

PLANI I SHPENZIMEVE TË PRODUKTEVE TË PROGRAMIT

SHPENZIMET E PRODUKTEVE TË PROGRAMIT				
Programi Buxhetor Afatmesëm		2025-2027		
Programi	AC141	Mbështetje për Zhvillimin Ekonomik Vendor dhe Rural		
1.1.	Objektivi i Politikës së Programit	Hartimi i Strategjive, Planeve Zhvillimore lokale dhe monitorimi i tyre në bashkëpunim me institucionet e specializuara dhe aktorët e interesuar.		
1.1.A.	Produkti	V413AAA. Plani Strategjik I zhvillimit		
	Kodi i Projektit	P.AC141.Q1.O1.A1.-P.AC141..Q1.O1.A3		
	Përshkrimi i Produktit:	Ky produkt përfshin të gjitha aktivitetet dhe kostot përkatëse në lidhje me hartimin apo rishikimin e planit strategjik të zhvillimit të NJVQV.		
	Njësia Matëse	Numër projektesh		
		2024 Buxheti	2025 Plani	2026 Plani
	Sasia	198	198	198
	Kosto totale (në mijë lekë)	0	1,300	0
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.0	6.6	0.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale			-100.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi			-100.0%
1.2.	Objektivi i Politikës së Programit	Programimi dhe zbatim i eficient i financimeve të programeve të BE-se dhe donatorëve të tjerë si dhe forcimi i marrëdhënieve me diasporën.		
1.2.A.	Produkti	V413SH1 Pjesëmarrja ne programe dhe projekte nderkombetare		
	Kodi i Projektit	P.AC141..Q1.O2.A1-P04130.Q1.O2.A3.		
	Përshkrimi i Produktit:	Pjesëmarrje në programet dhe projektet e financuara nga Bashkimi European, Organizata të tjera ndërkombëtare si dhe anëtarësimi në shoqata ndërkombëtare.		
	Njësia Matëse	Numri i projektesh dhe personash te informuar		
		2024 Buxheti	2025 Plani	2026 Plani
	Sasia	163	210	210
	Kosto totale (në mijë lekë)	1,700	1,700	1,700
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	10.4	8.1	8.1
	Ndryshimi në % i Sasisë		28.8%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		-22.4%	0.0%

1.3.	Objektivi i Politikës së Programit	Përmirësimi i Klimës së Biznesit përmes panairëve, ofrimit të shërbimeve mbështetëse, publikimit të materjaleve promovionale si dhe incentivave financiare në mbështetje të biznesit të vogël.			
1.3.A.	Produkti	V413AAB. Mbeshtetje me grante per biznesin e vogel			
	Kodi i Projektit	P.AC141..Q1.O3.A1.-P.AG141.Q1.O3.A3.			
	Përshkrimi i Produktit:	Ky produkt paraqet buxhetin e caktuar nga NJVQV për skemën e granteve konkurruese që do të akordohen me qëllim zhvillimin e startup-eve, biznesit të vogël, etj.			
	Njësia Matëse	Numri i bizneseve të mbështetura			
		2024	2025	2026	2027
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	175	170	176	176
	Kosto totale (në mijë lekë)	4,900	2,600	5,900	5,900
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	28.0	15.3	33.5	33.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		-2.9%	3.5%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		-46.9%	126.9%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		-45.4%	119.2%	0.0%
2.1.	Objektivi i Politikës së Programit	Sistemimi dhe ngritja e tregjeve të shitjes me shumicë dhe pakicë në territorin e Shkodrës.			
2.1.A.	Produkti	V416AAB. Subjekte te sistemuara ne tregun e ushqimeve			
	Kodi i Projektit	P.AC141..Q2.O1.A1.-P.AC141..Q2.O1.A3.			
	Përshkrimi i Produktit:	Materiale konsumi, energjia elektrike, shërbimi dhe materiale të tjera mirëmbajtjeje, materiale hidraulike, shpenzime mirembajtje kaldaje, materiale ndricimi, pagesa e ujit, shpenzime pastrimi dhe disinfektimi, shpenzime sigurimi, etj. për tregun ushqimor.			
	Njësia Matëse	Numri i vendeve të shitjes			
		2024	2025	2026	2027
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	120	120	120	120
	Kosto totale (në mijë lekë)	0	0	0	0
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.0	0.0	0.0	0.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale				
	Ndryshimi në % i kostos për njësi				
3.1.	Objektivi i Politikës së Programit	Promovimi i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promovionale dhe informative; Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.			
3.1.A.	Produkti	V476AAB. Promovimi I Turizmit			
	Kodi i Projektit	P.AC141..Q3.O1.A1-P.AC141..Q3.O1.A14.			
	Përshkrimi i Produktit:	Promovimi i turizmit realizohet, por nuk kufizohet në shërbimet e Zyrës së Info Point, promovimi i destinacioneve të ndryshme turistike; hartimi dhe shpërndarja e hartave turistike, udhërrëfyesve, etj.; realizimi i aktiviteteve të ndryshme promovuese si Dita Botërore e Edukimit; dita botërore e turizmit; etj.			
	Njësia Matëse	Numri i materialeve promovionale			

