



BASHKIA SHKODER

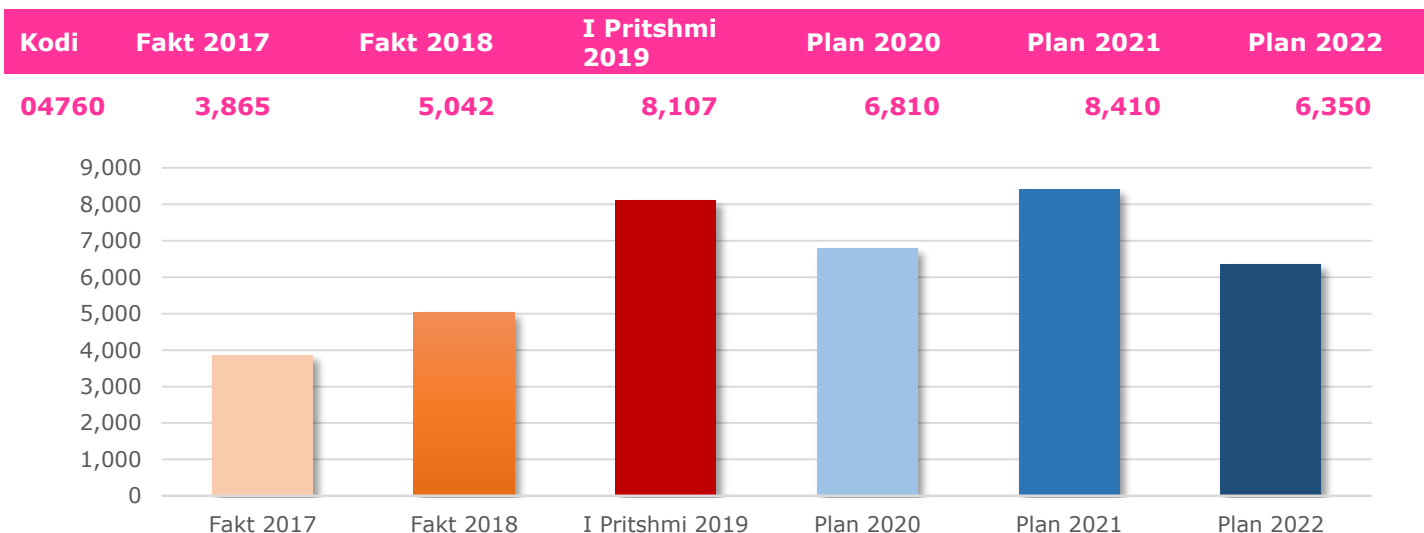
# ZHVILLIMI I TURIZMIT

2020 – 2022

## PËRSHKRIMI I PROGRAMIT

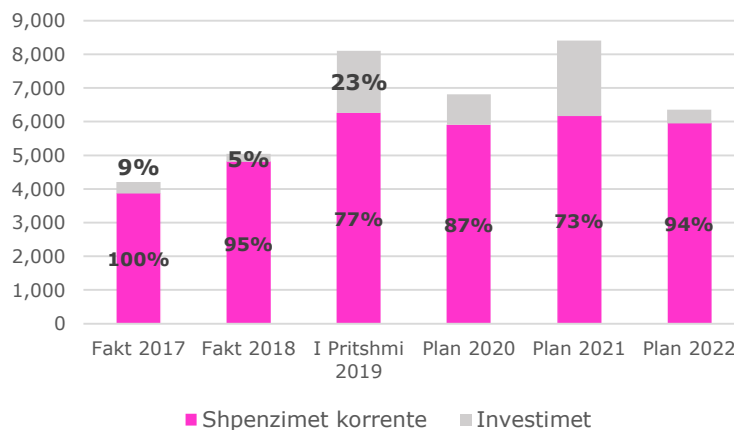
Në këtë program buxhetor, bashkia planifikon shpenzimet buxhetore për çështjet e turizmit vendor, funksionimin e zyrave turistike, organizimin e fushatave publicitare, si dhe përmirësimin e hapësirave pamore urbane, përmes mirëmbajtjes së objekteve kulturore dhe turistike.

### Shpenzimet e Programit buxhetor 2017 – 2022

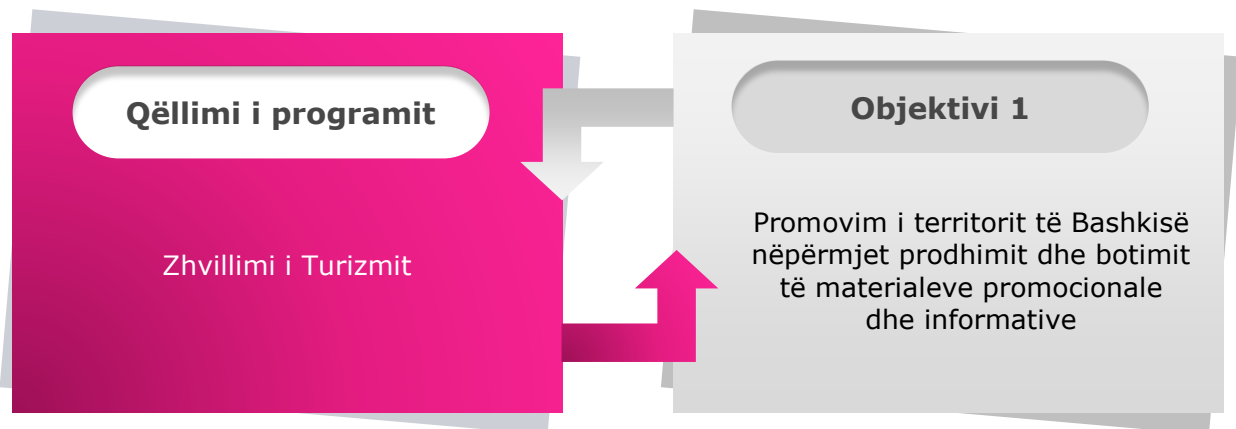


### Shpenzimet e Programit sipas klasifikimit ekonomik

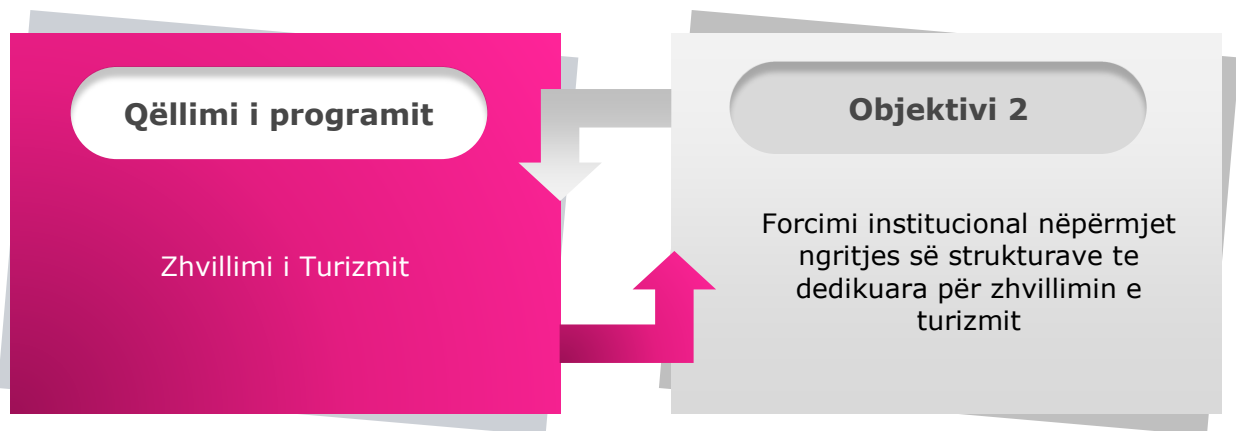
	Shpenzimet korrente	Investimet
<b>Fakt 2017</b>	3,865	340
<b>Fakt 2018</b>	4,801	241
<b>I Pritshmi 2019</b>	6,257	1,850
<b>Plan 2020</b>	5,910	900
<b>Plan 2021</b>	6,160	2,250
<b>Plan 2022</b>	5,950	400



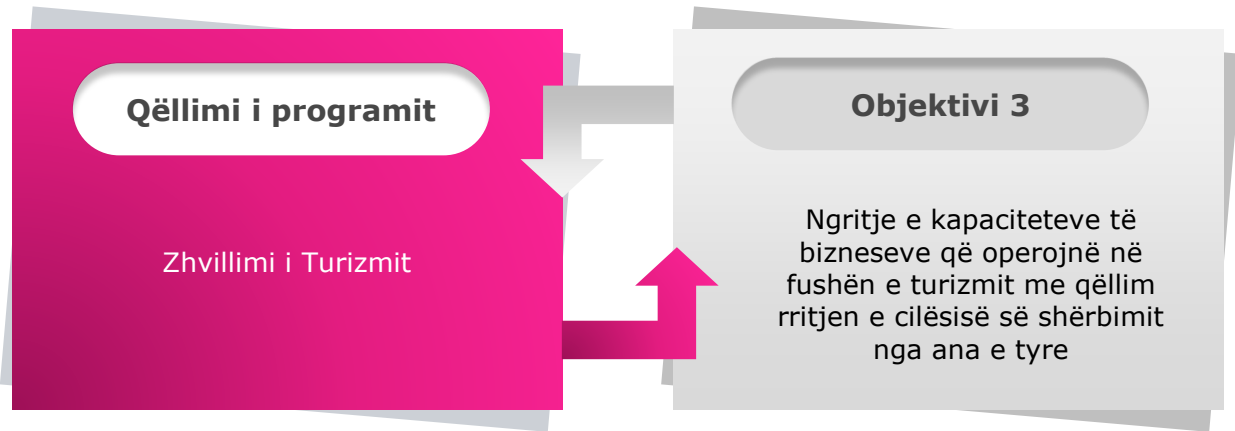
## Treguesit Kyç të Performancës



Treguesit e rezultatit	Njësia Matëse	Synimet					Trendi
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rritja e komunikimit nëpërmjet platformave online dhe materialeve promovuese/informuese	Numri i materialeve promovuese dhe informuese turistike të prodhuara – rritja në %		80%	13%	0%	11%	↑



Treguesit e rezultatit	Njësia Matëse	Synimet					Trendi
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rritja e komunikimit nëpërmjet transportit publik	Numri i turistëve (numri personave të akomoduar në hotele) – rritja në %		-8%	29%	2%	2%	↑
Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi	Të ardhurat nga taksa e hoteleve kundrejt totalit të të ardhurave nga taksat vendore (në %)		-8%	29%	2%	2%	↑
Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit	Numri i turistëve që marrin informacion / shërbehen në		1%	2%	3%	0%	↑



