohet nga Bashkia e Shkodrës, aktiviteti i së cilës përqëndrohet në dy drejtime primare, që janë:

- zhvillimi i produktit turistik
- shërbimi ndaj vizitorit.

Bashkia Shkodër, përmes promovimit aktiv të politikave, synon që industria e turizmit të kthehet në burimin kryesor të rritjes ekonomike dhe në një mjet për integrimin e territoreve më pak të zhvilluara dhe përmirësimin e ruajtjen e zonave të trashëgimisë.

Tabela 1. Shpenzimet e Programit sipas Kategorive ekonomike

<b>PBA 2024-2026</b>								
<b>Raport</b>	<b>Shpenzimet Totale të Programit sipas Kategorive Ekonomike</b>							
<b>Bashkia Shkoder</b>	<b>Institucioni-</b>							
<b>Programi</b>	4130	<b>Mbështetja për zhvillimin ekonomik</b>						
<b>Shpenzimet e Programit (000 ALL)</b>								
<b>Emri i Artikullit</b>	<b>Kodi i Artikullit</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Fakt</b>	<b>Fakt</b>	<b>Buxh. Fillest.</b>	<b>Buxh. Pritshëm</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
<b>Paga dhe Sigurime</b>								
Paga	<b>600</b>	1,243	1,256	0	109	7,482	7,631	7,785
Sigurime Shoqërore & Shëndetësore	<b>601</b>	208	210	0	18	1,190	1,214	1,238
<b>Korente</b>								
Mallra dhe Shërbime	<b>602</b>	1,486	2,235	13,311	14,811	5,700	6,450	6,450
Subvencion	<b>603</b>	0	0	0	0			
Transferta të Brendshme	<b>604</b>	6,089	4,350	13,100	18,600	13,900	15,100	15,100
Transferta të Jashtme	<b>605</b>	0	0	0	0			
Transferta për Familje & Individë	<b>606</b>	0	40	0	0			
<b>Shpenzime Kapitale</b>								
Aktive të Paprekshme	<b>230</b>	0	0	0	0			
Aktive të Prekshme	<b>231</b>	951	168	82	82	0	300	300

<b>TOTALI</b>		<b>9,977</b>	<b>8,258</b>	<b>26,493</b>	<b>33,620</b>	<b>28,272</b>	<b>30,695</b>	<b>30,873</b>
---------------	--	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

### **Komente**

**Programi 04130: Mbeshtetje per zhillimin ekonomik**, ka si burim financimi transfertën e pakushtëzuar dhe të ardhurat.

Pjesën më të madhe të shpenzimeve e zënë shpenzimet korrente me:

- 69.3 % në vitin 2024,
- 70.2 % në vitin 2025 ,
- 69.8 % në vitin 2026.

Shpenzimet për paga dhe sigurime shoqërore zënë:

- 30.7% në vitin 2024,
- 28.8 % në vitin 2025,
- 29.2 % në vitin 2026.

Shpenzimet kapitale zënë 0 % të shpenzimeve në vitin 2024 dhe 1 % të shpenzimeve në vitet 2025 dhe 2026.

## **2. Qëllimet dhe Objektivat e Politikës së Programit**

**Tabela2 Qëllimet dhe Objektivat e Politikës së Programit**

<b>POLITIKA E PROGRAMIT</b>		
<b>Programi Buxhetor Afatmesëm</b>	<b>2024-2026</b>	
<b>Programi</b>	<b>04130</b>	<b>Mbështetja për zhvillim ekonomik</b>
<b>Përshkrimi i Programit</b>		