		2024	2025	2026	2027
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	7,500	7,900	7,900	7,900
	Kosto totale (në mijë lekë)	6,500	7,600	10,200	11,650
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.9	1.0	1.3	1.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		5.3%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		16.9%	34.2%	14.2%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		11.0%	34.2%	14.2%
4.1.	Objektivi i Politikës së Programit	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.			
4.1.A.	Produkti	V476AAA. Sherbimi I stafit të zhvillimit të turizmit			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P.AC141..Q4.O1.A1. -P.AC141..Q4.O1.A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Ofrimi i shërbimit turistik dhe pagesa e pagave e sigurimeve për stafin e turizmit dhe mbështetjen operative.			
	Njësia Matëse	Numri i stafit			
		2024	2025	2026	2027
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	13	13	13	13
	Kosto totale (në mijë lekë)	17,321	19,800	20,000	20,000
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	1,332.4	1,523.1	1,538.5	1,538.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		14.3%	1.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		14.3%	1.0%	0.0%
5.1.	Objektivi i Politikës së Programit	Trajtimi veterinar i kafshëve të rrugës.			
5.1.A.	Produkti	V422AAB. Trajtimi I kafsheve endacake			
	<i>Kodi i Projektit</i>	P.AC141..Q5.O1.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Shpenzime për trajtimin e kafshëve endacake (ushqime, disterilizime etj) në formë ambulante apo nëpërmjet qendrave të ngritura për këtë qëllim.			
	Njësia Matëse	numri i qenve të trajtuar			
		2024	2025	2026	2027
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	510	510	510	510
	Kosto totale (në mijë lekë)	6,060	6,121	6,182	6,306
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	11.9	12.0	12.1	12.4
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		1.0%	1.0%	2.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		1.0%	1.0%	2.0%
6.1.	Objektivi i Politikës së Programit	Mbështetja për përmirësimin e cilësisë së jetës , veprimtarive bujqësore dhe ekonomike. Administrimi dhe mbrojtja e tokave bujqësore, krijimi i informacionit kadastral dhe bujqësor.			

6.1.A.	Produkti	V422AAD. Fermere te mbeshtetur per zhvillimin rural dhe bujqesor
	Kodi i Projektit	P.AC141..Q6.O1.A1-P.AC141..Q6.O2.A3

	Përshkrimi i Produktit:	Ky produkt përfshin aktivitetet dhe kostot përkatëse të lidhura shërbimin e këshillimit dhe ekstensionit bujqësor.			
	Njësia Matëse	numri i fermave			
		2024	2025	2026	2027
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	430	400	400	400
	Kosto totale (në mijë lekë)	2,293	2,433	2,433	2,433
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	5.3	6.1	6.1	6.1
	Ndryshimi në % i Sasisë		-7.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		6.1%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		14.1%	0.0%	0.0%
7.1.	Objektivi i Politikës së Programit	Permiresimi i sistemit te ujitjes dhe kullimit. Ndërtim ose organizim i sistemeve të kontrollit të përmytjeve, sistemeve të ujitjes dhe kullimit, furnizim me uje për vaditje të fermave bujqësore			
7.1.A.	Produkti	V424SH1 Hartim projekte nderhyrje. Mirembajtje rutine e kanaleve ujitese dhe kanale kulluese			
	Kodi i Projektit	P.AC141..Q7.O1.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Numer projekte pastrimi kanale ujitese dhe kulluese hartuar			
	Njësia Matëse	numer			
		2024	2025	2026	2027
		Buxheti	Plani	Plani	Plani
	Sasia	238	250	250	250
	Kosto totale (në mijë lekë)	7,401	6,148	6,148	6,148
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	31.1	24.6	24.6	24.6
	Ndryshimi në % i Sasisë		5.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		-16.9%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		-20.9%	0.0%	0.0%