Funksioni 04: ÇËSHTJE EKONOMIKE

Programi 04760: Zhvillimi i Turizmit

Përmbajtja

HYRJE 2

1. PËRSHKRIM I PËRGJITHSHËM I PROGRAMIT 04760 2
2. QËLLIMET DHE OBJEKTIVAT E POLITIKËS SË PROGRAMIT 4
3. PLANI I SHPENZIMEVE TË PRODUKTEVE TË PROGRAMIT 7
4. PROJEKTET E INVESTIMEVE TË PROGRAMIT 11
5. TË DHËNA MBI PROGRAMIN 13
7. PROJEKTET E PLANIFIKUARA PER PBA 2022-2024 15

HYRJE

1. Përshkrim i Përgjithshëm i Programit 04760

Vështrim i përgjithshëm		
Nxitja e projekteve zhvillimore që kanë për qellim rritjen ekonomike të turizmit në njësinë e vetëqeverisjes vendore, si dhe zhvillimin dhe promovimin e turizmit.		
Kodi i programit	Emri i Programit	Përshkrimi i programit
04760	Zhvillimi i turizmit	• Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të turizmit vendor; promovim dhe zhvillim i turizmit vendor. • Funksionimi i zyrave turistike vendore, organizim i fushatave publicitare, duke përfshirë prodhimin dhe shpërndarjen e literaturës promovuese e të një natyre të ngjashme; • Përmirësim i hapësirave pamore urbane të Bashkisë, përmesmirëmbajtjes së objekteve kulturore dhe turistike që nxisin rritjen e vizitorëve duke e kthyer në atraksion turistik njësinë vendore.

Qëllimi kryesor i aktivitetit të programit është promovimi i zhvillimi të turizmit nëpërmjet zbatimit të politikave favorizuese të këtij sektori. Programi zbatohet nga Bashkia e Shkodrës, aktiviteti i së cilës përqëndrohet në dy drejtime primare që janë:

- zhvillimi i produktit turistik dhe
- shërbimi ndaj vizitorit.

Sezoni turistik 2021, është ndikuar në mënyrë të qënësishme nga kriza shëndetësore e pandemisë Covid 19, e cila është pasqyruar dhe ka goditur ekonominë shqiptare dhe në mënyrë të veçantë turizmin, si sektori më i ndjeshëm i ekonomisë. Pandemia e COVID19 ka sjellë për shoqërinë tonë një situatë të pakrahasueshme dhe të paparashikueshme për nga ndikimi në jetën tonë, ekonominë, shoqërinë dhe mënyrën e jetesës duke shkaktuar një krizë ekonomike globale dhe humbje masive të vendeve të punës. Duke pasur parasysh natyrën e paprecendent të krizës në këto 100 vitet e fundit si edhe zhvillimet e shpejta të saj është tepër e vështirë të bëhet një vlerësim i ndikimit të saj në turizëm. Në këto kushte edhe aktiviteti i turizmit në Bashkinë Shkodër është ndikuar nga mungesa e vizitorëve e kryesisht atyre të huaj. Një pjesë e aktiviteteve nuk është arritur të zhvillohen si shkak i masave të marra nga qeveria qendrore për parandalimin e përhapjes së pandemisë së Covid19.

Tabela 1 Shpenzimet e Programit sipas Kategorive ekonomike

						PBA 2022-2024		
Raport	**Shpenzimet Totale të Programit sipas Kategorive Ekonomike**							
Bashkia Shkoder	**Institucioni-**							
Programi	4760	**Zhvillimi i turizmit**						
		Shpenzimet e Programit (000 ALL)						
Emri i Artikullit	**Kodi i Artikullit**	**2019**	**2020**	**2021**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
		Fakt	**Fakt**	**Buxh. Fillest.**	**Buxh. Pritshëm**	**Plani**	**Plani**	**Plani**
Paga dhe Sigurime								
Paga	**600**	0	0	0	0	0	0	0
Sigurime Shoqërore & Shëndetësore	**601**	0	0	0	0	0	0	0
Korente								
Mallra dhe Shërbime	**602**	1,613	507	4,603	2,360	2,750	2,900	2,900
Subvencion	**603**	0	0	0	0	0	0	0
Transferta të Brendshme	**604**	1,850	1,550	4,000	2,350	2,950	3,000	3,000
Transferta të Jashtme	**605**	0	0	0	0	0	0	0
Transferta për Familje & Individë	**606**	0	0	0	0	0	0	0
Shpenzime Kapitale								
Aktive të Paprekshme	**230**	0	0	500	500	0	0	0
Aktive të Prekshme	**231**	100	567	1,383	1,050	250	0	0
TOTALI		**3,563**	**2,624**	**10,486**	**6,260**	**5,950**	**5,900**	**5,900**

Komente
Programi 04760:Zhvillimi i turizmit, ka si burim financimi te ardhurat. Shpenzimet neto jane shpenzime qe mbulohen nga te ardhurat e tjera. Shpenzimet korrente zene pothuajse 100% te shpenzimeve per 3 vitet. Vetem ne vitin 2022 kemi 4.2 % planifikim ne zerin shpenzime kapitale.

2. Qëllimet dhe Objektivat e Politikës së Programit

Tabela 2 Qëllimet dhe Objektivat e Politikës së Programit

POLITIKA E PROGRAMIT

Programi Buxhetor Afatmesëm	**2022-2024**

Programi	**04760**	**Zhvillimi i turizmit**

Përshkrimi i Programit
• Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të turizmit vendor; promovim dhe zhvillim i turizmit vendor. • Funksionimi i zyrave turistike vendore, organizim i fushatave publicitare, duke përfshire prodhimin dhe shpërndarjen e literatures promovuese e të një natyre të ngjashme; • Përmirësim i hapësirave pamore urbane të bashkisë, përmes rnirëmbajtjes së objekteve kulturore dhe turistike që nxisin rritjen e vizitorëve duke e kthyer në atraksion turistik njësinë vendore.