Treguesit e rezultatit	Njësia Matëse	Synimet					Trendi
		2018	2019	2020	2021	2022	
Rritja e kapaciteteve / burimeve njerëzore të turizmit	Rritja e numrit të personave të trajnuar në vite (%)		8%	9%	9%	10%	↑

## TË DHËNAT E PROGRAMIT

Fakt 2018	I Pritshmi 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022
	<b>NUMRI I TURISTËVE TË AKOMODUAR NË HOTELE</b>			
205739	188571	242857	247714	252571
	<b>TË ARDHURAT NGA TAKSA E QENDRIMIT NË HOTEL /NË MIJË LEKË</b>			
14,402	13,200	17,000	17,340	17,680
	<b>NUMRI I TURISTËVE QË MARRIN INFORMACION NGA ZYRA</b>			
10,225	10,300	10,500	10,800	10,800
	<b>NUMRI I WEB APP PËR TURISTËT</b>			
2	2	2	2	2

## TË DHËNAT E PROGRAMIT

Fakt 2018	I Pritshmi 2019	Plan 2020	Plan 2021	Plan 2022
-----------	-----------------	-----------	-----------	-----------



### NUMRI I PUBLIKIMEVE

5	5	5	5	5
---	---	---	---	---



### NUMRI I PANAIREVE PJESËMARRËSE

2	2	2	2	2
---	---	---	---	---



### NUMRI I PLANEVE TË MARKETINGUT

		1		
--	--	---	--	--

## Projektet kryesore të investimeve

Titulli dhe përshkrim i shkurtër i projektit	Fillon	Mbaron	Viti i zbatimit		% e realizimit nga fillimi deri në fund të vitit 2019	Programi buxhetor
			Fonde të kontraktuara	Fonde të planifikuara		
Rikualifikim urban në bregun e Liqenit të Shkodrës kuadër të bashkëfinancimit për projektin: "Rigjenerimi i zonës së mbrojtur të Liqenit të Shkodrës përmes forcimit të qeverisjes lokale"	2020	2020	0	900	0%	04760
Permiresim i aksesit në shpelle të Jubanit nepermjet venies ne kushte sigurie te shtegut qe te çon ne kete shpelle.	2021	2021	0	650	0%	04760
Permiresimi i aksesit te 7 shtigjeve ekzistuese per biciklela	2021	2021	0	1600	0%	04760

## Aktivitetet Kryesore

Aktivitetet kryesore të parashikuara për t'u realizuar gjatë 2020 – 2022 janë:

- ▶ Rritja e mjeteve të komunikimit me turistët
- ▶ Rritja e numrit të turistëve
- ▶ Rritja e promovimit të resurseve turistike përmes pjesëmarrjes në aktivitete ndërkombëtare

# **Funksioni : 04 ÇËSHTJE EKONOMIKE**

## **Nenfunksioni 047: Industri të tjera**

*Programi 04760:  
Zhvillimi i turizmit*



<b>Vështrim i përgjithshëm</b>		
Nxitja e projekteve zhvillimore që kanë për qëllim rritjen ekonomike e turizmin në njësinë e vetëqeverisjes vendore, si dhe zhvillimin dhe promovimin e turizmit.		
Emri i Programit	Përshkrimi i programit	Përshkrimi i programit
04760	Zhvillimi i turizmit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të turizmit vendor; promovim dhe zhvillim i turizmit vendor.</li> <li>• Funksionimi i zyrave turistike vendore, organizim i fushatave publicitare, duke përfshirë prodhimin dhe shpërndarjen e literaturës promovuese e të një natyre të ngjashme;</li> <li>• Përmirësim i hapësirave pamore urbane të Bashkisë, përmes mirëmbajtjes së objekteve kulturore dhe turistike që nxisin rritjen e vizitorëve duke e kthyer në atraksion turistik njësinë vendore.</li> </ul>

Qëllimet	Objektivat	Treguesi/Indikator	Situata e synuar 2018	Situata e synuar 2019	Situata e synuar 2020	Situata e synuar 2021	Situata e synuar 2022
Zhvillimi i Turizmit	O1 Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promociionale dhe informative.	Rritja e komunikimit nëpërmjet platformave online dhe materialeve promovuese/informuese  <i>Numri i materialeve promovuese dhe informuese turistike të prodhuara – rritja në %</i>	-	80 %	13%	0%	11%
		-Numri i panairove me fokus zhvillimin e turizmit të organizuara. -- Numri qyteteve ne te cilat organizohet dita shkodrane	Organizimi i panairit të Artizanatit në Ditën ndërkombëtare të Artizanatit	Organizimi i panairit të Artizanatit në Ditën ndërkombëtare të Artizanatit.  Promovimi i Shkodrës si destinacion turistik ne 4 qytete të Shqipërisë	Organizimi i panairit të Artizanatit në Ditën ndërkombëtare të Artizanatit.  Promovimi i Shkodrës si destinacion turistik ne 5 qytete të Shqipërisë	Organizimi i panairit të Artizanatit në Ditën ndërkombëtare të Artizanatit.  Promovimi i Shkodrës si destinacion turistik ne 5 qytete të Shqipërisë	Organizimi i panairit të Artizanatit në Ditën ndërkombëtare të Artizanatit.
		Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit.	8	8	8	8	8



<p><b>02.</b> Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit</p>	<p>Rritja e komunikimit nëpërmjet transportit public</p> <p><i>Numri i turistëve (numri personave të akomoduar në hotele) rritja në %</i></p>		-8%	29%	2%	2%
	<p>Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi</p> <p><i>Të ardhurat nga taksa e hoteleve kundrejt totalit të të ardhurave nga taksat vendore (në %)</i></p>		-8%	29%	2%	2%
	<p>Përmirësimi i shërbimit të promovimit turizmit (Eficienca buxhetore e shërbimit)</p> <p><i>Numri i turistëve që marrin informacion / shërbehen në zyrën e informacionit (ndryshimi në %)</i></p>		1%	2%	3%	0%
	<p>Numri i Planeve/studimeve në funksion të zhvillimit të turizmit.</p>		Një plan marketingu të territorit			



	<p><b>O3</b> Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.</p>	<p>Rritja e kapaciteteve / burimeve njerëzore të turizmit</p> <p><i>-Rritja e numrit të personave të trajnuar në vite (%)</i></p>		8%	9%	9%	10%
	<p><b>O4.</b> Përmirësim i infrastrukturës turistike dhe i aksesit.</p>	<p>Numri i shtigjeve të mirëmbajtura.</p> <p>Numri i objekteve të interesit në të cilët është përmirësuar aksesit</p> <p>Numri i strukturave të ndërtuara që favorizojnë pasurimin e produktit turistik.</p> <p>Nummri i shërbimeve turistike të krijuara</p>	<p>Mirëmbajtje e 2 shtigjeve dhe e sinjalistikës përkatëse në Theth.</p> <p>Përmirësim i aksesit në shpellën e Gajtanit</p> <p>Vendosje e 30 tabelave informuese dhe orientuese ne Njësine Administrative Shkodër.</p> <p>Një shërbim turistik i krijuar në zonën e Shirokës</p>	<p>Vendosje e të paktën 10 tabelave informative dhe/ose orientuese për objektet e interesit në Shkodër</p> <p>Riparimi, instalimi i 2 tabelave të dëmtuara.</p>	<p>Siperfaqe publike te restauruara fale nderhyrjes ne kuader te projektit RELAKE</p>	<p>Përmirësim i aksesit të shpellës së Jubanit.</p> <p>Shtatë shtigje të shëtitjes me biçikleta të mirëmbajtura.</p>	

<b>Të dhënat e programit / Vitet</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Numri i platformave promovuese të prodhuara	1	1			
Numri i materialeve promocionale të prodhuara. (hartat dhe guida)	3000	5400	6100	6100	6800
Numri i vizitorëve në faqen e turizmit të Bashkisë.		50000	60000	65000	67000
Numri i shkarkimeve të aplikacionit		25000	28000	30000	35000
Numri i turistëve (i personave) të akomoduar në hotele	205739	188571	242857	247714	252571
Të ardhura nga taksa e qëndrimit në hotel në Lekë	14,401,719	13,200,000	17,000,000	17,340,000	17,680,000
Numri i turistëve që marrin informacion nga zyra	10225	10300	10500	10800	10800

<b>Projekte të rëndësishme</b>				
<b>Kodi i projektit</b>	<b>Titulli dhe përshkrim i shkurtër i projektit</b>	<b>Buxheti 2020 në mijë/lekë</b>	<b>Buxheti 2021 në mijë/lekë</b>	<b>Buxheti 2022 në mijë/lekë</b>
P04760.O1.A1.	Hostim, mirembajtje, perditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	80	80	
P04760.O1.A2.	Hostim , mirembajtje , perditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit	60	60	
P04760.O1.A3.	Perditësim dhe ribotim i guidës turistike të Bashkisë Shkodër.	400	400	400
P04760.O1.A4.	Ribotim i hartave turistike të Bashkisë Shkodër	300	300	400
P04760.O1.A5.	Publikimi i kalendarit vjetor të aktiviteteve kulturore të Bashkisë	200	150	250
P04760.O1.A6.	Prodhimi i materialeve promocionale të tilla si dosje, stilolapsa, canta, cakmake etj.	200	200	250
P04760.O1.A7.	Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike	270	300	

P04760.O2.A1.	Panairi i artizanatit ne ditën nderkombetare te artizanatit.	450	400	500
P04760.O2.A2.	Stenda levizese "Vizito Shkodren"	300	300	
P04760.O2.A3.	Pjesëmarrje në panairë kombetare dhe ndërkombëtare për ofertën turistike të Shkodrës	700	800	800
P04760.O3.A1.	Festa e Liqenit	400	400	450
P04760.O3.A2.	Dita e turizmit	350	350	350
P04760.O3.A3.	Hapja e sezonit turistik Velipoje	450	450	450
P04760.O3.A4.	Feste e Thethit	500	500	500
P04760.O3.A5.	Dita e biçikletave	350	400	350
P04760.O3:A6.	Triathlon	350	400	400
P04760.O3:A7.	Mbeshtetje per Panairin e Ornitologjisë	250	200	300
P04760.O3:A8.	Lojra Popullore Fest	300	300	350
P04760.O6.A1.	Trajnime të guidave turistike që ushtrojnë aktivitetin në territorin e Shkodrës.		150	
P04760.O6.A2.	Trajnime të punonjësve që ofrojnë shërbime në bizneset turistike.			200
P04760.O7.A1.	Rikualifikim urban në bregun e Liqenit të Shkodrës kuadër të bashkëfinancimit për projektin: "Rigjenerimi i zonës së mbrojtur të Liqenit të Shkodrës përmes forcimit të qeverisjes lokale"	900		
P04760.O7.A3	Vendosja e tabelave orientuese dhe informuese ne Shkoder			400