- Hartimi, zbatimi dhe monitorimi i politikave të përgjithshme ekonomike dhe tregtare të njësisë së vetëqeverisjes vendore;
- Fondet e pushtetit qendror për funksionin e deleguar të regjistrimit dhe licensimit të bizneseve;
- Mbajtja e kontakteve me qeverisjen qendrore dhe me biznesin për të garantuar politika zhvilluese në nivel rajonal dhe garantimin e zhvillimit ekonomik;
- Funksionimi ose mbështetja me politika vendore të zhvillimit ekonomik dhe tregtar brenda njësisë;
- Mbështetje dhe promovim i bizneseve vendore në funksion të zhvillimit ekonomik brenda territorit të njësisë vendore ;
- Organizim i shërbimeve në mbështetje të zhvillimit ekonomik vendor, si informacion mbi bizneset, aktivitetet promovuese etj.
- Publikimi i broshurave informative, krijimi portaleve me profil ekonomik etj.
- Grante, hua ose subvencione për të promovuar politikat e përgjithshme dhe programet vendore ekonomike dhe tregtare për të nxitur punësimin;
- Rregullimi i veprimtarive në sheshet e tregjeve vendore ose mbështetje për infrastrukturën e tregjeve;
- Rritja e kapaciteteve përmes ngritjes dhe funksionimit të tregjeve të reja vendore dhe të rrjetit të tregtisë. •Ndërtim, mirëmbajtje, përmirësim dhe funksionim i strukturave përkatese me qëllim nxitjen e projekteve me karakter zhvillimor për njësinë vendore;
- Hartim dhe monitorim i projekteve që kanë për qëllim zhvillimin e qëndrueshem të njësisë së vetëqeverisjes vendore.
- Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të turizmit vendor; promovim dhe zhvillim i turizmit vendor.
- Funksionimi i zyrave turistike vendore, organizim i fushatave publicitare, duke përfshirë prodhimin dhe shpërndarjen e literatures promovuese e të një natyre të ngjashme;
- Përmirësimin i hapësirave pamore urbane të bashkisë, përmes mirëmbajtjes së objekteve kulturore dhe turistike që nxisin rritjen e vizitorëve duke e kthyer në atraksion turistik njësinë vendore

1	<b>Qëllimi i Politikës së Programit</b>	Zhvillimi lokal i udhëhequr nga komuniteti duke nxitur kohezionin territorial përmes hartimit të planeve dhe programeve zhvillimore duke mbështetur dhe koordinuar strukturat e bashkisë, në realizimin e reformave për përmbushjen e detyrimeve që rrjedhin nga procesi i Integritimit European.			
	Treguesit e Performancës në nivel Qëllimi	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër ; E Ulët	47%	42%	42%	42%
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër ; E Mesme	38%	40%	40%	40%
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër ; E Mirë	15%	18%	18%	18%
	Numri i projekteve të aplikuara sipas programeve të financuara nga BE dhe Organizata të tjera ndërkombëtare-ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	-73%	0%	0%	0%
1.1.	<b>Objekti i Politikës së Programit</b>	Hartimi i Strategjive, Planeve Zhvillimore lokale dhe monitorimi i tyre në bashkëpunim me institucionet e specializuara dhe aktorët e interesuar.			