1	**Qëllimi i Politikës së Programit**	Zhvillimi i Turizmit			
	Treguesit e Performancës në nivel Qëllimi	**2021** **Buxheti**	**2022** **Plani**	**2023** **Plani**	**2024** **Plani**
	Të ardhura nga taksa e qëndrimit në hotel. (mijë lekë)	15,000	20,000	20,000	20,000
	Numri i turistëve (i personave) të akomoduar në hotele	214,286	285,714	285,714	285,714
1. 1.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promocionale dhe informative.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				

	Komunikimi nëpërmjet platformave online dhe materialeve promovuese/ informuese. – ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	156%	7%	4%	-15%
	Materiale promovuese dhe informuese turistike të prodhuara – ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	-14%	11%	3%	-11%
1. 2.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Organizim dhe pjesëmarrje në panaire lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Artizan pjesëmarrës në panarin e artizanatit - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	15.8%	9.1%	8.3%	
	Numri qyteteve në të cilat organizohet dita shkodrane	0	0	4	0
	Pjesëmarrje në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	200%	0%	0%	
1. 3.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit	8	8	8	8
1. 4.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Numri i turistëve (i personave) të akomoduar në hotele - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	103%	33%	0%	0%
	Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi	103%	33%	0%	0%

	- ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar				
	Numri i turistëve që marrin informacion / shërbehen në zyrën e informacionit - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	52%	68%	28%	17%
1. 5.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
	Treguesit e Performancës për Objektivin				
	Persona të trajnuar të bizneseve turistike - ndryshimi në % kundrejt vitit të kaluar	0%	100%		

Kryetari i NJVV		Kordinatori i GMS		Drejtuesi i Programit	
Emri Mbiemri:		Emri Mbiemri:		Emri Mbiemri:	
Nënshkrimi:		Nënshkrimi:		Nënshkrimi:	
Datë:		Datë:		Datë:	

3. Plani i Shpenzimeve të Produkteve të Programit

Tabela 3 Planet e Shpenzimeve të Produkteve të Programit

SHPENZIMET E PRODUKTEVE TË PROGRAMIT

Programi Buxhetor Afatmesëm	**2022-2024**

Programi	**04760**	**Zhvillimi i turizmit**

1.1.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promocionale dhe informative.			
1.1.A.	**Produkti**	Platforma të ndryshme elektronike të mirëmbajtura			
	Kodi i Projektit	P04760.O1.A1 - P04760.O1.A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Dizenjim, publikim dhe mirëmbajtje e platformave të ndryshme elektronike për promovimin e destinacionit			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	**2022**	**2023**	**2024**
		Buxheti	**Plani**	**Plani**	**Plani**
	Sasia	2	2	2	2
	Kosto totale (në mijë lekë)	160	900	150	600
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	80.0	450.0	75.0	300.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		462.5%	-83.3%	300.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		462.5%	-83.3%	300.0%
1.1.B.	**Produkti**	Materiale promocionale të publikuara dhe të prodhuara.			
	Kodi i Projektit	P04760.O1.A3 - P04760.O1.A7			
	Përshkrimi i Produktit:	Konceptim, dizenjim dhe publikim i materialeve publicitare dhe promocionale			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	**2022**	**2023**	**2024**
		Buxheti	**Plani**	**Plani**	**Plani**
	Sasia	6,100	6,800	7,000	6,200
	Kosto totale (në mijë lekë)	1,150	1,350	1,150	1,400
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.2	0.2	0.2	0.2
	Ndryshimi në % i Sasisë		11.5%	2.9500%	-11.4%

	Ndryshimi në % i kostos totale		17.4%	-14.8%	21.7%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		5.3%	-17.2%	37.4%
1.2.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Organizim dhe pjesëmarrje në panaire lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare.			
1.2.A.	**Produkti**	Organizim panairi			
	Kodi i Projektit	P04760.O2.A1 - P04760.O2.A2			
	Përshkrimi i Produktit:	Organizim i panaireve të ndryshme			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	**2022**	**2023**	**2024**
		Buxheti	**Plani**	**Plani**	**Plani**
	Sasia	1	1	5	1
	Kosto totale (në mijë lekë)	400	500	800	500
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	400.0	500.0	160.0	500.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	400.0%	-80.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		25.0%	60.0%	-37.5%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		25.0%	-68.0%	212.5%
1.2.B.	**Produkti**	Pjesemarrje në panaire			
	Kodi i Projektit	P04760.O2.A3			
	Përshkrimi i Produktit:	Pjesemarrje në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	**2022**	**2023**	**2024**
		Buxheti	**Plani**	**Plani**	**Plani**
	Sasia	3	3	3	2
	Kosto totale (në mijë lekë)	200	200	750	300
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	66.7	66.7	250.0	150.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		0.0%	0.0%	-33.3%
	Ndryshimi në % i kostos totale		0.0%	275.0%	-60.0%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		0.0%	275.0%	-40.0%
1.3.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.			
1.3.A.	**Produkti**	Organizim i aktiviteteve			
	Kodi i Projektit	P04760.O3.A1 - P04760.O3.A8			
	Përshkrimi i Produktit:	Organizimin i aktiviteteve për promovimin e ofertës turistike të Shkodrës			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	**2022**	**2023**	**2024**
		Buxheti	**Plani**	**Plani**	**Plani**

		2021	2022	2023	2024
	Sasia	8	7	8	8
	Kosto totale (në mijë lekë)	2,700	2,750	3,050	3,100
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	337.5	392.9	381.3	387.5
	Ndryshimi në % i Sasisë		-12.5%	14.3%	0.0%
	Ndryshimi në % i kostos totale		1.9%	10.9%	1.6%
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		16.4%	-3.0%	1.6%
1.4.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.			
1.4.A.	**Produkti**	Vazhdimi i shërbimit të Zyrave të informacionit turistik			
	Kodi i Projektit	P04760.O4.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Aktiviteti i zyrave të informacionit turistik			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	**2022**	**2023**	**2024**
		Buxheti	**Plani**	**Plani**	**Plani**
	Sasia	3,800	6,400	8,200	9,600
	Kosto totale (në mijë lekë)	450	250	0	0
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.1	0.0	0.0	0.0
	Ndryshimi në % i Sasisë		68.4%	28.1%	17.1%
	Ndryshimi në % i kostos totale		-44.4%	-100.0%	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		-67.0%	-100.0%	#DIV/0!
1.5.	**Objektivi i Politikës së Programit**	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
1.5.A.	**Produkti**	Punonjës të sektorit të biznesit të turizmit të trajnuar			
	Kodi i Projektit	P04760.O5.A1			
	Përshkrimi i Produktit:	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
	Njësia Matëse	numër			
		2021	**2022**	**2023**	**2024**
		Buxheti	**Plani**	**Plani**	**Plani**
	Sasia	0	20		
	Kosto totale (në mijë lekë)				
	Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	0.0	#DIV/0!	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i Sasisë		#DIV/0!	-100.0%	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i kostos totale		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
	Ndryshimi në % i kostos për njësi		#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

Kryetari i NJVV		Kordinatori i GMS		Drejtuesi i Programit	
Emri Mbiemri:		Emri Mbiemri:		Emri Mbiemri:	
Nënshkrimi:		Nënshkrimi:		Nënshkrimi:	
Datë:		Datë:		Datë:	

4. Projektet e Investimeve të Programit

Tabela 4 Projektet e Investimeve të Programit

PBA 2022-2024

(000 ALL)