P04760.O7.A6.	Permiresim i aksesit se shpelles se Jubanit nepermjet venies ne kushte sigurie te shtegut qe te con ne kete shpelle.		650	
P04760.O7.A8.	Permiresimi i aksesit te 7 shtigjeve ekzistuese per bicikleta		1600	

<b>Informacion financiar në mijë lekë</b>						
<b>Vitet</b>	<b>Viti 2017</b>	<b>Viti 2018</b>	<b>Viti 2019</b>	<b>Viti 2020</b>	<b>Viti 2021</b>	<b>Viti 2022</b>
Tavani i përgjithshëm i programit				6,810	8,410	6,350
Shpenzimet bruto	3,865	5,042	8,107	6,810	8,410	6,350
Të ardhurat e programit	-	-	0	0	0	0
Shpenzimet neto	3,865	5,042	8,107	6,810	8,410	6,350
Pagat dhe sigurimet shoqërore				-	-	-
Investimet kapitale	340	241	1,850	900	2,250	400

#### **Komente**

**Programi 04760: Zhvillimi i turizmit**, ka si burim financimi te ardhurat. Shpenzimet neto jane shpenzime qe mbuloohen nga te ardhurat e tjera. Pjesen me te madhe te shpenzimeve e zene shpenzimet korrente me rreth 86.8% ne vitin 2020 , 73.2% ne vitin 2021 dhe 93.7% ne vitin 2022. Ndersa shpenzimet per paga dhe sigurime zene 0% per vitet 2020, 2021, 2022. Shpenzimet kapitale zene 13.2% ne vitin 2020, 26.8% ne vitin 2021 dhe 6.3% ne vitin 2022.

### 3. Projektet dhe aktivitetet e planifikuara

Nr. 1	<b>P04760.O1.A1. Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.</b>	<b>Funksioni 4: Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
i. Situata						
<p>Një ndër instrumentat më të fuqishëm dhe aktual të promocionit është promovimi online. Site te ndryshme web të destinacioneve turistike janë të natyrave dhe funksioneve të ndryshme. Promocioni online ofron avantazhe të shumta, është lehtësisht i arritshëm nga çdo pikë e globit, mund të përditësohet shpejt, është i lirë etj. Aktualisht Bashkia Shkodër rranjë website zyrtar për turizmin në Shkodër. Ky portal përmban material promocionale dhe sidomos informativë të cilin vizitorët do të gjejnë gjithë informacionin që u nevojitet për të vizituar territorin e Shkodrës. Duke qenë se ndryshimet në turizëm janë të konsiderueshme, dhenumri i turistëve porritet çdo ditë, është i nevojshëm të bëhet përditësimi i informacioneve të faqes web për turizmin në Bashkisë Shkodër. Dëshirat dhe nevojat e turistëve janë të ndryshme dhe mjaft komplekse, prandaj kjo faqe duhet t'i përshtatet sa më shumë atyre duke dhënë informacion sa më të saktë dhe samëcilësor, duke nxjerrë kështu në pahë dhe vlerat e qytetit tonë. Shuma e kërkuar do të shpenzohet kryesisht për domainin dhe për hostingun e faqes. Gjithashtu janë parashikuar edhe shërbime shtesë nëpërmjet krijimit të moduleve të reja në faqen web. Këto module janë parashikuar si shërbime informative shtesë për vizitorët si neësleters për aktivitete dhe të reja nga ajo që ndodh në Shkodër dhe çdo gjë tjetër që ka lidhje me eventet artistike që mund të favorizojnë zhvillimin e turizmit në Shkodër.</p>						
ii. Synimi i projektit						
Synohet promovimi i vlerave të veçanta të destinacionit tonë turistik si dhe përmirësimi i informacionit për vizitorët.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hostimi.</li> <li>• Mirëmbajtja.</li> <li>• Përditësim e shërbime shtesë.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Website i mirëmbajtur dedikuar turizmit të Bashkisë Shkodër.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>			<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drejtoritë e ndryshme të Bashkisë (E Turizmit, e Kulturës, e Planifikimit të Territorit, Planifikimit Strategjik, e të Ardhurave etj.</li> <li>• Universiteti i Shkodrës</li> <li>• Bizneset</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> <li>• Bizneset përfitueset e turizmit.</li> <li>• Shoqata e Artizanëve</li> <li>• ATA</li> </ul>			
<b>e) Shpenzimet e llogaritura ( për çdo aktivitet të mësipërm (pika iii)</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Hostim, mirë mbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	80			80	
	<b>Shuma</b>	<b>80</b>			80	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Hostim, mirë mbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	80			80	
	<b>Shuma</b>	<b>80</b>			80	
<b>f) Periudha e zbatimit</b>		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b>				
Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021		Stafi i drejtorisë së Turizmit.				

<b>Nr. 2</b>	<b>P04760.O1.A2. Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit</b>	<b>Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
<b>i. Situata</b>						
Zhvillimi i turizmit është gjithnjë e më shumë në fokusin e Bashkisë Shkodër dhe githashtu vërehet një interes gjithnjë e më rritje i turistëve të huaj dhe vendas. Një pjesë e mire e vizitorëve të huajvijnë në Shkodër në mënyrë të paorganizuar. Përparimet teknologjike i kanë dhënë mundësinë të gjithëve për të pasur akses më të shpejtë e më të lire në informacionin për destinacione të ecaktuara. Në vitin 2018 është krijuar një aplikacion për smartphone për turizmin në Shkodër. Ky aplikacion është i disponueshëm për shkarkim në të dyja platformat si Android ashtu IOS. Përmban informacione bazike për atraksionet e territorit të Bashkisë Shkodër si edhe një hartë orientuese për arritjen më të shpejtë të këtyre pikave të interesit. Përfunduar një cilësi sa më të lartë shërbimi informativ për turistët, nevojitet që aplikacioni për smartphone të mirëmbahet dhe azhurnohet në vazhdimësi. Kjo do ndikonte mjaft në zhvillimin e mëtejshëm të turizmit në Bashkinë Shkodër.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Synohet përmirësimi dhe lehtësimi i aksesit të informacionit për vizitorët.						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Hostimi.</li> <li>•Mirëmbajtja.</li> <li>•Përditësim e shërbime shtese.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Vizitorët do të kenë një instrument informacioni lehtësisht të arritshëm.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Stafi i Bashkisë. (Drejtorja e Turizmit, Drejtorja e Planifikimit Strategjik dhe Përmirësimit të Klimës së Biznesit, etj)</li> <li>•Agjensia Kombëtare e Turizmit</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>•Bashkia Shkodër.</li> <li>•Bizneset përfituese të turizmit.</li> <li>•ATA</li> </ul>		
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit	60			60	
	<b>Shuma</b>	<b>60</b>			60	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit	80			80	
	<b>Shuma</b>	<b>80</b>			80	
<b>f) Periudha e zbatimit</b> Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b> Stafi i drejtorisë së turizmit.				

Nr. 3	P04760.O1.A3. Përditesim dhe ribotim i guidës turistike të Bashkisë Shkodër.	Funksioni 4: Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: industri te tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
<b>i. Situata</b>						
Zhvillimi i turizmit në zonën e Shkodrës, në vitet e fundit ka ecur me shpejtësi. Nga viti në vit, numri i turistëve dhe vizitorëve ka ardhur në rritje. Vizitorët e qytetit të Shkodrës janë kryesisht nga Evropa Perëndimore dhe Veriore, por vitet e fundit vihen re një prani e shtuar e vizitorëve nga Evropa Qendrore dhe Lindore. Gjithashtu një numër të madh të vizitorëve e përbëjnë vizitorët etnikë nga Maqedonia, Mali i Zi dhe kryesisht nga Kosova. Duke parë fluksin e tyre turistëve hembajtjen e tyre samë gjatë në destinacionin tonë, duhet të ofrohet një guide sa më e plotë dhe gjithpërfshirëse. Vitet e fundit, për çdo vit është bërë botimi i guidës turistike të Bashkisë në anglisht dhe shqip. Synojmë që guida të përkthehet edhe në gjuhë të tjera në varësi të vlerësimit të tregut të synuar nga ana e Bashkisë Shkodër. Me rritjen e numrit të vizitorëve dhe shtimit të interesit nga ana e turistëve të huaj për Shqipërinë dhe Shkodrën në veçanti lind edhe nevoja e shtimit të numrit të guidave turistike të printuara që do të vihen në dispozicion të tyre. Kjo arrihet nëpërmjet përditësimit, shtimit të itinerareve atraktive për turistët dhe ribotimit të saj, në mënyrë të tillë që të jetë disponibël për turistët.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Mëanë të këtij projekti synohet të përmirësohet dhe azhurnohet informacioni që uofrohet vizitorëve.						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Përcaktohen termat e referencës apo specifikimet teknike për prokurimin publik që do zhvillohet.</li> <li>• Përditësimi i informacionit dhe shtimi i itinerareve të guidës.</li> <li>• Ribotimi i guidës.</li> <li>• Guidat e prodhuara i vihen në dispozicion Sektorit të Marketingut dhe Shërbimit ndaj Vizitorit për t'iu ofruar vizitorëve.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Përmirësimi i cilësisë dhe shtimi i informacionit të ofruar vizitorëve nëpërmjet ribotimit të guidave turistike.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Staf i Bashkisë, Drejtorja e Turizmit</li> <li>• Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës.</li> <li>• Bizneset përfituese të turizmit.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Ribotimi i guidës	400			400	
<b>Shuma</b>		<b>400</b>			<b>400</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Ribotimi i guidës	400			400	
<b>Shuma</b>		<b>400</b>			<b>400</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Ribotimi i guidës	400			400	
<b>Shuma</b>		<b>400</b>			<b>400</b>	
<b>f) Periudha e zbatimit</b> Janar - Dhjetor 2020 2022		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b> Stafi i drejtorisë së turizmit.				