	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër ; E Ulët	47%	42%	42%	42%
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër ; E Mesme	38%	40%	40%	40%
	Përqindja e ecurisë së projekteve në Dokumentin e Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër ; E Mirë	15%	18%	18%	18%
<b>1.2.</b>	<b>Objekti i Politikës së Programit</b>	Programimi dhe zbatimi eficient i financimeve të programeve të BE-së dhe donatorëve të tjerë si dhe forcimi i marrëdhënieve me diasporën.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Numri i projekteve të aplikuara sipas programeve të financuara nga BE dhe Organizata të tjera ndërkombëtare-ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	-73%	0%	0%	0%
	Numri i projekteve të fituara sipas programeve të financuara nga BE dhe Organizata të tjera ndërkombëtare ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	0%	0%	0%	0%
	Numri i aktiviteteve me karakter informues -Ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	0%	0%	0%	0%
	Numri i personave të informuar -Ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	0%	88%	67%	0%
<b>1.3.</b>	<b>Objekti i Politikës së Programit</b>	Përmirësimi i Klimës së Biznesit përmes panairëve, ofrimit të shërbimeve mbështetëse, publikimit të materialeve promovionale si dhe iniciativave financiare në mbështetje të biznesit të vogël.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Ndërtim rrjeti për sipërmarrjen rinore	100%	17%	14%	0%
	Promovim më i mirë i zhvillimit ekonomik nëpërmjet materialeve të botuara , ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	400%	0%	0%	0%
	Bizneseve të mbështetura në skemë financiare -Raporti në % i kundrejt vitit të kaluar	-40%	0%	0%	0%
	Rritja e kapaciteteve të sipërmarrësve të rinj në sektorin AGRO	100%	20%	0%	0%
	Bizneseve të asistuara për aplikime në skema financiare -Raporti në % i kundrejt vitit të kaluar	0%	0%	0%	0%
<b>2</b>	<b>Qëllimi i Politikës së Programit</b>	Ngritja dhe funksionimi i tregjeve publike dhe i rrjetit të tregtisë.			
	Treguesit e Performancës në nivel Qëllimi	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Numri i tregjeve funksionale në bashki në përputhje me kriteret e lejes përkatëse	7	7	7	7

	Përqindja e njësisve të tregjeve publike funksionale të mirëmbajtura në raport me totalin	52%	52%	52%	52^%
<b>2.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Sistemimi dhe ngritja e tregjeve të shitjes me shumicë dhe pakicë në territorin e Shkodrës.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Numri i tregjeve funksionale në bashki në përputhje me kriteret e lejes përkatëse	7	7	7	7
	Përqindja e njësisve të tregjeve publike funksionale të mirëmbajtura në raport me totalin	52%	52%	52%	52%
	Përmirësimi i infrastrukturës së tregjeve vendore nëpërmjet investimeve - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	0%	0%	0%	0%
<b>3</b>	<b>Qëllimi i Politikës së Programit</b>	Nxitja e zhvillimit të turizmit të zonës dhe rritja e vlerës së territorit të Bashkisë Shkodër, si destinacion turistik, duke forcuar identitetin e saj unik kulturor, social, mjedisor dhe ekonomik.			
	Treguesit e Performancës në nivel Qëllimi	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit -Materiale promovuese dhe informuese turistike të prodhuara – ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	3%	7%	5%	0%
	Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit	6	6	6	6
<b>3.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promovuese dhe informative.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Komunikimi nëpërmjet platformave online dhe materialeve promovuese/informuese. – ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	7%	3%	9%	0%
	Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit -Materiale promovuese dhe informuese turistike të prodhuara – ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	3%	7%	5%	0%
<b>3.2.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Organizim dhe pjesëmarrje në panairë lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Numri qyteteve në të cilat organizohet dita shkodrane	6	6	6	6
	Pjesëmarrje në panairë kombëtare dhe ndërkombëtare - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	-33%	50%	0%	0%
	Pjesëmarrës në festivalin e kulinare - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	100%	22%	18%	5%
<b>3.3.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				

	Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit	6	6	6	6
<b>3.4.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Biznese turistike të mbështetura ( ide inovative për zhvillimin e turizmit të qëndrueshëm)	5	5	5	5
<b>4</b>	<b>Qëllimi i Politikës së Programit</b>	Funksionimi i zyrave vendore turistike përmes koordinimit të aktorëve dhe strukturave përgjegjëse në industrinë turistike; Marketing i vlerave dhe potencialeve të komunitetit.			
	Treguesit e Performancës në nivel Qëllimi	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Përmirësimi i shërbimit në sektorin e turizmit. Numri i personave të akomoduar në hotele. Ndryshimi vjetor në numër.	4,286	1,357	1,500	5,000
	Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi : Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar.	1%	0%	0%	0%
	Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit - Numri i turistëve që marrin informacion / shërbehen në zyrën e informacionit - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	1%	5%	6%	0%
<b>4.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Përmirësimi i shërbimit në sektorin e turizmit. Numri i personave të akomoduar në hotele. Ndryshimi vjetor në numër.	4,286	1357	1500	5000
	Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi : Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	1%	0%	0%	0%
	Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi : Të ardhurat nga taksa e hoteleve kundrejt totalit të të ardhurave nga taksat vendore (Raporti në %)	6%	6%	6%	6%
	Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit - Numri i turistëve që marrin informacion / shërbehen në zyrën e informacionit - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	1%	5%	6%	0%
<b>Kryetari i NJQV</b>		<b>Koordinatori i GMS</b>		<b>Drejtuesi i Programit</b>	
Emri Mbiemri	Bardh Spahia	Emri Mbiemri	Tonin Dedaj	Emri Mbiemri	Ridvan Sokoli; Jorida Kurti
Nënshkrimi		Nënshkrimi		Nënshkrimi	
Datë:	09.06.2023	Datë:	09.06.2023	Datë:	09.06.2023



### 3. Plani i Shpenzimeve të Produkteve të Programit

Tabela 3 Planet e Shpenzimeve të Produkteve të Programit

SHPENZIMET E PRODUKTEVE TË PROGRAMIT				
Programi Buxhetor Afatmesëm		2024-2026		
Programi	04130	Mbështetja për zhvillim ekonomik		
<b>1.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Hartimi i Strategjive, Planeve Zhvillimore lokale dhe monitorimi i tyre në bashkëpunim me institucionet e specializuara dhe aktorët e interesuar.		
<b>1.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Plani Strategjik i Zhvillimit		
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O1.A1.		
	Përshkrimi i Produktit:	Ky produkt përfshin të gjitha aktivitetet dhe kostot përkatëse në lidhje me hartimin apo rishikimin e planit strategjik të zhvillimit të NJVQV.		
	Njësia Matëse	Numër projektesh		
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	198	198	198
	Kosto totale (në mijë lekë)	0	0	0
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.0	0.0	0.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	#DIV/0!
<b>1.2.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Programimi dhe zbatimi eficient i financimeve të programeve të BE-se dhe donatorëve të tjerë si dhe forcimi i marrëdhënieve me diasporën.		
<b>1.2.A.</b>	<b>Produkti</b>	Pjesëmarrja në programe dhe projekte ndërkombëtare		
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O2.A1-A3		
	Përshkrimi i Produktit:	Pjesëmarrje në programet dhe projektet e financuara nga Bashkimi Europian, Organizata të tjera ndërkombëtare si dhe anëtarësimi në shoqata ndërkombëtare.		
	Njësia Matëse	Numri i projektesh dhe personash të informuar		
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	131	131	131

	Kosto totale (në mijë lekë)	1,300	1,300	1,300	1,300
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	9.9	9.9	9.9	9.9
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		0.0%	0.0%	0.0%
<b>1.3.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Permirësimi i Klimës së Biznesit përmes panairëve, ofrimit të shërbimeve mbështetëse, publikimit të materjaleve promovionale si dhe incentivave financiare në mbështetje të biznesit të vogël.			
<b>1.3.A.</b>	<b>Produkti</b>	Promovimi i Biznesit dhe zhvillimit Ekonomik			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O3.A1-A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Zhvillimi i aktiviteteve të ndryshme me qëllim ndihmesën dhe promovimin e biznesit dhe zhvillimit ekonomik.			
	Njësia Matëse	Numri i sipërmarrjes dhe materialeve promovuese			
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	35	35	35	35
	Kosto totale (në mijë lekë)	3,700	3,700	3,700	3,700
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	105.7	105.7	105.7	105.7
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		0.0%	0.0%	0.0%
<b>1.3.B.</b>	<b>Produkti</b>	Mbështetje me grante për biznesin e vogël			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q1.O3.A3-A5			
	Përshkrimi i Produktit:	Ky produkt paraqet buxhetin e caktuar nga NJVQV për skemën e granteve konkurruese që do të akordohen me qëllim zhvillimin e startup-ëve, biznesit të vogël, etj.			
	Njësia Matëse	Numri i bizneseve të mbështetura			
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	120	120	120	120
	Kosto totale (në mijë lekë)	3,400	3,400	3,400	3,400
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	28.3	28.3	28.3	28.3
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		0.0%	0.0%	0.0%
<b>2.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Ngritja dhe funksionimi i tregjeve publike dhe i rrjetit të tregtisë;			
<b>2.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Subjekte të sistemuara në Tregun e Ushqimeve			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04160.Q2.O1.A1.			