Projektet e Investimeve		
Bashkia Shkoder	**Institucioni -**	
Programi	4760	**Zhvillimi i turizmit**

Kodi Projektit	Emri i Projektit	Kosto Totale e Projektit	Burimi i Financimit	Data Fillimit	Data Përfund.	2019	2020	2021	2022	2023	2024
						Fakti	Fakti	Buxheti	Plani	Plani	Plani
1410116	Blerje pajisje të ndryshme zyre.	100	Fondet e veta	2019	2019	100					
1410783	Rikualifikim urban i sheshit në fshatin Zogaj	567	Fondet e veta	2020	2020		567				
1410559	Hartimi të planit të Marketingut të territorit		Fondet e veta	2021	2021			500			
1410468	Vendosja e tabelave		Fondet e veta	2021	2021			600			

	orientuese dhe informuese										
1410842	Rikonstruksion i zyrave të Informacionit turistik, Qyteti Shkodër, Velipojë, Theth	420	Fondet e veta	2021	2021			450			
	Rrjeti i Zyrave të informacionit turistik Qyteti Shkodër, Velipojë, Theth		Fondet e veta						250		
	Totali	**1,087**				**100**	**567**	**1,550**	**250**	**0**	**0**

5. Të Dhëna mbi Programin

Tabela 5 Të dhënat e Programit

Të Dhëna Bazë mbi Programin

	Të Përgjithshme	2020	2021	2022	2023	2024
Të dhënat e programit/ Vitet						
Numri i platformave promovuese		2	2	2	2	2
Numri i vizitorëve në faqen e turizmit të Bashkisë.		35,000	65,000	67,000	69,000	55,000
Numri i shkarkimeve të aplikacionit		2,150	30,000	35,000	37,000	35,000
Numri i materialeve promocionale të prodhuara. (harta, guida etj)		7,100	6,100	6,800	7,000	6,200
Numri i panaireve të organizuara		1	1	1	5	1
Pjesëmarrje në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare		1	3	3	3	2
Numri i artizanëve pjesëmarrës në Panairin e Artizanatit		19	22	24	26	25
Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit		3	8	7	8	8
Numri i turistëve (i personave) të akomoduar në hotele		105,425	214,286	285,714	285,714	285,714
Të ardhura nga taksa e qëndrimit në hotel në 000/Lekë		7,380	15,000	20,000	20,000	20,000
Numri i turistëve që marrin informacion nga zyra		2,500	3,800	6,400	8,200	9,600

Numri i zyrave te informacionit turistik		2	2	2	2	2
Numri i Planeve/studimeve në funksion të zhvillimit të turizmit.		0	1	0	0	0
Numri i personave të trajnuar të biznesive turistike		0	0	20	0	0
Numri i tabelave informative dhe orientuese		5	11	11	11	11
Numri i shtigjeve të mirëmbajtura		7	7	7	7	7
Numri i strukturave të ndërtuara që favorizojnë pasurimin e produktit turistik. (m2)		400 m2				

7. Projektet e planifikuara per PBA 2022-2024

Tabela 6 Emërtimet e aktiviteteve

Projekte të planifikuara			*000/lekë*
Kodi i projektit/Emërtimi i Aktivitetit	**Buxheti 2022**	**Buxheti 2023**	**Buxheti 2024**
P04760.O1.A1. Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	100	150	500
P04760.O1.A2. Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit.	800	-	100
P04760.O1.A3. Përditësim dhe ribotim i guidës turistike të Bashkisë Shkodër.	300	300	400
P04760.O1.A4. Ribotim i hartave turisitike të Bashkisë Shkodër	250	400	400
P04760.O1.A5. Publikimi i kalendarit vjetor të aktiviteteve kulturore të Bashkisë.	150	200	300
P04760.O1.A6. Prodhimi i materialeve promocionale të tilla si dosje, stilolapsa, çanta, çakmakë etj.	350	250	300
P04760.O1.A7. Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike	300	-	-
P04760.O2.A1.Panairi i artizanatit në ditën ndërkombëtare të artizanatit.	500	500	500
P04760.O2.A2.Stenda levizëse "Vizito Shkodrën"	-	300	-
P04760.O2.A3.Pjesëmarrje në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare për ofertën turistike të Shkodrës.	200	750	300
P04760.O3.A1.Festa e Liqenit	450	450	450
P04760.O3.A2.Dita e turizmit	300	250	300
P04760.O3.A3.Hapja e sezonit turistik Velipojë	400	450	450
P04760.O3.A4.Festa e Thethit	500	500	500
P04760.O3.A5. Dita e biçikletave	350	350	350
P04760.O3.A6.Triathlon	400	400	400
P04760.O3.A7.Mbështetje për Panairin e Ornitologjisë	-	300	300
P04760.O3.A8.Lojra Popullore Fest	350	350	350
P04760.O4.A1.Rrjeti i Zyrave të informacionit turistik Qyteti Shkodër, Velipojë, Theth	250	-	-

P04760.O5.A1.Trajnime të punonjësve që ofrojnë shërbime në bizneset turistike.	-	-	-
Totali	**5,950**	**5,900**	**5,900**

Nr. 1	**P04760.O1.A1.** Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Një ndër instrumentat më të fuqishëm dhe më aktual të promocionit është promovimi online. Site te ndryshme web të destinacioneve turistike janë të natyrave dhe funksioneve të ndryshme. Promocioni online ofron avantazhe të shumta, është lehtësisht i arritshëm nga çdo pike e globit, mund të përditësohet shpejt, është i lirë etj. Aktualisht Bashkia Shkodër ka një website zyrtar për turizmin në Shkodër. Ky portal përmban material promocionale dhe sidomos informative, në të cilin vizitorët do të gjejnë gjithë informacionin që u nevojitet për të vizituar territorin e Shkodrës. Duke qenë se ndryshimet në turizëm janë të konsiderueshme dhe numri i turistëve po rritet cdo ditë, është i nevojshëm të bëhet përditësimi i informacioneve të faqes web për turizmin e Bashkisë Shkodër. Dëshirat dhe nevojat e turistëve janë të ndryshme dhe mjaft komplekse, prandaj kjo faqe duhet t'i përshtatet sa më shumë atyre duke dhënë informacion sa më të saktë dhe sa më cilësor, duke nxjerrë kështu në pah dhe vlerat e qytetit tonë. Shuma e kërkuar do të shpenzohet kryesisht për domainin dhe për hostingun e faqes. Gjithashtu, janë parashikuar edhe shërbime shtesë nëpërmjet krijimit të moduleve të reja në faqen web. Këto module janë parashikuar si shërbime informative shtesë për vizitorët si neësleters për aktivitete dhe të reja nga ajo që ndodh në Shkodër dhe çdo gjë tjetër që ka lidhje me eventet artistike, që mund të favorizojnë zhvillimin e turizmit në Shkodër.