Nr. 4	<b>P04760.O1.A4. Ribotim i hartave turistike të Bashkisë Shkodër</b>	<b>Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera Lojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
<b>i. Situata</b>						
Zona e Shkodrës gjithnjë më tepër po tërheq vizitorë nga shtete të ndryshme të botës. Këto vizitorë shpesh kanë nevojë për të marrë informacion për vendet me interes dhe mënyrën se si mund të arrihet atje. Në vitin 2018 është botuar një hartë turistike mjaft e mirë e cila përfshin të gjithë Veriun e Shqipërisë në një rrethë në territorin të Bashkisë Shkodër që janë qyteti i Shkodrës, Velipoja dhe Thethi duke mos anashkaluar edhe pika të tjera interesante të territorit si Dajçi, anës Bunës por edhe Guri i Zi dhe lugina e Kirit. Kjo hartë jep informacion të detajuar jo vetëm për objektet e interesit po edhe informacion topografik me izohipse për të dhënë edhe një informacion shtesë për terrenin që gjendet rrugës për tek objekti i interesit. Është menduar që kjo hartë kaq e hollësishme të printohet në formate më të vogla që do të përmbajnë një nga zonat e sipërpërmendura, kjo do të bënte që vizitorët të merren informacion vetëm për objektet e tyre të interesit, njëkohësisht në këtë mënyrë do të reduktoheshin kostot e printimit dhe do të bëhej e mundur rritja e tirazhit të prodhimit të hartave. Por për të plotësuar nevojatë vizitorëve potencialtë Bashkisë duhet të përditësohet vazhdimisht informacioni dhe të shtohet numri i kopjeve të botuara. Kjo hartë do të vihet në dispozicion të vizitorëve nga Zyra e Informacionit Turistik të Bashkisë.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Synohet përmirësimi cilësor dhe sasior i informacionit për vizitorët.						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Përditësimi i informacionit.</li> <li>•Dizenjimi dhe ilustrimi.</li> <li>•Ribotimi i hartës.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Hartë e përditësuar për turistët.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Stafi i Bashkisë.(Sektori i Marketingut dhe i Shërbimit ndaj Vizitorit, Sektori i Prokurimeve Publike, etj)</li> <li>•Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës.</li> <li>•Bizneset përfituese të turizmit.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>•Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Ribotimi i hartës	300			300	
	<b>Shuma</b>	<b>300</b>			<b>300</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Ribotimi i hartës	300			300	
	<b>Shuma</b>	<b>300</b>			<b>300</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Ribotimi i hartës	400			400	
	<b>Shuma</b>	<b>400</b>			<b>400</b>	
<b>f) Periudha e zbatimit</b> Janar - Dhjetor 2020 2022		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b> Stafi i drejtorisë së Turizmit.				

<b>Nr. 5</b>	<b>P04760.O1.A5. Publikimi i kalendarit vjetor të aktiviteteve kulturore të Bashkisë.</b>	<b>Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: industri te tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
<b>i. Situata</b>						
<p>Eventet dhe ngjarjet kulturore janë një element atraktiv i rëndësishëm për një territor që synon të zhvillojë turizmin. Ata janë aq të rëndësishme sa shpesh janë edhe shkak i udhëtimit të vizitorëve drejt atij destinacioni. Në territorin Bashkisë Shkodër zhvillohen mbi 80 ngjarje dhe aktivitete artistike, social-kulturore, sportive etj. Pjesa më e madhe e tyre e organizuar në mënyrë të drejtpërdrejtë ose e mbështetur në mënyratë ndryshme nga Bashkia. Një pjesë e tyre janë aktivitete me pjesëmarrje të gjërë dhe me potencial të konsiderueshëm për të tërhequr vizitorë edhe nga treva të tjera të Shqipërisë e më gjërë. Këto vitet vitet e fundit, çdo vit është publikuar kalendar i ngjarjeve të Bashkisë Shkodër me fokus aktivitetet që mund të jenë me interes për vizitorët. Është vënë re se numri i tyre është i pamjaftueshëm për interesin në rritje të vizitorëve. Për këtë arsye duhet të përmiresohet promovimi i informacionit që lidhet me këto festa. Botimi i një kalendar të eventeve kulturore në territorin e Bashkisë Shkodër do të kontribuonte ndjeshëm në informimin në kohë të vizitorëve potencialë. Gjithashtu informacioni i mbledhur dhe i sistemuar me këtë rast do të publikohet në faqen web të Bashkisë Shkodër dhe faqen e dedikuar për Turizmin <a href="http://visitshkodra.gov.al/">http://visitshkodra.gov.al/</a>.</p> <p>Në këtë kalendar do të promovohen edhe festat lokale, sidomos të zonave rurale për të stimuluar bizneset lokale dhe për të çuar sa më shumë vizitorë për festat tradicionale të komuniteteve të vogla dhe me më pak burime ekonomike se zonat qëndore dhe ato historikisht turistike. Për çdo festë, Bashkia do të publikojë në rrjetet sociale dhe faqen në internet të institucionit një thirrje publikut për të vizituar zonën në këto ditë të caktuara.</p>						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Promovimi dhe përmirësimi i informacionit për ngjarjet kulturore në Bashkinë Shkodër.						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Përmbledhja e informacionit për të gjitha aktivitetet që zhvillohen periodikisht në territorin e Bashkisë Shkodër.</li> <li>•Botimi i kalendarit.</li> <li>•Shpërndarja e kalendarëve.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Rritja e pjesëmarrjes në aktivitetet e organizuara nga Bashkia Shkodër si edhe përmirësimi i informacionit turistik.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>			<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Stafi i Bashkisë, Drejtoria e turizmit</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>•Bashkia Shkodër.</li> <li>•Bizneset përfituese të turizmit.</li> </ul>			
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurim e	Operativ e	Transferim e
A.1	Botimi i kalendarit	200			200	
	<b>Shuma</b>	<b>200</b>			<b>200</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurim e	Operativ e	Transferim e
A.1	Botimi i kalendarit	150			150	
	<b>Shuma</b>	<b>150</b>			<b>150</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurim e	Operativ e	Transferim e
A.1	Botimi i kalendarit	250			250	
	<b>Shuma</b>	<b>250</b>			<b>250</b>	
<b>f) Periudha e zbatimit</b>		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b>				
Janar - Dhjetor 2020-2022		Stafi i Drejtorisë së Turizmit.				

<b>Nr. 6</b>	<b>P04760.O1.A6. Prodhimi i materialeve promociionale të tilla si dosje, stilolapsa, çanta, çakmake etj.</b>	<b>Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
i. Situata						
Brandimi i një destinacioni është i mundur të bëhet në mënyrat nga më të ndryshmet. Një ndër këto mënyra është edhe dhurimi i mjeteve të përdorimit të përditshëm si çanta, stilolapsa apo magnetet. Sende të tilla të përdorimit të përditshëm rrisin ndërgjegjësimin për një destinacion të caktuar dhe e mbajnë atë në vëmendjen e vizitorëve të mundshëm, gjithashtu shërbejnë edhe për përmirësimin e imazhit të destinacionit. Materiale tëndryshme promociionale si dosje, stilolapsa, çanta, çakmakë etj, janë material që kanë kosto të lire por ndikim të madh në promovimin e një destinacioni të caktuar. Materiale të tilla janë prodhuar herë pas here dhe janë shpërndarë kyesisht në eventet e organizuara nga bashkia por edhe delegacioneve të ndryshme që kanë vizituar Shkodrën. Përtëpromovuar turizmin në destinacion, janë mjaft me vlerë edhe materialet promociionale të cilët në shpërndarjen e tyre lënë një imazh të destinacionit. Është e rëndësishme që prezantimet apotakimet që do bëhen nga stafi i drejtorisë së turizmit të kenë mjetet e nevojshme identifikuese.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Meanë të këtij projekti synohet përmirësimi i dhe rritja e atraktivitetit të territorit të Bashkisë Shkodër.						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Printimi i materialit promociional.</li> <li>•Materialet promociionale i vihen në dispozicion Sektorit të Marketingut dhe Shërbimit ndaj Vizitorit për t'iu ofruar vizitorëve dhe personave të tjerë të interesuar.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Promovimi i territorit të Bashkisë Shkodër si destinacion turistik.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Stafi i Bashkisë, Drejtorja e Turizmit</li> <li>•Drejtorja e Kulturës</li> <li>•Muzeumi</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>•Bashkia Shkodër.</li> <li>•Shoqata e artizanëve</li> </ul>		
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Prodhim i materialeve promociionale	200			200	
	<b>Shuma</b>	<b>200</b>			<b>200</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Prodhim i materialeve promociionale	200			200	
	<b>Shuma</b>	<b>200</b>			<b>200</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Prodhim i materialeve promociionale	250			250	
	<b>Shuma</b>	<b>250</b>			<b>250</b>	
<b>f) Periudha e zbatimit</b>		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b>				
Janar - Dhjetor 2020 - 2022		Stafi i drejtorisë së turizmit.				

<b>Nr.</b>	<b>P04760.O1.A7. Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike</b>		<b>Funksioni 4: Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri te tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>					
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>								
<b>i. Situata</b>								
<p>Nëse organizoni planet tuaja të udhëtimit, një itinerar turistik është një nga komponentet kyç për të qëndruar i organizuar dhe i aftë për të maksimizuar kohën e pushimeve tuaja. Veçanërisht për ata që duan të bëjnë një udhëtim vetëm, itinerari mund të shërbejë si një udhërrëfyes që përmban informacion të hollësishëm dhe themelor rreth destinacionit tuaj. Planifikimi i itinerarit duhet të bëhet me kujdes, pasi janë shumë detaje që duhet të konsiderohen sic janë; koha, ushqimi, moti, akomodimi, shëtitja etj. Si një mënyrë lehtësimi dhe organizimi për turistët që zgjedhin Shkodrën si destinacionin e tyre turistik, është menduar përgatitja dhe publikimi i disa itinerarëve turistikë që do të krijojnë shumë lehtësira dhe do të rrisin kënaqësinë gjatë qëndrimit.</p>								
<b>ii. Synimi i projektit</b>								
Promovimimi atraksioneve turistike në territorin e Bashkisë Shkodër								
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vlerësimi dhe studimi i kërkesave nga ana e turistëve</li> <li>• Përpunimi i informacionit.</li> <li>• Konceptimi dhe krijimi i itinerarëve turistik.</li> <li>• Publikimi i itinerareve turistike</li> </ul>								
<b>b) Rezultatet që prisni</b>								
Rritja e numrit të turistëve dhe zgjatja e kohëqendrimit të tyre në Shkodër.								
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stafi i Bashkisë</li> <li>• Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës.</li> <li>• Bizneset përfituese të turizmit.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• BashkiaShkodër</li> </ul>				
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>								
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>			Total i ( mije lekë)	Nga kjo:				
				Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike		270			270		
	<b>Shuma</b>		<b>270</b>			<b>270</b>		
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>			Total i ( mije lekë)	Nga kjo:				
				Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike		300			300		
	<b>Shuma</b>		<b>300</b>			<b>300</b>		
<b>f) Periudha e zbatimit</b>			<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b>					
Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021			Stafi i drejtorisë së turizmit.					