	Përshkrimi i Produktit:	Materiale konsumi, energjia elektrike, shërbimi dhe materiale të tjera mirëmbajtjeje, materiale hidraulike, shpenzime mirëmbajtje kaldaje, materiale ndricimi, pagesa e ujit, shpenzime pastrimi dhe disinfektimi, shpenzime sigurimi, etj. për tregun ushqimor.			
	Njësia Matëse	Numri i vendeve të shitjes			
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	120	120	120	120
	Kosto totale (në mijë lekë)	1,000	1,000	1,500	1,500
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	8.3	8.3	12.5	12.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston totale		0.0%	50.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston për njësi		0.0%	50.0%	0.0%
<b>3.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Nxitja e zhvillimit të turizmit të zonës dhe rritja e vlerës së territorit të Bashkisë Shkodër, si destinacion turistik, duke forcuar identitetin e saj unik kulturor, social, mjedisor dhe ekonomik.			
<b>3.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Promovimi i Turizmit			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q3.O1.A1 - P04130.Q3.O4.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Promovimi i turizmit realizohet, por nuk kufizohet në shërbimet e Zyrës së Info Point, promovimi i destinacioneve të ndryshme turistike; hartimi dhe shpërndarja e hartave turistike, udhërrëfyesve, etj.; realizimi i aktiviteteve të ndryshme promovuese si Dita Botërore e Edukimit; dita botërore e turizmit; etj.			
	Njësia Matëse	Numri i materialeve promovionale			
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>
	Sasia	7,000	7,500	7,900	7,900
	Kosto totale (në mijë lekë)	8,800	10,200	11,650	11,650
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	1.3	1.4	1.5	1.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		7.1%	5.3%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston totale		15.9%	14.2%	0.0%
	Ndryshimi në % i koston për njësi		8.2%	8.4%	0.0%
<b>4.1.</b>	<b>Objektivi i Politikës së Programit</b>	Funksionimi i zyrave vendore turistike përmes koordinimit të aktorëve dhe strukturave përgjegjëse në industrinë turistike; Marketing i vlerave dhe potencialeve të komunitetit.			
<b>4.1.A.</b>	<b>Produkti</b>	Shërbimi i Stafit të zhvillimit të Turizmit			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P04130.Q3.O1.A3			
	Përshkrimi i Produktit:	Ofrimi i shërbimit turistik dhe pagesa e pagave e sigurimeve për stafin e turizmit dhe mbështetjen operative.			
	Njësia Matëse	Numri i stafit			
		<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
		<b>Buxheti</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>	<b>Plani</b>

Sasia	8	8	8	8
Kosto totale (në mijë lekë)	7,557	8,672	9,145	9,323
Kosto për njësi (në mijë lekë)	944.6	1,084.0	1,143.1	1,165.4
Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
Ndryshimi në % i koston totale		14.8%	5.5%	1.9%
Ndryshimi në % i koston për njësi		14.8%	5.5%	1.9%

<b>Kryetari i NJQV</b>		<b>Koordinatori i GMS</b>		<b>Drejtuesi i Programit</b>	
Emri Mbiemri	Bardh Spahia	Emri Mbiemri	Tonin Dedaj	Emri Mbiemri	Ridvan Sokoli; Jorida Kurti
Nënshkrimi		Nënshkrimi		Nënshkrimi	
Datë:	09.06.2023	Datë:	09.06.2023	Datë:	09.06.2023