ii. Synimi i projektit

Synohet promovimi i vlerave të veçanta të destinacionit tonë turistik si dhe përmirësimi i informacionit për vizitorët.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Hostimi.
- Mirëmbajtja.
- Përditësim e shërbime shtesë.

b) Rezultatet që prisni

Website i mirëmbajtur dedikuar turizmit të Bashkisë Shkodër.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Drejtoritë e ndryshme të Bashkisë (E Turizmit, e Kulturës, e Planifikimit të Territorit, Planifikimit Strategjik, e të Ardhurave etj. • Universiteti i Shkodrës • Bizneset	• Bashkia Shkodër. • Bizneset përfituese të turizmit. • Shoqata e Artizanëve • ATA

e) Shpenzimet e llogaritura (për çdo aktivitet të mësipërm (pika iii)

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A. 1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	100			100		
	Shuma	**100**			**100**		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A. 1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	150			150		
	Shuma	**150**			**150**		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A. 1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	**500**			500		
	Shuma	**500**			**500**		

f) Periudha e zbatimit	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:**
Janar - Dhjetor 2022 Janar - Dhjetor 2023 Janar - Dhjetor 2024	Stafi i drejtorisë së Turizmit. **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 2	**P04760.O1.A2.** Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Zhvillimi i turizmit është gjithnjë e më shumë në fokusin e Bashkisë Shkodër dhe githashtu vërehet një interes gjithnjë e në rritje i turistëve të huaj dhe vendas. Një pjesë e mirë e vizitorëve të huaj vijnë në Shkodër në mënyrë të paorganizuar. Përparimet teknologjike i kanë dhënë mundësinë të gjithëve për të pasur akses më të shpejtë e më të lire në informacionin për destinacione të caktuara. Në vitin 2019 është krijuar një aplikacion për smartphone për turizmin në Shkodër. Ky aplikacion ishte i disponueshëm për shkarkim në të dyja platformat si Android ashtu IOS. Përmbante informacione bazike për atraksionet e territorit të Bashkisë Shkodër si edhe një hartë orientuese për arritjen më të shpejtë të këtyre pikave të interesit. Për të ofruar një cilësi sa më të lartë shërbimi të informacionit për turistët, nevojitet që aplikacioni për smartphone të mirëmbahet dhe azhornohet në vazhdimësi. Kjo do ndikonte mjaft në zhvillimin e mëtejshëm të turizmit në Bashkinë Shkodër. Kontrata për mirëmbajtjen e aplokacionit zgjaste deri në 2021. Me përfundimin e kontratës, aplikacioni nuk është më i diponueshëm dhe kërkohet që të ridizenjohet dhe gjithashtu të hostohet në dy platformat IOS dhe Android, për këtë arsye shuma që kërkohet është rreth 800 000 lekë sipas një vlerësimi të shërbimit që kërkohet dhe kostove të tregut për kryerjen e shërbimit.

ii. Synimi i projektit

Synohet përmirësimi dhe lehtësimi i aksesit të informacionit për vizitorët.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Dizenjimi dhe krijimi i platformës
- Hostimi.
- Mirëmbajtja.
- Përditësim e sherbime shtese.

b) Rezultatet që prisni

Vizitorët do të kenë një instrument informacioni lehtësisht të arritshëm.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
•Stafi i Bashkisë.(Drejtoria e Turizmit, Drejtoria e Planifikimit Strategjik dhe Përmirësimit të Klimës së Biznesit, etj) •Agjensia Kombëtare e Turizmit	•Bashkia Shkodër. •Bizneset përfituese të turizmit. •ATA

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Siguri me	Operati ve	Transf erime	Kapitale
A. 1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit.	**800**			800		
	Shuma	**800**			**800**		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Siguri me	Operati ve	Transf erime	Kapitale
A. 1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit.	**0**			0		
	Shuma	**0**			**0**		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Siguri me	Operati ve	Transf erime	Kapitale
A. 1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit.	**100**			100		
	Shuma	**100**			**100**		

f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:** Stafi i drejtorisë së turizmit. **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 3	**P04760.O1.A3.** Përditësim dhe ribotim i guidës turistike të Bashkisë Shkodër.	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Zhvillimi i turizmit në zonën e Shkodrës, në vitet e fundit ka ecur me shpejtësi. Nga viti në vit, numri i turistëve dhe vizitorëve ka ardhur në rritje. Vizitorët e qytetit të Shkodrës janë kryesisht nga Evropa Perëndimore dhe Veriore, por vitet e fundit vihet re një prani e shtuar e vizitorëve nga Evropa Qendrore dhe Lindore. Gjithashtu një numër të madh të vizitorëve e përbëjnë vizitorët etnikë nga Maqedonia e Veriut, Mali i Zi dhe kryesisht nga Kosova. Duke parë fluksin e këtyre turistëve dhe mbajtjen e tyre sa më gjatë në destinacionin tonë, duhet të ofrohet një guidë sa më e plotë dhe gjithpërfshirëse. Vitet e fundit, për çdo vit është bërë botimi i guidës turistike të Bashkisë në anglisht dhe shqip. Synojmë që guida të përkthehet edhe në gjuhë të tjera në varësi të vlerësimit të tregut të synuar nga ana e Bashkisë Shkodër. Me rritjen e numrit të vizitorëve dhe shtimit të interesit nga ana e turistëve të huaj për Shqipërinë dhe Shkodrën në veçanti lind edhe nevoja e shtimit të numrit të guidave turistike të printuara që do të vihen në dispozicion të tyre. Kjo arrihet nëpërmjet përditësimit, shtimit të itinerareve atraktive për turistët dhe ribotimit të saj, në mënyrë të tillë që të jetë disponibël për turistët. Për shkak të mungesës së vizitorëve në dy vitet e fundit dhe për shkak se janë printuar një seri materialesh promocionale ishin krijuar stoqe dhe vitin e kaluar nuk u riprintua. Me përmirësimin e situatës së pandemisë Covid 19, planifikojmë t'a përditësojmë me informacione të reja dhe të riprintohet.

ii. Synimi i projektit

Më anë të këtij projekti synohet të përmirësohet dhe azhornohet informacioni që u ofrohet vizitorëve.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Përcaktohen termat e referencës apo specifikimet teknike për prokurimin publik që do zhvillohet.
- Përditësimi i informacionit dhe shtimi i itinerareve të guidës.
- Ribotimi i guidës.
- Guidat e prodhuara i vihen në dispozicion Sektorit të Marketingut dhe Shërbimit ndaj Vizitorit për t'iu ofruar vizitorëve.

b) Rezultatet që prisni

Përmirësimi i cilësisë dhe sasisë së informacionit të ofruar vizitorëve nëpërmjet ribotimit te guidave turistike.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Stafi i Bashkisë, Drejtoria e Turizmit • Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të • Universitetit të Shkodrës. • Bizneset përfituese të turizmit.	• Bashkia Shkodër.