<b>Nr. 08</b>	<b>P04760.O2.A1.Panairi i artizanatit në ditën ndërkombëtare të artizanatit.</b>	<b>Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE</b> <b>N/Funksioni: 047 Industri të tjera</b> <b>Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</b>						
<b>i. Situata</b>						
<p>Shkodra është e njohur si në shkallë kombëtare ashtu edhe në atë ndërkombëtare për zhvillimin historik të zejeve dhe të artizanatit. Që në kohët e hershme, mjeshtrit Shkodranë janë njohur në të gjithë rajonin për sasinë dhe për punimet e rafinuara me të cilën kanë punuar mjetet e përdorimit të përditshëm. Kjo traditë është ruajtur këngshëm deri në ditët e sotme. Jo më kot edhe Shoqata e Artizanëve Shqiptarë ndodhet me seli në Shkodër. Kjo shoqata ka edhe një marrëveshje të miratuar nga Këshilli Bashkiak i Shkodrës për organizimin e panairove periodike të artizanatit në Bashkinë Shkodër. Nënjsituatën të cilën zhvillimi ekonomik dhe turistik i bashkisë ka qënë një nga shprehjet më të forta të interesit për punimet artizanale dhe zhvillimin ekonomik, lind nevoja që të promovohet edhe më shumë dhe të nxitet gjithashtu edhe pjesëmarrja e të rinjve në prodhimet e produkteve artizanale. Kjo edhe përshkak të rritjes së interesit të vizitorëve dhe turistëve të shumtë që vizitojnë qytetin për punimet artizanale dhe suvenirët. Punimet e qytetit të Shkodrës dhetë zonave për rreth mbetjen në suvenir i mrekullueshëm sapo viziton këtë qytet. Data 10 Qershor është shpallur nga UNESCO si Dita Ndërkombëtare e Artizanatit me qëllim ruajtjen dhe promovimin e traditës së artizanatit në mbarë botën. Për celebruar këtë datë të rëndësishme është menduar që edhe në Shkodër të organizohet një panair gjithëpërfshirës me artizanë nga të gjitha trevat shqiptare dhe rajoni pasi panairi është një instrument i fuqishëm që ndihmon drejtpërdrejt në promovimin e këtyre vlerave që ka Bashkia Shkodër.</p>						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Të promovojë dhe të mbështesë artizanatin në Bashkinë Shkodër.						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konceptimi i panairit në të gjithë elementët etj.</li> <li>• Organizimi i aktivitetit me pjesëmarrjen e bizneseve të Shkodrës.</li> <li>• Publikimi i një materiali informativ me produktet që dalin nga panairi.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Rritja e interesit për prodhimin e produkteve artizanale si dhe rritja e atraktivitetit.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stafi i Bashkisë</li> <li>• Universiteti</li> <li>• Shoqata të ndryshme të artizanëve</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
e) Shpenzimet ellogaritura						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim, qira, foni, Dj, etj).	450			450	
<b>Shuma</b>		<b>450</b>			<b>450</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim, qira, foni, Dj, etj).	400			400	
<b>Shuma</b>		<b>400</b>			<b>400</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim, qira, foni, Dj, etj).	500			500	

	<b>Shuma</b>	<b>500</b>				<b>500</b>
<b>f) Periudhaezbatimit</b> Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021 Janar - Dhjetor 2022		<b>g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit:</b> DrejtoriaeTurizmit				

<b>Nr. 09</b>	<b>P04760.O2.A2. Stenda lëvizëse “Vizito Shkodrën”.</b>	<b>Funksioni 4: ÇËSHTJE EKONOMIKE</b> <b>N/Funksioni: 047 Industri të tjera</b> <b>Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</b>						
<b>i. Situata</b>						
Territori i Bashkisë Shkodër gjithnjë e më tepër po sheh një numër në rritje të turizmit të brendshëm. një numër i madh turistësh vijnë jo vetëm nga vendet e tjera por edhe nga qytete të tjera të Shqipërisë. Edhe nga statistikat e zyrave të informacionit turistik në Shkodër, Velipojë e Theth vërehet një rritje e numrit të turistëve nga qytetet e tjera. Gjithashtu vihet re edhe një mungesë informacioni për atraksionet dhe për aktivitetet që kryhen në territorin e Bashkisë Shkodër. Gjykojmë një mënyrë e mirë për të ndërgjegjësuar turistët dhe për t'i informuar ata mbi atraksionet dhe mundësitë që ofron territori i Bashkisë Shkodër do të ishte ngritja e një stende të lëvizshme që do të vendosej në qytete të ndryshme të Shqipërisë në ditë të caktuara. Kjo stendë do të përmbante materiale promocionale për Shkodrën duke bërë në këtë mënyrë të rritet interesi i qytetarëve të atij qyteti për të vizituar Shkodrën. Bashkë me stendën do të udhëtojë edhe një pjesë e stafit të drejtorisë të cilët do të kryjnë funksionin e informacionit turistik si edhe të promovimit të qytetit.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Të promovojë territorin e Bashkisë Shkodër në tregun turistik të brendshëm dhe rajonal .						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konceptimi i tendës lëvizëse në të gjithë elementët e tij.</li> <li>• Organizimi i aktivitetit me pjesëmarrjen e bizneseve të Shkodrës dhe rajonit</li> <li>• Promovim dhe marketing i panairit</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Zhvillimi i qëndrueshëm dhe shtrirja gjithëvjetore e turizmit në territorin e Bashkisë Shkodër						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet emundshmenë projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stafi i Bashkisë</li> <li>• Bizneset turistike</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
<b>e) Shpenzimet ellogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Konceptim, vendosje e saj ne qytete te ndryshme te Shqiperise(baner,postera, kartolina, transport, dieta, shpenzime per levizjen e personelit, etj).	300		300		
	<b>Shuma</b>	<b>300</b>		300		
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Konceptim, vendosje e saj ne qytete te ndryshme te Shqiperise(baner,postera, kartolina, transport, dieta, shpenzime per levizjen e personelit, etj).	300		300		
	<b>Shuma</b>	<b>300</b>		300		
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Konceptim, vendosje e saj ne qytete te ndryshme te Shqiperise(baner,postera, kartolina, transport, dieta, shpenzime per levizjen e personelit, etj).					
	<b>Shuma</b>					
<b>f) Periudhaezbatimit</b> Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021 Janar - Dhjetor 2022		<b>g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit:</b> DrejtoriaeTurizmit				

Nr.10	P04760.O2.A3. Pjesëmarrje në panaire kombetare dhe ndërkombëtare për ofertën turistike të Shkodrës	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Loji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit						
i. Situata						
Zhvillimi i turizmit në zonën e Shkodrës, në vitet e fundit ka curmëshpejtësi. Ngaviti në vit, numri i turistëve dhe vizitorëve ka rritur në mënyrë të shpejtë. Vizitorët e qytetit të Shkodrës janë kryesisht nga Evropa Perëndimore dhe Veriore për vitet e fundit vihet re në prapështuar vizitorëve nga Evropa Qendrore dhe Lindore. Gjithashtu në numër të madh vizitorëve përbëjnë vizitorët nga Maqedonia, Mali i Zi dhe kryesisht nga Kosova. Gjithashtu rajonin e fronit njëgamë të gjërë të produkteve bujqësore dhe gastronomikësh krejt të veçanta që përbëjnë një element shumë të rëndësishëm të ofertës turistike të rajonit. Njësinë e gjimë konsoliduar me bizneset turistike dhe të produkteve bujqësore dhe gastronomike dotë krijojnë mundësinë për produktet e reja turistike dhe kurritur ndjeshëm numrin e tyre për edhe duke i përmirësuar cilësitë. Të gjithë këto vlera të qytetit tonë do ishtë emirët e njohshin ndërkombëtarisht dhe pjesëmarrja në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare është një alternativë më e mirë për këtë qëllim.						
ii. Synimi i projektit						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovimi i destinacionit përmes diversifikimit të ofertës turistike të territorit të Bashkisë Shkodër në shkallë kombëtare</li> </ul>						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mbledhja dhe sistemimi i informacionit për materialin që do prezantohet në panaire.</li> <li>Prodhimi i materialeve promociionale për standin e panairit.</li> <li>Pjesëmarrja në panaire.</li> </ul>						
b) Rezultatet që prisni						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vizitorët që marrin pjesë në panaire do të kenë një informacion më të plotë për atraksionet dhe produktet turistike të territorit të Bashkisë Shkodër.</li> </ul>						
c) Aktorët e mundshëm				d) Kontributet e mundshme në projekt		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stafi i Bashkisë</li> <li>Bizneset turistike</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
e) Shpenzimet ellogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2020		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Pjesëmarrja në panair (Organizim, baner, fletë palosje, standin e panairit, transport, qirabanësire, bileta udhëtimi etj)	700			700	
Shuma		700			700	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Pjesëmarrja në panair (Organizim, baner, fletë palosje, standin e panairit, transport, qirabanësire, bileta udhëtimi etj)	800			800	
Shuma		800			800	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Pjesëmarrja në panair (Organizim, baner, fletë palosje, standin e panairit, transport, qirabanësire, bileta udhëtimi etj)	800			800	
Shuma		800			800	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021 Janar - Dhjetor 2022		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Drejtor ia Turizmit				