#### 4. Projekti Investimeve kapitale

PBA 2024-2026

(000  
ALL)

### Projektet e Investimeve

Bashkia Shkoder	Institucioni -
Programi	4130 Mbështetja për zhvillimin ekonomik

Kodi Projektit	Emri i Projektit	Kosto Totale e Projektit	Burimi i Financimit	Data Fillimit	Data Përfundimit	2021	2022	2023	2024	2025	2026
						Fakti	Fakti	Buxheti	Plan	Plan	Plan
1410116	Blerje paisje të ndryshme zyre		Fondet e veta	2022	2022			70		120	120
1410468	Vendosja e tabelave orientuse dhe informuese	558	Fondet e veta	2021	2021	558					
1410842	Rikonstruksion I zyrave të informacionit turistik, Qyteti I Shkodrës, Velipojë, Theth	588	Fondet e veta	2021	2022	393	168	12	0	180	180
	<b>Totali</b>	<b>1,146</b>				<b>951</b>	<b>168</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>300</b>

## 5. Të Dhëna mbi Programin

Tabela4 Të dhënat e Programit

Të Dhëna Bazë mbi Programin									
Programi 4130	Të Përgjithshme	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>Të dhënat e programit/ Vitet</b>									
Numri i projekteve gjithsej te Dokumenti i Strategjisë territoriale të zhvillimit të Bashkisë Shkodër		198	198	198	198	198	198	198	198
Numri i projekteve të realizuara në PBA me ecuri të ulët zbatimi		129	123	113	103	93	83	83	83
Numri i projekteve të realizuara në PBA me ecuri të mesëm zbatimi		55	60	65	70	75	80	80	80
Numri i projekteve të realizuara në PBA me ecuri të mirë zbatimi		14	15	20	25	30	35	35	35
Numri i projekteve të fituara sipas programeve të financuara nga BE dhe organizata të tjera ndërkombëtare		12	9	4	3	3	3	3	3
Numri i OSHC-ve pjesëmarrëse në proces		5	6	24	13	13	13	13	13
Numri i projekteve të aplikuara sipas programeve të financuara nga BE dhe organizata të tjera ndërkombëtare		16	16	7	22	6	6	6	6
Numri i aktiviteteve informuese të organizuara		30	42	42	45	45	45	45	45
Numri i personave të informuar		170	200	220	240	240	240	240	240

Numri i materialeve informative të publikuara/botuara për zhvillimin ekonomik.	0	1	0	1	5	5	5	5
Numri i bizneseve të mbështetura për zhvillim	200	190	201	200	120	120	120	120
Numri i bizneseve të asistuara në aplikime në programe dhe skema financiare	24	30	30	25	25	25	25	25
Numri i personave të informuar					80	150	250	250
Numri i sipërmarrësve në rrjet					30	35	40	40
Numri sipërmarrësve të rinj të mbështetur në sektorin AGRO					25	30	30	30
Numri total i vendeve të shitjes në tregje publike	230	230	230	230	230	230	230	230
Numri i vendeve të shitjes në tregje publike të mirëmbajtura (pagesë e shërbimeve utilitare dhe riparim vende shitjeje)	120	120	120	120	120	120	120	120
Numri i tregjeve funksionale publike me kriteret e lejes përkatëse	4	4	4	4	4	4	4	4
Numri i tregjeve funksionale jopublike;	3	3	3	3	3	3	3	3
Popullsia totale e bashkisë	208,618	209,542	210,182	211,137	212,467	212,467	212,467	212,467
Investimet bashkiake për ndërtimin tregjeve në mijë lekë	543	0	0	0	0	0	0	0
Numri i platformave promovuese	2	2	0	2	2	2	2	2
Numri i vizitorëve në faqen e turizmit të Bashkisë.	35,000	35,000	6,900	67,000	69,000	70,000	75,000	75,000
Numri i shkarkimeve të aplikacionit	8,000	2,150	2,750	35,000	40,000	42,000	47,000	47,000
Numri i materialeve promocionale të prodhuara. (harta, guida etj)	10,070	7,100	5,000	6,800	7,000	7,500	7,900	7,900
Pjesëmarrje në panairë kombëtare dhe ndërkombëtare	1	1	0	3	2	3	3	3
Pjesëmarrës në festivalin e kulinarisë					45	55	65	68
Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit					6	6	6	6