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Ribotimi i guides turistike	300			300		
	Shuma	**300**			**300**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Ribotimi i guides turistike	300			300		
	Shuma	**300**			**300**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Ribotimi i guides turistike	400			400		
	Shuma	**400**			**400**		

f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2022, 2023,2024	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:** Stafi i drejtorisë së turizmit. **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

<table>
<tr><td>Nr. 4</td><td>P04760.O1.A4.
Ribotim i hartave turistike të Bashkisë Shkodër</td><td colspan="5">Funksioni 4: Çështje Ekonomike
N/Funksioni 047: Industri të tjera
Programi 04760: Zhvillimi i turizmit</td></tr>
<tr><td colspan="7">a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:</td></tr>
<tr><td colspan="7">i. Situata</td></tr>
<tr><td colspan="7">Zona e Shkodrës gjithnjë e më tepër po tërheq vizitorë nga shtete të ndryshme të botës. Këto vizitorë shpesh kanë nevojë për të marrë informacion për vendet me interes dhe mënyrën se si mund të arrihet atje. Në vitin 2018 është botuar një hartë turistike mjaft e mirë e cila përfshin të gjithë Veriun e Shqipërisë në njërën anë të saj dhe në anën tjetër paraqet në mënyrë më të detajuar të tre atraksionet turistike të territorit të Bashkisë Shkodër, që janë qyteti i Shkodrës, Velipoja dhe Thethi duke mos anashkaluar edhe pika të tjera interesante të territorit si Dajçi, anës Bunës por edhe Guri i Zi dhe lugina e Kirit. Kjo hartë jep informacion të detajuar jo vetëm për objektet e interesit po edhe informacion topografik me izohipse për të dhënë edhe një informacion shtesë për terrenin që gjendet rrugës për tek objekti i interesit. Është menduar që kjo hartë kaq e hollësishme të printohet në formate më të vogla që do të përmbajnë një nga zonat e sipërpërmendura, kjo do të bënte që vizitorët të merrnin informacion vetëm për objektet e tyre të interesit, njëkohësisht në këtë mënyrë do të reduktoheshin kostot e printimit dhe do të bëhej e mundur rritja e tirazhit të prodhimit të hartave. Por për të plotësuar nevojat e vizitorëve potencial të Bashkisë duhet të përditësohet vazhdimisht informacioni dhe te shtohet numri i kopjeve te botuara. Kjo hartë do të vihet në dispozicion të vizitorëve nga Zyra e Informacionit Turistik të Bashkisë.</td></tr>
<tr><td colspan="7">ii. Synimi i projektit</td></tr>
<tr><td colspan="7">Synohet përmirësimi cilësor dhe sasior i informacionit për vizitorët.</td></tr>
<tr><td colspan="7">iii. Aktivitetet kryesore të projektit</td></tr>
<tr><td colspan="7">• Përditësimi i informacionit.
• Dizenjimi dhe ilustrimi.
• Ribotimi i hartës.</td></tr>
<tr><td colspan="7">b) Rezultatet që prisni</td></tr>
<tr><td colspan="7">Hartë e përditësuar për turistët.</td></tr>
<tr><td colspan="3">c) Aktorët e mundshëm</td><td colspan="4">d) Kontributet e mundshme në projekt</td></tr>
<tr><td colspan="3">• Stafi i Bashkisë. (Sektori i Marketingut dhe i Shërbimit ndaj Vizitorit, Sektori i Prokurimeve Publike, etj)
• Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës.
• Bizneset përfituese të turizmit.</td><td colspan="4">• Bashkia Shkodër.</td></tr>
<tr><td colspan="8">e) Shpenzimet e llogaritura</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</td><td rowspan="2">Totali (mijë lekë)</td><td colspan="5">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td>Paga</td><td>Sigurime</td><td>Operative</td><td>Transferime</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Ribotimi i hartës</td><td>250</td><td></td><td></td><td>250</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>250</td><td></td><td></td><td>250</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2023</td><td rowspan="2">Totali (mijë lekë)</td><td colspan="5">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td>Paga</td><td>Sigurime</td><td>Operative</td><td>Transferime</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Ribotimi i hartës</td><td>400</td><td></td><td></td><td>400</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>400</td><td></td><td></td><td>400</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2024</td><td rowspan="2">Totali (mijë lekë)</td><td colspan="5">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td>Paga</td><td>Sigurime</td><td>Operative</td><td>Transferime</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Ribotimi i hartës</td><td>400</td><td></td><td></td><td>400</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>400</td><td></td><td></td><td>400</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">f) Periudha e zbatimit

Janar - Dhjetor 2022, 2023,2024</td><td colspan="6">g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:
Stafi i drejtorisë së Turizmit.
Institucioni likujdues: Bashkia Shkodër</td></tr>
</table>

Nr. 5	**P04760.O1.A5.** Publikimi i kalendarit vjetor të aktiviteteve kulturore të Bashkisë.	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Eventet dhe ngjarjet kulturore janë një element atraktiv i rëndësishëm për një territor që synon të zhvillojë turizmin. Ata janë aq të rëndësishme sa shpesh janë edhe shkaku i udhëtimit të vizitorëve drejt atij destinacioni. Në territorin e Bashkisë Shkodër zhvillohen mbi 80 ngjarje dhe aktivitete artistike, social-kulturore, sportive etj. Pjesa më e madhe e tyre e organizuar në mënyrë të drejtpërdrejtë ose e mbështetur në mënyra të ndryshme nga Bashkia. Një pjesë e tyre janë aktivitete me pjesëmarrje të gjërë dhe me potencial të konsiderueshëm për të tërhequr vizitorë edhe nga treva te tjera të Shqipërisë e më gjërë. Këto vitet vitet e fundit, çdo vit është publikuar kalendari i ngjarjeve të Bashkisë Shkodër me fokus aktivitetet që mund të jenë me interes për visitorët. Është vënë re se numri i tyre është i pamjaftueshëm për interesin në rritje të vizitorëve. Për këtë arsye duhet të përmirësohet promovimi i informacionit që lidhet me këto festa. Botimi i një kalendari të eventeve kulturore në territorin e Bashkisë Shkodër do të kontribuonte ndjeshëm në informimin në kohë të vizitorëve potencialë.Gjithashtu informacioni i mbledhur dhe i sistemuar me këtë rast do të publikohet në faqen web të Bashkisë Shkodër dhe faqen e dedikuar per Turizmin http://visitshkodra.gov.al/.