Nr.11	<b>P04760.O3.A1. Festa e Liqenit</b>	Funksioni 4 : <b>ÇËSHTJE EKONOMIKE</b> <b>N/Funksioni: 047 Industri të tjera</b> <b>Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</b>						
<b>i. Situata</b>						
Fundjavae javës së tretë të muajit qershor është përcaktuar si Ditë e Liqenit të Shkodrës, e cila është një ditë e përbashkë të aprovuar nga të dy ministrit e Mjedisit respektiv të Shqipërisë dhe Malit të Zi. Aktivitetet e larmishme, për ditën e Liqenit të Shkodrës zhvillohen përcdovet të cilët fokusohen në aktivitetet promovuese social- kulturore, sportive me qëllim ruajtjen, mbrojtjen dhe zhvillimin e kësaj trashëgimie të pasur natyrore të qytetit si dhe promovimin e produkteve rajonale dhe bizneseve lokale të Shkodrës. Më tej të organizimit të këtyre aktivitetit Bashkia synon të ruajë dhe të forcojë këtë traditë me qëllim të rrethimit të vizitorëve dhe të rritjes së imazhit të qytetit për vlerat e kulturës, ekonomisë dhe mjedisit të Liqenit të Shkodrës.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoviminë e aktivitetes sportive ujore në liqenin e Shkodrës dhe vlerave të biodiversitetit të liqenit të Shkodrës</li> </ul>						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<p>Në ditën e liqenit të Shkodrës janë parashikuar organizimi i një sërë aktivitetesh sportive ujore me pjesëmarrjen e sportistëve dhe veteranëve të Klubit Sportiv "Vllaznia", nxënësit e shkollave të mesme të qytetit, studentët e Universitetit "Luigj Gurakuqi", si dhe sportistët e ftuar nga ekipet e tërretheve të ndryshme të Shqipërisë.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivitetet që do të zhvillohen: Disamaratonanoti; Gara shpejtësie në not; Ndeshje Eaterpoli; Garamekanoe; Eater Ski dhe Eater Board.</li> </ul> <p><i>Procedurapër zhvillimin e aktivitetit, do të hetohet mirë në publik, kumisioni artistik dogjykojë projektin më të mirë.</i></p>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zhvillimi i 6 aktivitetes sportive ujore në liqenin e Shkodrës</li> <li>Promovimi i liqenit të Shkodrës për përdorimin e jetëve të lundrueses sportive me pjesëmarrjen e 30 sportistëve</li> </ul>						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia Shkoder</li> <li>Shoqata "Eater Sports"</li> <li>Klubi Shumësportësh "Vllaznia"</li> <li>Universiteti "Luigj Gurakuqi"</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
e) Shpenzimet ellogaritura						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operativ	Transferime
A.1	Zhvillim i aktivitetit (transport, foni, Dj, qiramjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive banor	400			400	
	<b>Shuma</b>	<b>400</b>			400	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operativ	Transferime
A.1	Zhvillim i aktivitetit (transport, foni, Dj, qiramjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive banor	400			400	
	<b>Shuma</b>	<b>400</b>			400	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operativ	Transferime
A.1	Zhvillim i aktivitetit (transport, foni, Dj, qiramjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive banor	450			450	
	<b>Shuma</b>	<b>450</b>			450	

**f) Periudhaezbatimit**  
Janar - Dhjetor 2020  
Janar - Dhjetor 2021  
Janar - Dhjetor 2022

**g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit:**  
DrejtoriaeTurizmit

Nr.12	P04760.O3.A2. Dita e turizmit	<b>Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE</b> <b>N/Funksioni: 047 Industri të tjera</b> <b>Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit</b>					
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</b>							
<b>i. Situata</b>							
Zhvillimi i turizmit ka ecur me hapa të shpejtë në vitet e fundit. Numri i vizitorëve ka ardhur vazhdimisht në rritje nga viti në vit dhe po ashtu edhe shtrirja gjeografike e prejardhjes së tyre. Gradualisht sektori i turizmit po shndërrohet në një ndër sektorët lider të zhvillimit ekonomik, motor i zhvillimit ekonomik të Shkodrës. Bashkia Shkodër, duke kuptuar rëndësinë e zhvillimit të turizmit i ka dhënë përparësi të veçantë zhvillimit të tij, duke forcuar kuadrin institucional që punon në këtë drejtim. Dita Botërore e Turizmit është shpallur nga UNËTO (United Nations World Tourism Organisation) me datë 27 Shtator të vitit 1980. Që atëherë kjo datë celebron nga destinacione të vecanta me aktivitete të ndryshme sipas tematikës që përcaktohet çdo vit nga UNËTO. Gjithashtu për të ndërgjegjësuar edhe më shumë komunitetin e biznesin për të rritur përpjekjet dhe bashkëpunimin në këtë drejtim, është menduar të organizohet një festë kushtuar turizmit, pikërisht në Ditën Botërore të Turizmit me datë 27 Shtator dhe synohet që të shndërrohet në një festë tradicionale dhe të festohet çdo vit me aktivitete të ndryshme. Ky aktivitet do të evidentojë dhe do të promovojë mëtej edhe vlerat dhe potencialet e veçanta turistike që ka territori i Bashkisë Shkodër.							
<b>ii. Synimi i projektit</b>							
Promovimi i vlerave dhe potencialeve turistike në territorin e Bashkisë Shkodër.							
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panair (didaktik, i shërbimeve, atraksioneve, produkteve, etj)</li> <li>• Publikim i materialeve promocionale.</li> </ul>							
<b>b) Rezultatet që prisni</b>							
Rritja e numrit të turistëve dhe zgjatja e sezonit turistik.							
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet emundshmenë projekt</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër</li> <li>• Bizneset përfitueset e turizmit.</li> <li>• ATA</li> <li>• Shkollat Mesme Profesionale Teknologjike, dega</li> <li>• Hoteleri Turizëm</li> <li>• Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> </ul>			
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>							
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operativë	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNËTO (lajmerime, botime promocionale për festën panair, etj)	350			350		
	<b>Shuma</b>	<b>350</b>			350		
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operativë	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNËTO	350			350		
	<b>Shuma</b>	<b>350</b>			350		
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operativë	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNËTO (lajmerime, botime promocionale për festën panair, etj)	350			350		
	<b>Shuma</b>	<b>350</b>			350		

**f) Periudhaezbatimit**  
Janar - Dhjetor 2020  
Janar - Dhjetor 2021  
Janar - Dhjetor 2022

**g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit:**  
DrejtoriaeTurizmit

<b>Nr.13</b>	<b>P04760.O3.A3.</b> Hapja e sezonit turistik Velipoje	<b>Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE</b> <b>N/Funksioni: 047 Industri të tjera</b> <b>Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</b>						
<b>i. Situata</b>						
Velipoja është një ndër destinacionet më të njohura të bregdetit Shqiptar me vlerat e padiskutueshme dhe potencialet e konsiderueshme për zhvillimin e turizmit të diellit erërës. Aktualisht frekuentohet nganjë numër i madh pushuesish gjatë sezonit të verës të përqëndruar kryesisht vetëm në muajt korrik e gusht, por Velipoja zotëron potenciale të tilla që këtu jetëm masiv dhe më i shtrirë në kohë. Dita e hapjes së sezonit turistik është zhvilluar çdo vit këtu vitet e fundit me pjesëmarrjen e banorëve të zonës dhe qytetarëve nga Shkodra. Aktiviteti është një kompleks dhe me shumë elementë ku përfshihen koncerte nga grupe të rinjsh nga Shkodra dhe qytete të tjera, demonstrime të sporteve që lidhen me detin por jo vetëm si psh kayaking, kanoying, beachvolley, handball etj. Organizimi i kësaj feste kontribuon ndjeshëm në përmirësimin e promovionit që i bëhet Velipojës dhe kështu ndikon drejtpërdrejt në rritjen e numrit të vizitorëve dhe pushuesve në Velipojë.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovimi i vlerave natyrore turistike të plazhit të Velipojës</li> </ul>						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Programi artistik.</li> <li>Aktivitetet sportive në rërë.</li> <li>Publikimi i materialeve promovionale.</li> </ul> <p><i>Procedura e zhvillimit të aktivitetit do të bëhet me thirrje publike, ku komisioni artistik do gjykojë projektin më të mirë.</i></p>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Promovimi i burimeve dhe atraksioneve turistike të Velipojës nëpërmjet organizimit të Ditës së Hapjes së Sezonit turistik						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>			<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia Shkodër</li> <li>Bizneset përfutuese të turizmit.</li> <li>Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia Shkodër.</li> </ul>			
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	450			450	
	<b>Shuma</b>	<b>450</b>			450	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	450			450	
	<b>Shuma</b>	<b>450</b>			450	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	450			450	
	<b>Shuma</b>	<b>450</b>			450	
<b>f) Periudha e zbatimit</b>		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b>				
Janar - Dhjetor 2020		Drejtoria e Turizmit				
Janar - Dhjetor 2021						
Janar - Dhjetor 2022						

Nr.14	P04760.O3.A4. Festa e Thethit	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</b>						
<b>i. Situata</b>						
Zona e Thethit është një ngadestacionet më atraktive të territorit të Bashkisë Shkodër emëgjërë. i gjendur në zemrën e Alpeve ofron mundësitë jashtëzakonshme për zhvillimin e shumëllojshëm të turizmit malor dhe të aventurës. Vitet e fundit Thethi është konsoliduar më tej mirësi i destinacionit turistik malor dhe zhvillimi i turizmit është në rritje. Hapja e sezonit turistik në Theth do të shoqërohet me organizimin e "Festës së Thethit", një festë e kthyer tashmë në traditë. Kjo festë është konceptuar në mënyrë të tillë që të përmbajë sa më shumë elementë të traditës lokale dhe të promovojë në mënyrë sa më gjithëpërfshirëse atraksionet e vecanta të një destinacioni të jashtëzakonshëm. Duke qënë se territori i Thethit është edhe Park Kombëtar me rëndësi të jashtëzakonshme për florën e faunën shqiptare synohet jo vetëm promovimi i vlerave dhe bukurive të vecanta që ka ai por njëkohësisht edhe ndërgjegjësimi për ruajtjen e tij nga ndikimi potencial që mund të ketë zhvillimi i turizmit. Ky aktivitet synon gjithashtu edhe të promovojë Thethin si destinacion turistik dhe të vizitorëve të vendosur aktualisht aty për të bërë vetëm një pjesë të vogël të turizmit në Theth.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovimi i vlerave natyrore turistike të fshatit Theth.</li> </ul>						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizimi i Festës me të gjithë komponentët e saj:</li> <li>Lajmerime dhe botime promovionale për festën</li> <li>Programi artistik</li> <li>Shpenzimet logjistike për ngritjen dhe funksionimin e panairit</li> <li>Pjesëmarrja e operatorëve turistik vendas dhe të rajonit, rrjetit të hotelierëve dhe restorantëve të Thethit.</li> </ul>						
<i>Procedura e zhvillimit të aktivitetit do të bëhet me thirrje publike, ku komisioni artistik do gjykojë projektin më të mirë.</i>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Promovimi i burimeve dhe atraksioneve turistike të Thethit nëpërmjet organizimit të Ditës së Hapjes së Sezonit turistik						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia Shkodër</li> <li>Bizneset përfituese të turizmit.</li> <li>Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
e) Shpenzimet ellogaritura						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, programi artistik me artistët e zonës, transporti)	500				500
<b>Shuma</b>		<b>500</b>				500
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, programi artistik me artistët e zonës, transporti)	500				500
<b>Shuma</b>		<b>500</b>				500
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, programi artistik me artistët e zonës, transporti)	500				500
<b>Shuma</b>		<b>500</b>				500