Numri i iniciativave të bizneseve turistike të mbështetura		0	0	0	20	5	5	5	5
Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit		282,229	105,425	185,243	292,857	297,143	298,500	300,000	305,000
Të ardhura nga taksa e qëndrimit në hotel në 000/Lekë - realizuar		19,756	7,380	12,967	20,500	20,800	20,800	20,800	20,800
Të ardhura nga taksa e taksat vendore në 000/Lekë e realizuar		268,810	233,917	259,082	346,037	364,326	361,718	361,718	361,718
Numri i turistëve që marrin informacion nga zyra		10,500	2,500	7,200	7,500	7,600	8,000	8,500	8,500
Numri i zyrave të informacionit turistik		2	2	2	2	2	2	2	2
Numri i punonjësve / stafi i Drejtorisë së Turizmit							8	8	8
<b>Kryetari i NJVV</b>		<b>Kordinatori i GMS</b>			<b>Drejtuesi i Programit</b>				
Emri Mbiemri: Bardh Spahia		Emri Mbiemri: Tonin Dedaj			Emri Mbiemri: Ridvan Sokoli; Jorida Kurti				
Nënshkrimi:		Nënshkrimi:			Nënshkrimi:				
Datë: 09.06.2023		Datë: 09.06.2023			Datë: 09.06.2023				

## 6. Projektet e planifikuara për PBA 2024-2026

Tabela5 Emërtimet e aktiviteve

Projekte të planifikuara						000/leke
Emertimi i produktit	Kodi i projektit/Emertimi i Aktivitetit	Institucion i Likuidues	Buxheti 2024	Buxheti 2025	Buxheti 2026	
Plani Strategjik I zhvillimit ( procesi i monitorimit dhe rishikimit te strategjise territoriale te zhvillimit te Bashkise Shkoder)	P04130.Q1.O1.A1. Monitorimi dhe Vlerësimi i strategjisë së zhvillimit të Bashkisë Shkodër	Bashkia Shkodër	-	-	-	
Pjesmarrja ne programe dhe projekte nderkombetar e	P04130.Q1.O2.A1. Pjesëmarrje në programet dhe projektet e financuara nga Bashkimi Europian, Organizata të tjera ndërkombëtare dhe kombetare si dhe anëtaresimi në shoqata nderkombëtare.	Bashkia Shkodër	-	-	-	
	P04130.Q1.O2.A2. Organizimi i aktiviteteve informuese dhe promovuese mbi programet dhe projektet e Bashkimit Europian nëpërmjet Këndit të BE Shkodër,	Bashkia Shkodër	900	900	900	
	P04130.Q1.O2.A3. Diaspora dhe migracioni	Bashkia Shkodër	100	100	100	
	P04130.Q1.O2.A3. Diaspora dhe migracioni	Bashkia Shkodër	300	300	300	
Promovimi I biznesit dhe zhvillimit ekonomik	P04130.Q1.O3.A1. Rrjeti europian per siper marrjen rinore	Bashkia Shkodër	3,000	3,000	3,000	
	P04130.Q1.O3.A2. Materiale / fushatë promovionale në funksion të promovimit të bizneseve të territorit	Bashkia Shkodër	700	700	700	
Mbeshtetje me grante per biznesin e vogel	P04130.Q1.O3.A3. Bashkëpunimi me Zonën e përmirësimit të biznesit ne Shkoder	Bashkia Shkodër	1,600	1,600	1,600	
	P04130.Q1.O3.A4. Zhvillim I qëndrueshem / mbështetje e bizneseve Agro	Bashkia Shkodër	1,500	1,500	1,500	
	P04130.Q1.O3.A5. krijimi I nje skeme garancie per bizneset eko-inovative	Bashkia Shkodër	300	300	300	
<b>TOTALI QELLIMI 1</b>			<b>8,400</b>	<b>8,400</b>	<b>8,400</b>	
Subjekte te sistemuara ne	P04130.Q2.O1.A1. Mirëmbajtje e tregjeve ekzistuese	Bashkia Shkodër	1,000	1,500	1,500	