Në këtë kalendar do të promovohen edhe festat lokale, sidomos të zonave rurale për të stimuluar bizneset lokale dhe për të çuar sa më shumë vizitorë për festat tradicionale të komuniteteve të vogla dhe me më pak burime ekonomike se zonat qëndore dhe ato historikisht turistike. Për çdo festë, Bashkia do të publikojë në rrjetet sociale dhe faqen në internet të institucionit një thirrje publikut për të vizituar zonën në këto ditë të caktuara.

ii. Synimi i projektit

Promovimi dhe përmirësimi i informacionit për ngjarjet kulturore në Bashkinë Shkodër.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Përmbledhja e informacionit për të gjitha aktivitetet që zhvillohen periodikisht në territorin e Bashkisë Shkodër.
- Botimi i kalendarit.
- Shpërndarja e kalendarëve.

b) Rezultatet që prisni

Rritja e pjesëmarrjes në aktivitetet e organizuara nga Bashkia Shkodër si edhe përmirësimi i informacionit turistik.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Stafi i Bashkisë, Drejtoria e turizmit	• Bashkia Shkodër. • Bizneset përfituese të turizmit.

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Botimi i kalendarit	**150**			150		
	Shuma	**150**			**150**		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Botimi i kalendarit	**200**			200		
	Shuma	**200**			**200**		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Botimi i kalendarit	**300**			300		
	Shuma	**300**			**300**		

f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2022,2023,2024	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:** Stafi i Drejtorisë së Turizmit. **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 6	**P04760.O1.A6.** Prodhimi i materialeve promocionale të tilla si dosje, stilolapsa, çanta, çakmake etj.	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Brandimi i një destinacioni është i mundur të bëhet në mënyrat nga më të ndryshmet. Një ndër këto mënyra është edhe dhurimi i mjeteve të përdorimit të përditshëm si çanta, stilolapsa apo magnete. Sende të tilla të përdorimit të përditshëm rrisin ndërgjegjësimin për një destinacion të caktuar dhe e mbajnë atë në vëmendjen e vizitorëve të mundshëm, gjithashtu shërbejnë edhe për përmirësimin e imazhit të destinacionit. Materiale të ndryshme promocionale si dosje, stilolapsa, çanta, çakmakë etj, janë materiale që kanë kosto të lire, por ndikim të madh në promovimin e një destinacioni të caktuar. Materiale të tilla janë prodhuar herë pas here dhe janë shpërndarë kyesisht në eventet e organizuara nga bashkia, por edhe delegacioneve të ndryshme që kanë vizituar Shkodrën. Për të promovuar turizmin në destinacion, janë mjaft me vlerë edhe materialet promocionale të cilët në shpërndarjen e tyre lënë një imazh të destinacionit. Është e rëndësishme që prezantimet apo takimet që do bëhen nga stafi i drejtorisë së turizmit të kenë mjetet e nevojshme identifikuese.

ii. Synimi i projektit

Me anë të këtij projekti synohet përmirësimi i dhe rritja e atratktivitetit të territorit të Bashkisë Shkodër.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Printimi i materialit promocional.
- Materialet promocionale i vihen në dispozicion Sektorit të Marketingut dhe Shërbimit ndaj Vizitorit për t'iu ofruar vizitorëve dhe personave të tjerë të interesuar.

b) Rezultatet që prisni

Promovimi i territorit të Bashkisë Shkodër si destinacion turistik.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Stafi i Bashkisë, Drejtoria e Turizmit • Drejtoria e Kulturës • Muzeumi	• Bashkia Shkodër. • Shoqata e artizanëve

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Prodhim i materialeve promocionale	**350**			350		
	Shuma	**350**			**350**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Prodhim i materialeve promocionale	**250**			250		
	Shuma	**250**			**250**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Prodhim i materialeve promocionale	**300**			300		
	Shuma	**300**			**300**		

f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2022,2023, 2024	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:** Stafi i drejtorisë së turizmit. **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 7	**P04760.O1.A7.** Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Nëse organizoni planet tuaja të udhëtimit, një itinerar turistik është një nga komponentet kyç për të qëndruar i organizuar dhe i aftë për të maksimizuar kohën e pushimeve tuaja. Veçanërisht për ata që duan të bëjnë nje udhëtim vetëm, itinerari mund të shërbejë si një udhërrëfyes që përmban informacion të hollësishëm dhe themelor rreth destinacionit tuaj. Planifikimi i itinerarit duhet të bëhet me kujdes, pasi janë shumë detaje që duhet të konsiderohen siç janë; koha, ushqimi, moti, akomodimi, shëtitja etj. Si një mënyrë lehtësimi dhe organizimi për turistet që zgjedhin Shkodrën si destinacionin e tyre turistik, është menduar përgatitja dhe publikimi i disa itinerarëve turistikë që do të krijojnë shumë lehtësira dhe do të rrisin kënaqësinë gjatë qëndrimit. Këto itinerare do të konsistojnë në shënjimin e tre shtigjeve malore që mund të përdoren nga turistët potencial për hiking.

ii. Synimi i projektit

Promovimi i atraksioneve turistike në territorin e Bashkisë Shkodër, përmirësimi i aksesit dhe informacionit turistik.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Vlerësimi dhe studimi i kërkesava nga ana e turistëve
- Përpunimi i informacionit.
- Konceptimi dhe krijimi i itinerarëve turistik.
- Publikimi i itinerareve turistike

b) Rezultatet që prisni

Rritja e numrit te turistëve dhe zgjatja e kohëqendrimit të tyre në Shkodër.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Stafi i Bashkisë • Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës. • Bizneset përfituese të turizmit.	• Bashkia Shkodër

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A. 1	Shënjim i shtigjeve turistike	**220**			220		
A. 2	Regjistrim në sistemin GPS, dizenjim dhe publikim i fletëpalosjes	**80**			80		
	Shuma	**300**			**300**		

f) Periudha e zbatimit	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:**
Janar - Dhjetor 2022	Stafi i drejtorisë së turizmit. **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 8	**P04760.O2.A1.** Panairi i artizanatit në diten ndërkombëtare të artizanatit.	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit

i. Situata

Shkodra është e njohur si në shkallë kombëtare ashtu edhe në atë ndërkombëtare për zhvillimin historik të zejeve dhe të artizanatit. Që në kohët e hershme, mjeshtrit Shkodranë janë njohur në të gjithë rajonin për sasinë dhe për punimet e rafinuara me të cilën kanë punuar mjetet e perdorimit të përditshëm. Kjo traditë është ruajtur kënqshëm deri në ditët e sotme. Jo më kot edhe Shoqata e Artizanëve Shqiptarë ndodhet me seli në Shkodër. Kjo shoqatë ka edhe një marrëveshje të miratuar nga Këshilli Bashkiak i Shkodrës për organizimin e panaireve periodike të artizanatit në Bashkinë Shkodër. Në një situatë në të cilën zhvillimi ekonomik dhe rritja e mirëqënies po çojnë dalëngadalë drejt humbjes së interesit për punimet artizanale dhe zbehjen e rëndësisë së tyre si aktivitet ekonomik, lind nevoja që të promovohet edhe më shumë dhe të nxitet gjithashtu edhe pjesëmarrja e të rinjve në prodhimet e produkteve artizanale. Kjo edhe për shkak të rritjes së interesit të vizitorëve dhe të turistëve të shumtë që vizitojnë qytetin për punimet artizanale dhe suveniret. Punimet e qytetit të Shkodrës dhe të zonave përreth mbeten një suvenir i mrekullueshëm sapo viziton këtë qytet. Data 10 Qershor është shpallur nga UNESCO si Dita Ndërkombëtare e Artizanatit me qëllim ruajtjen dhe promovimin e traditës së artizanatit në mbarë botën. Për të celebruar këtë datë të rëndësishme është menduar që edhe në Shkodër të organizohet një panair gjithëpërfshirës me artizanë nga të gjitha trevat shqiptare dhe rajoni pasi panairi është një instrument i i fuqishëm që ndikon drejtpërdrejtë në promovimin e këtyre vlerave që ka Bashkia Shkodër.
Procedura do të jetë sipas metodologjisë ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.: 30.10.2017 “Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile”.

ii. Synimi i projektit

Të promovojë dhe të mbështesë artizanatin në Bashkinë Shkodër.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Konceptimi i panairit në të gjithë elementët e tij.
- Organizimi i aktivitetit me pjesëmarrjen e bizneseve tëShkodrës, rajonit dhe më gjërë.
- Publikim i një materiali informativ me produktet që dalin nga panairi.

b) Rezultatet që prisni

Rritja e interesit për prodhimin e produkteve artizanale si dhe rritja e atraktivitetit.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Stafi i Bashkisë • Universiteti • Shoqata të ndryshme të artizanëve	• Bashkia Shkodër.

e) Shpenzimet ellogaritura

Shpenzimetpërçdoaktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim, qira, foni, Dj, etj).	**500**				500	
	Shuma	**500**				**500**	
Shpenzimetpërçdoaktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizim i panairit(baner,postera, kartolina, transport, montim,qira, foni, Dj, etj).	**500**				500	
	Shuma	**500**				**500**	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim,qira, foni, Dj, etj.	**500**				500	
	Shuma	**500**				**500**	

f) Periudhaezbatimit Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024	**g) Përgatiti dhendjekrealiziminеprojektit:** Drejtoria e Turizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr.9	**P04760.O2.A3.** Pjesëmarrje në panaire kombetare dhe ndërkombëtare për ofertën turistike të Shkodrës	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit

i. Situata

Zhvillimi i turizmit në zonën e Shkodrës, në vitet e fundit ka ecur me shpejtësi. Nga viti në vit, numri i turistëve dhe vizitorëve ka ardhur në rritje. Vizitorët e qytetit të Shkodrës janë kryesisht nga Evropa Perëndimore dhe Veriore, por vitet e fundit vihet re një prani e shtuar e vizitorëve nga Evropa Qendrore dhe Lindore. Gjithashtu, një numër të madh të vizitorëve e përbëjnë vizitorët etnikë nga Maqedonia e Veriut, Mali i Zi dhe kryesisht nga Kosova. Gjithashtu, rajoni jonë ofron një gamë të gjërë të produkteve bujqësore dhe gastronomike me shije krejt të veçanta që përbëjnë një element shumë të rëndësishëm të ofertës turistike të rajonit. Një sinergji më e konsoliduar mes bizneve turistike dhe atyre të produkteve bujqësore dhe gastronomike do të krijonte mundësinë për produktetë reja turistike duke rritur ndjeshëm numrin e tyre por edhe duke i përmirësuar cilësisht ato. Të gjithë këto vlera të qytetit tonë do ishte e mirë të njiheshin ndërkombëtarisht dhe pjesëmarrja në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare është një alternativë mjaft e mirë për këtë qëllim.

ii. Synimi i projektit

- Promovimi i destinacionit përmes diversifikimit të ofertës turistike të territorit të Bashkisë Shkodër në shkallëkombëtare dhendërkombëtare.

iii. Aktivitetetkryesore tëprojektit

- Mbledhja dhe sistemimi i informacionit për materialin që do prezantohet në panaire.
- Prodhimi i materialeve promocionale per stendën e panairit.
- Pjesëmarrja në panaire.

b) Rezultatet që prisni

- Vizitorët që marrin pjesë në panair do të kenë një informacion më të plotë për atraksionet dhe produktet turistike tëterritorit të Bashkisë Shkodër.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet emundshmenëprojekt**
• Stafi i Bashkisë • Bizneset turistike	• Bashkia Shkodër.

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Pjesëmarrje në panair (Organizim, baner, fletëpalosje, stendë panairi, transport, qira hapësire, bileta udhëtimi,etj)	**200**			200		
	Shuma	**200**			**200**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Pjesëmarrje në panair (Organizim, baner, fletëpalosje, stendë panairi, transport, qira hapësire, bileta udhëtimi,etj)	**750**			750		
	Shuma	**750**			**750**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Pjesëmarrje në panair (Organizim, baner,fletëpalosje, stendëpanairi, transport, qirahapësire, bileta udhëtimi,etj)	**300**			300		
	Shuma	**300**			**300**		

f) Periudha e zbatimit	**g) Përgatiti dhe ndjekrealizimin e projektit:**
Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024	Drejtoria e Turizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