**f) Periudhaezbatimit**  
Janar - Dhjetor 2020  
Janar - Dhjetor 2021  
Janar - Dhjetor 2022

**g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit:**  
DrejtoriaeTurizmit

Nr.15	P04760.O3.A5. Dita e biçikletave	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</b>						
<b>i. Situata</b>						
Shkoda është qyteti numër një në Shqipëri për përdorimin e biçikletës menjëherë të përdorimit të saj që zëfill qënë shekullin 19. Gjithashtu Shkodra renditet në 10 qytetet që përdorin më shumë biçikletë në Evropë. Gjatë periudhës së dikatuar në biçikleta ishtem jetik kryesor i transportit në Shkodër pasinumri i makinave ishte shumë i kufizuar. Me ardhjen e demokracisë dhe zhvillimit ekonomik numri i makinave ka rritur vazhdimisht në rritje duke kërcënuar këshu zbehjen e kësaj tradite. Gjithashtu rritja e numrit të makinave rrezikon edhe hendet e ajrit ngazrat dhe elementet e tjetër të mjedisit ngambetjete tyre. Me organizimin e ditës së biçikletave dhe heshndërrimin e saj në një festë të përvitshme synohet ripërtëritja e traditës si edhe promovimi i mënyrës së shëndetshme të jetesës por synohet edhe gjallërimi i jetës kulturore të qytetit duke rritur atraktivitetin e tij.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
Promovimi i përdorimit të biçikletës dhe gjallërimi i jetës social-kulturore të Shkodrës.						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivitetet e ndryshme me fokus biçikletën</li> <li>• Xhiro demonstrative me biçikleta</li> <li>• Ekspozitë / konkurs fotografie</li> <li>• Publikim i materialeve promovionale për përdorimin e biçikletës</li> </ul> <p><i>Procedura e zhvillimit të aktivitetit do të bëhet me thirrje publike, ku komisioni artistik do gjykojë projektin më të mirë.</i></p>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
Realizimi i kësaj festë do të rrisë ndërgjegjësimin e qytetarëve për përdorimin e biçikletës dhe do të krijojë një atmosferë festive në qytet.						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkoder</li> <li>• DAR</li> <li>• Klubi i Shumësportesh Vllaznia</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> </ul>		
e) Shpenzimet ellogaritura						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime të çertifikatave, bluzave, baner, kartolina, postera, transport materiale, qirapër biçikleta, foni, D. ndricim etj.)	350				350
<b>Shuma</b>		350				350
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime të çertifikatave, bluzave, baner, kartolina, postera, transport materiale, qirapër biçikleta, foni, D. ndricim etj.)	400				400
<b>Shuma</b>		400				400
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime të çertifikatave, bluzave, baner, kartolina, postera, transport materiale, qirapër biçikleta, foni, D. ndricim etj.)	350				350
<b>Shuma</b>		350				350



**f) Periudhaezbatimit**

Janar - Dhjetor 2020  
Janar - Dhjetor 2021  
Janar - Dhjetor 2022

**g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit:**

DrejtoriaeTurizmit

<b>Nr. 16</b>	<b>P04760.O3:A6. Triathlon</b>	<b>Funksioni 4:ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
<b>i. Situata</b>						
Triathlon është një garë multidisiplinore sportive me origjinë të hershme por në epokën moderne, e ka zanafillën në vitin 1974, në San Diego të Californisë, USA. Është një aktivitet që përveç rezultateve sportive synon dhe promovon jetën e shëndetshme dhe socializimin në mes atletëve. Bashkia Shkodër, në kuadër të zhvillimit të sportit dhe turizmit në liqenin e Shkodrës, organizon aktivitetin e përvitshëm "Triathlon Labeat" – një kompeticion tre garësh: not, çiklizëm dhe vrapim. Qëllimi i këtij aktiviteti është promovimi dhe nxitja e zhvillimit të sportit si një mënyrë e shëndetshme e të jetuarit. Aktiviteti karakterizohet nga pjesmarrja e gjerë e sportistëve dhe amatorëve të sportit nga qytete të ndryshme të Shqipërisë, rajonit dhe Europës. Aktivitete të tilla shërbejnë në promovimin e turizmit natyror në liqenin e Shkodrës, si një aset i pazëvendësueshëm i territorit dhe kontribuon në promovimin e burimeve dhe potencialeve që zotëron Liqeni i Shkodrës për zhvillimin e sporteve ujore dhe turizmit në tërësi.						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Të nxisë zhvillimin e aktiviteteve sportive ujore</li> <li>• Të ndërgjegjësojë komunitetin për ruajtjen e mjedisit dhe pasurive ujore si Liqeni i Shkodrës.</li> </ul>						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigurimi i infrastrukturës së nevojshme për realizimin e aktivitetit;</li> <li>• Zhvillimi i tre-garëshit: not-vrapim dhe çiklizëm</li> <li>• Shpallja e fituesve dhe ndarja e çmimeve</li> </ul> <p><i>Procedurapër zhvillimeaktivitetit, dobëhetmethirrjepublike,kukomisioni artistik dogjykojëprojektinmëtmirë.</i></p>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ndërgjegjësim i rritur përvlerat sportive turistikedhemjedisore tëliqenit tëShkodrës.</li> </ul>						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>				<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> <li>• DAR</li> <li>• Klubi Shumësportësh Vllaznia</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër.</li> <li>• Shoqatat Sportive</li> </ul>		
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2019</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurim e	Operativ e	Transferim e
A.1	Organizimi dhezhvillimi i aktivitetit.(banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport,foni,Dj,moderator etj)	350			350	
	<b>Shuma</b>	<b>350</b>			<b>350</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurim e	Operativ e	Transferim e
A.1	Organizimi dhezhvillimi i aktivitetit.(banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport,foni,Dj,moderator etj)	400			400	
	<b>Shuma</b>	<b>400</b>			<b>400</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurim e	Operativ e	Transferim e
A.1	Organizimi dhezhvillimi i aktivitetit.(banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport,foni,Dj,moderator etj)	400			400	
	<b>Shuma</b>	<b>400</b>			<b>400</b>	
<b>f) Periudha e zbatimit</b> Janar - Dhjetor 2019 Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b> Stafi i Drejtorisë së Turizmit				

Nr. 17	<b>P04760.O3:A7. Mbeshtetje per Panairin e Ornitologjisë</b>	<b>Funksioni 4:ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
i. Situata (Shpjego në mënyrë të detajuar problemin, aspektet negative, të dhëna për zonën)						
Ornitologjia është fusha shkencore e dedikuar për studimin dhe mbarë shtimin e zogjve. Shkodra ë shtë e njohur për traditë në saj të vecantë në rritjen dhe mbarë shtimin e zogjve të kafazit. Vitin e kaluar, në Shkodër për herë të parë, "Panairi i Ornitologjisë" me inisiativë në Federatë s Shqiptare të Ornitologjisë (FOSH). Në këtë panair kishte pjesëmarrës nga e gjithë Shqipëria, Kosova, Mali Zi, Maqedonia dhe Italia. Duke parë që ky festival solli një numër të madh të personave që janë të interesuar në mbarështimin e zogjve, mendojmë që këtë vit t'i mbështesim dhe të krijojmë mundësinë e një panairi të përvitshëm në Shkodër, sepse edhe Shkodra është e njohur për një numër të madh ornitologesh (mbarështues zogjsh).						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rritja e atraktivitetit të territorit të Bashkisë Shkodër nëpërmjet rritjes së numrit të aktiviteteve me interes për vizitorët.</li> </ul>						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Konceptimi i panairit në të gjithë elementët e tij.</li> <li>Organizimi i aktivitetit me pjesëmarrjen e ornitologeve.</li> <li>Publikim i një materiali informativ me aktivitetet nga panairi.</li> </ul>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rikthimi i traditës së Ornitologjisë në qytetin e Shkodrës</li> </ul>						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>			<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stafi i Bashkisë Shkodër</li> <li>FOSH</li> <li>Bizneset përfituese të turizmit.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Bashkia</li> <li>FOSH</li> </ul>			
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zhvillimi i panairit</li> </ul>	<b>250</b>			250	
	<b>Shuma</b>	<b>250</b>			<b>250</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zhvillimi i panairit</li> </ul>	<b>200</b>			200	
	<b>Shuma</b>	<b>200</b>			<b>200</b>	
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zhvillimi i panairit</li> </ul>	<b>300</b>			300	
	<b>Shuma</b>	<b>300</b>			<b>300</b>	
<b>f) Periudha e zbatimit</b>		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b> Stafi i Drejtorisë së Turizmit				
Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021 Janar - Dhjetor 2022						