tregun e ushqimeve	P04130.Q2.O1.A2. Tregu rajonal i peshkut	Bashkia Shkodër	-	-	-
	P04130.Q2.O1.A3. Tregu I produkteve bujqësore Velipojë	Bashkia Shkodër	-	-	-
	P04130.Q2.O1.A4. Ndërtimi i tregut multifunksional të produkteve agro-ushqimore lokale	Bashkia Shkodër	-	-	-
<b>TOTALI QELIMI 2</b>			<b>1,000</b>	<b>1,500</b>	<b>1,500</b>
Promovimi I Turizmit	P04130.Q3.O1.A1. Hostim, mirembajtje, perditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	Bashkia Shkodër	-	150	150
	P04130.Q3.O1.A2. Hostim , mirëmbajtje , pëditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit	Bashkia Shkodër	500	500	500
	P04130.Q3.O1.A3. Prodhim, publikim dhe botim I materialeve promociionale	Bashkia Shkodër	1,500	1,500	1,500
	P04130.Q3.O2.A1. Stenda levizëse "Vizito Shkodren"	Bashkia Shkodër	900	1,200	1,200
	P04130.Q3.O2.A2. Pjesëmarrje në panairë kombëtare dhe ndërkombëtare për ofertën turistike të Shkodrës	Bashkia Shkodër	800	900	900
	P04130.Q3.O2.A3. Festivali I Kulinarise " Shife"	Bashkia Shkodër	1,200	1,500	1,500
	P04130.Q3.O3.A1. Festa e Liqenit	Bashkia Shkodër	600	600	600
	P04130.Q3.O3.A2. Hapja e sezonit turistik Velipoje	Bashkia Shkodër	900	1,000	1,000
	P04130.Q3.O3.A3. Festa e Alpeve	Bashkia Shkodër	900	1,000	1,000
	P04130.Q3.O3.A4. Dita e biçikletave	Bashkia Shkodër	500	500	500
	P04130.Q3.O3.A5. Triathlon	Bashkia Shkodër	600	700	700
	P04130.Q3.O3.A6. Lojra Popullore Fest	Bashkia Shkodër	600	600	600
	P04130.Q3.O4.A1. Mbështetja e iniciativave të reja në mbështetje të zhvillimit të turizmit	Bashkia Shkodër	1,200	1,500	1,500
	Shërbimi I stafit te zhvillimit te turizmit	P04130.Q4.O1.A1. Rrjeti i Zyrave të informacionit turistik Qyteti Shkodër, Velipojë, Theth	Bashkia Shkodër	-	300
P04130.Q4.O1.A2. Vazhdimësia e menaxhimit të Drejtorise në funksion të përmbushjes së misionit, qëllimeve dhe		Bashkia Shkodër	8,672	8,845	9,023

	objektivave dhe përgjegjësi të turizmit			
<b>TOTALI QELLIMI 3+4</b>		<b>18,872</b>	<b>20,795</b>	<b>20,973</b>
<b>Totali</b>		<b>28,272</b>	<b>30,695</b>	<b>30,873</b>