<b>Nr. 18</b>	<b>P04760.O3:A8. Lojra Popullore Fest</b>	<b>Funksioni 4:ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b>				
<b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b>						
<b>i. Situata</b>						
<p>“Lojra Popullore Fest” është një aktivitet me karakter social-kulturor për të rinjtë i cili synon jo vetëm të pasurojë jetën e të rinjve por edhe t'i njohë ata me traditat tona kombëtare me anën e këngëve, valleve dhe lojrave popullore. Qëllimi i aktivitetit është promovojë paqen, tolerancën, miqësinë në mes të trupave pjesëmarrëse. “Lojra popullore fest” gjithashtu synon që të pasurojë jetën e të rinjve duke i angazhuar ato në identifikimin e vlerave njerëzore e vlerave folklorike e kombëtare e ndërkombëtare. Vetë të rinjtë konkurojnë me performanca me lojra popullore, këngë e valle të traditave kombëtare dhe enografike. Projekti nxit rininë për promovimin e vlerave turistike. Ky aktivitet është kthyer në traditë për qytetin e Shkodrës. Këtë vit do ketë pjesëmarrje të fëmijëve nga gjithë territori i bashkisë. Ky aktivitet do realizohet në amfiteatrin natyror Ana e Malit, Oblikë, në fermën eko- sociale.</p>						
<b>ii. Synimi i projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Të pasurojë jetën social- kulturore të të rinjve.</li> <li>• Të promovojë dhe t'i njohë ata me traditat e njesive administrative të Bashkisë Shkodër dhe me tej me anë të performimeve të këngëve, valleve dhe lojrave popullore.</li> <li>• Të përfshijë të gjithë njësite administrative të Bashkisë së Shkodrës, nëpërmjet përfaqësimit nga të rinjtë e këtyre njesive.</li> </ul>						
<b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Përzgjedhja e trupave kandidate për pjesëmarrje</li> <li>▪ Ngritja e bashkëpunimit me trupat e përzgjedhura</li> <li>▪ Përgatitja e ambjentit ku do zhvillohet aktiviteti: skena, sigurimi i nevojave bazë.</li> </ul> <p>• <i>Procedurapër zhvillimineaktivitetit, dobëhetmethirrepublike,kukomisioni artistik dogjykojëprojektinmëtmirë.</i></p>						
<b>b) Rezultatet që prisni</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovimi i vlerave dhe traditave kulturore të njesive administrative të Bashkisë së Shkodrës dhe angazhimi i të rinjve përmes një pjesmarrjeje të gjerë</li> </ul>						
<b>c) Aktorët e mundshëm</b>			<b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stafi i Bashkisë Shkodër (Drejtorja e Turizmit; Drejtorja e Shërbimeve Sociale);</li> <li>• Komuniteti</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bashkia Shkodër</li> <li>• DAR</li> <li>• OJF</li> </ul>			
<b>e) Shpenzimet e llogaritura ( për çdo aktivitet të mësipërm (pika iii)</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime,baner, postera, transportmaterialelesh dhe trupave pjesmarrësve, foni,Dj, etj)	<b>300</b>				300
<b>Shuma</b>		<b>300</b>				<b>300</b>
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime,baner, postera, transportmaterialelesh dhe trupave pjesmarrësve, foni,Dj, etj)	<b>300</b>				300
<b>Shuma</b>		<b>300</b>				<b>300</b>
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime,baner, postera, transportmaterialelesh dhe trupave pjesmarrësve, foni,Dj, etj)	<b>350</b>				350
<b>Shuma</b>		<b>350</b>				<b>350</b>
<b>f) Periudha e zbatimit</b> Janar - Dhjetor 2020 Janar - Dhjetor 2021 Janar - Dhjetor 2022			<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b> Stafi i Drejtorisë së Turizmit			

<p><b>Nr. 19</b></p>	<p><b>P04760.07.A1.</b> Rikualifikim urban në bregun e Liqenit të Shkodrës në kuadër të bashkëfinancimit për projektin: "Rigjenerimi i zonës së mbrojtur të Liqenit të Shkodrës përmes forcimit të qeverisjes lokale"</p>	<p><b>Funksioni 4: ÇËSHTJE EKONOMIKE</b>  <b>N/Funksioni 047: Industri të tjera</b>  <b>Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit</b></p>
<p><b>a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</b></p>		
<p><b>i. Situata</b></p>		
<p>Liqeni i Shkodrës është liqeni më i madh në Gadishullin Ballkanik dhe llogaritet si një nga liqenet më të vjetra në botë. Vetëm gjashtë metra mbi nivelin e detit me një sipërfaqe prej 368 km<sup>2</sup>. 149 km<sup>2</sup> prej tyre me gjatësi brigjesh prej 57 km i përkasin Republikës së Shqipërisë; kurse 2/3 e tij i përket Malit të Zi. Liqeni i Shkodrës është i njohur për shumëllojshmëri të faunës dhe i pasur me 45 lloje peshqish e 270 lloje shpendësh. Vlerat turistike të liqenit janë të mëdha, pasi aty ka një harmonizim të përkryer të terreneve malore, fushore e ujore, që i japin kësaj zone një pamje piktoreske. Vitet e fundit marrëdhënia njeri-ujë ka ndryshuar. Presioni është gjithmonë në rritje dhe në këtë mënyrë liqeni rrezikohet nga shumë faktorë. Me financim të Provincës Autonome të Friuli-Venecia-Xhulias dhe pas aplikimit të shoqatës Kalipolis filloi projekti RELAKE, një projekt që synon zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik nëpërmjet zhvillimit të turizmit dhe aktiviteteve turistike me ndikim të ulët në mjedis. Ky projekt që përfshin një sërë partnerësh do të realizojë një seri aktivitete në zonën e fshatit Zogaj ndër të cilët edhe rikualifikim urban të sipërfaqeve publike të fshatit Zogaj me një vlerë prej 1 500 000 lekë ndër të cilat 40% ose 600 000 lekë është kuota e bashkëfinancimit të Bashkisë Shkodër. Gjithashtu në kuadër të projektit do të krijohet edhe një shërbim ose aktivitet i ri turistik që konsiston në një varkë për shëtijen e turistëve të mundshëm në zonën e fshatit Zogaj. Një nga banorët do të angazhohet në prodhimin e një barke me elementë tradicional dhe ajo do të jetë në dispozicion të turistëve të mundshëm të cilët do të mund ta angazhojnë nëpërmjet numrit të telefonit i cili do të qëndrojë i shfaqur në qendër të fshatit.</p>		
<p><b>ii. Synimi i projektit</b></p>		
<p>Fuqizimi i masave për ruajtjen e habitat-it në Zonën e Liqenit të Shkodrës dhe nxitja e zhvillimit të qëndrueshëm të aktiviteteve ekonomike të lidhura me turizmin nëpërmjet një qeverisjeje lokale të përmirësuar.</p>		
<p><b>iii. Aktivitetet kryesore të projektit</b></p>		
<p><b>A.1 Përfshirja e komunitetit dhe autoriteteve lokale në <i>governance</i> qeverisjen e ZM – Liqeni i Shkodrës.</b>  A.1.1 Krijimi i Komitetit Drejtues të projektit.  A.1.2 Vizitë studimore e delegacionit shqiptar në Itali: përvojat e zhvillimit dhe mbrojtjes territoriale të Comune di Sauris.</p> <p><b>A.2 Projektimi i ndërhyrjeve pilot:</b>  A.2.1 Identifikimi i udhëzimeve për zhvillimin e turizmit si dhe mbrojtjen dhe përmirësimin e mjedisit.  A.2.2 Ërkshop ndërkombëtar për projektimin arkitektonik dhe programimin funksional të zonave pilot në Shqipëri: studentët e Universitetit të Arkitekturës së Triestes dhe studentët e Fakultetit të Ekonomisë në Universitetin e Shkodrës (dega Turizëm) do të bashkëpunojnë në identifikimin e mundësive të reja për zhvillimin e shërbimeve të reja turistike në liqen, në bazë të udhëzimeve të identifikuara.  A.1.3 Nisja e bashkëveprimit me institucionet dhe komunitetin lokal për mbrojtjen e mjedisit dhe zhvillimin ekonomik.</p> <p><b>A.3 Realizimi i ndërhyrjeve në strukturat që gjenden në zonën e Bajzës (Syri Shegani) dhe në Shirokë/ Zogaj dhe nisja e projektit pilot për zhvillimin e turizmit të qëndrueshëm në Liqenin e Shkodrës.</b>  A.3.1 Përpunimi dhe publikimi i thirrjes për administrimin publik/ privat të shërbimeve në mbështetje të turizmit të qëndrueshëm në Zonën e Mbrojtur – Liqeni i Shkodrës.  A.3.2 Seleksionimi i propozimeve nga ana e përfaqësuesve të Bashkive, AKZM, Oxfam Italia dhe Kallipolis.  A.3.3 Trajnimi i përfituesve.  A.3.4 Projektimi i ndërhyrjeve dhe realizimi.  A.3.5 Nisja e shërbimeve turistike.</p> <p><b>A.4 Ndërgjegjësimi</b>  A.4.1 Takime me shkollat të organizuara pranë strukturave të liqenit.  A.4.2 Vizita trajnuese të organizuara me përfaqësuesit e shoqatave dhe specialistë të administratës publike.  A.4.3 Publikimi i punimeve të ërkshop-it ndërkombëtar.</p>		
<p><b>b) Rezultatet që prisni</b></p>		
<p><b>Rezultati i pritshëm 1</b> – Qeverisje e përmirësuar e Zonës së Mbrojtur – Liqeni i Shkodrës.  <b>Rezultati i pritshëm 2</b> – Zhvillimi turistik i Zonës së Mbrojtur – Liqeni i Shkodrës i përmirësuar.  <b>Rezultati i pritshëm 3</b> – Ndikimi mjedisor i komuniteteve lokale rezidente dhe i turistëve në Zonën e Mbrojtur – Liqeni i Shkodrës.  <b>Rezultati i pritshëm 4</b> – Aktorët kryesorë dhe popullsia shqiptare e ndërgjegjësuara mbi temat mjedisore.</p>		
<p><b>c) Aktorët e mundshëm</b></p>	<p><b>d) Kontributet e mundshme në projekt</b></p>	
<p>Kallipolis (partner kryesor)  Departamenti i Inxhinierisë dhe Arkitekturës,  Universiteti i Triestes</p>	<p>Kallipolis (partner kryesor)  Departamenti i Inxhinierisë dhe Arkitekturës, Universiteti i Triestes  Oxfam Italia</p>	

Comune di Sauris / UTI Carnia Agjencia Rajonale për Mbrojtjen e Mjedisit e Friuli Venezia Giulia (ARPA) Oxfam Italia Bashkia Malësi e Madhe Agjencia Kombëtare e Zonave të Mbrojtura (AKZM) Fakulteti i Ekonomisë, dega Turizëm – Universiteti i Shkodrës		Bashkia Malësi e Madhe Agjencia Kombëtare e Zonave të Mbrojtura (AKZM) Fakulteti i Ekonomisë, dega Turizëm – Universiteti i Shkodrës				
<b>e) Shpenzimet e llogaritura</b>						
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2020</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Rikualifikim urban i sheshit në fshatin Zogaj	<b>900</b>				900
	<b>Shuma</b>	<b>900</b>				<b>900</b>
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2021</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Ndihmë ekonomike					
	<b>Shuma</b>					
<b>Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</b>		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1						
	<b>Shuma</b>					
<b>f) Periudha e zbatimit</b> Janar - Dhjetor 2020		<b>g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:</b> Stafi i Drejtorisë së Turizmit				