<table>
<tr><td>Nr.10</td><td>P04760.O3.A1.
Festa e Liqenit</td><td>Funksioni 4: Çështje Ekonomike
N/Funksioni 047: Industri të tjera
Programi 04760: Zhvillimi i turizmit</td></tr>
<tr><td colspan="3">a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</td></tr>
<tr><td colspan="3">i. Situata</td></tr>
<tr><td colspan="3">Fundjava e javës së tretë të muajit qershor është përcaktuar si Dita e Liqenit të Shkodrës, e cila është një ditë e përbashkët e aprovuar nga të dy ministritë e Mjedisit respektive të Shqipërise dhe Malit te Zi. Aktivitete të larmishme, për diten e Liqenit të Shkodrës zhvillohen për çdo vit të cilët fokusohen në aktivitete promovuese social- kulturore, sportive me qëllim ruajtjen, mbrojtjen dhe zhvillimin e kësaj trashëgimie të pasur natyrore të qytetit si dhe në promovimin e produkteve rajonale dhe bizneseve lokale të Shkodrës. Me anë të organizimit të këtij aktiviteti Bashkia synon të ruajë dhe të forcojë këtë traditë me qëllim tërheqjen e vizitorëve dhe ndërgjegjësimin qytetar për vlerat ekoturistike, ekonomike dhe mjedisore të liqenit të Shkodrës.
Procedura do të jetësipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.: 30.10.2017 “Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile”.</td></tr>
<tr><td colspan="3">ii. Synimi i projektit</td></tr>
<tr><td colspan="3">• Promovimin e aktiviteteve sportive ujore në liqenin e Shkodrës si edhe vlerave të biodiversitetit të Liqenit të Shkodrës</td></tr>
<tr><td colspan="3">iii. Aktivitetet kryesore të projektit</td></tr>
<tr><td colspan="3">• Në ditën e liqenit të Shkodrës janë parashikuar organizimi i një sërë aktivitetesh sportive ujore me pjesëmarrjen e sportistëve dhe veteranëve të Klubit Sportiv Vllaznia, nxënës të shkollave të mesme të qytetit, studentë të Universitetit Luigj Gurakuqi, si dhe sportistë të ftuar nga ekipe të rretheve të ndryshme të Shqipërisë.
• Do të zhvillohen demonstrime të sporteve ujore si edhe një program artistik.</td></tr>
<tr><td colspan="3">b)Rezultatet që prisni</td></tr>
<tr><td colspan="3">• Promovimi i liqenit të Shkodrës si një burim ekonomik dhe turistik si edhe ndërgjegjësim i komunitetit për vlerat e tij mjedisore dhe të biodiversitetit.</td></tr>
<tr><td colspan="2">c)Aktorët e mundshëm</td><td>d) Kontributet emundshmenëprojekt</td></tr>
<tr><td colspan="2">• Bashkia Shkoder
• Klubi Shumë sportësh “Vllaznia”
• Universiteti “LuigjGurakuqi”</td><td>• Bashkia Shkodër.</td></tr>
<tr><td colspan="3">e) Shpenzimet ellogaritura</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</td><td rowspan="2">Totali
(mijë lekë)</td><td colspan="5">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td>Paga</td><td>Sigurime</td><td>OperatIve</td><td>TransferIme</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Zhvillim i aktivitetit (transport, foni, Dj, qira mjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive, baner, postera, lajmërime, bluza, kapele, çertifikata, etj)</td><td>450</td><td></td><td></td><td></td><td>450</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>450</td><td></td><td></td><td></td><td>450</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2023</td><td rowspan="2">Totali
(mijë lekë)</td><td colspan="5">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td>Paga</td><td>Sigurime</td><td>OperatIve</td><td>TransferIme</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Zhvillim i aktivitetit (transport, foni, Dj, qira mjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive,baner, postera, lajmërime, bluza, kapele,çertifikata, etj)</td><td>450</td><td></td><td></td><td></td><td>450</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>450</td><td></td><td></td><td></td><td>450</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2024</td><td rowspan="2">Totali
(mijë lekë)</td><td colspan="5">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td>Paga</td><td>Sigurime</td><td>OperatIve</td><td>TransferIme</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Zhvillim i aktivitetit (transport, foni, Dj, qira mjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive,baner, postera, lajmërime, bluza, kapele,çertifikata, etj)</td><td>450</td><td></td><td></td><td></td><td>450</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>450</td><td></td><td></td><td></td><td>450</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">f) Periudha e zbatimit

Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024</td><td colspan="6">g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit:
Drejtoria eTurizmit

Institucioni likujdues: Bashkia Shkodër</td></tr>
</table>

Nr.11	**P04760.O3.A2.** Dita e turizmit	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit

i. Situata

Zhvillimi i turizmit ka ecur me hapa të shpejtë në vitet efundit. Numri i vizitorëve ka ardhur vazhdimisht në rritje nga viti në vit dhe po ashtu edhe shtrirja gjeografike e prejardhjes së tyre. Gradualisht sektori i turizmit po shndërrohet në një ndër sektorët lider të zhvillimit ekonomik, motor i zhvillimit ekonomik të Shkodrës. Bashkia Shkodër, duke kuptuar rëndësinë e zhvillimit të turizmit i ka dhënë përparësi të veçantë zhvillimit të tij, duke forcuar kuadrin institucional që punon në këtë drejtim. Dita Botërore e Turizmit është shpallur nga UNËTO (United Nations Ëorld Tourism Organisation) me datë 27 Shtator të vitit 1980. Që atëherë kjo datë celebrohet nga destinacione të vecanta me aktivitete të ndryshme sipas tamatikës që përcaktohet cdo vit nga UNËTO. Gjithashtu për të ndërgjegjësuar edhe më shumë komunitetin e biznesin për të rritur përpjekjet dhe bashkëpunimin në këtë drejtim, është menduar të organizohet një festë kushtuar turizmit, pikërisht në Ditën Botërore të Turizmit me datë 27 Shtator dhe synohet që të shndërrohet në një festë tradicionale dhe të festohet çdovit me aktivitete të ndryshme. Ky aktivitet do të evidentojë dhe do të promovojë mëtej edhe vlerat dhe potencialet e veçanta turistike që ka territori i Bashkisë Shkodër. Për sivjet është parashikuar që në ditën ndërkombëtare të turizmit të zhvillohet një seancë trajnimi 2 ditore për rritjen e kapaciteteve të bizneseve turistike. Në këtë trajnim do angazhohen 2 ekspertë për dy seanca trajnuese.

ii. Synimi i projektit

Promovimi i vlerave dhe potencialeve turistike në territorin e Bashkisë Shkodër.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Panair (didaktik, i shërbimeve, atraksioneve, produkteve, etj)
- Publikim i materialeve pomocionale.

b)Rezultatet që prisni

Rritja e numrit të turistëve dhe zgjatja e sezonit turistik.

c)Aktorët e mundshëm	**d)Kontributet e mundshme në projekt**
• Bashkia Shkodër • Bizneset përfituese të turizmit. • ATA • Shkolla e Mesme ProfesionaleTeknologjike, dega Hoteleri Turizëm • Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.	• Bashkia Shkodër.

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Sigurime	OperatIve	TransferIme	Kapitale
A.1	Honorare	**60**			60		
A.2.	Aktiviteti (qera, katering, publikime dhe promocion)	**240**			240		
	Shuma	**300**			**300**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Sigurime	OperatIve	TransferIme	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNËTO. (lajmërime, botime promocionale për festen, panair, etj)	**250**			250		
	Shuma	**250**			**250**		

Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Sigurime	OperatIve	TransferIme	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNËTO, (lajmërime, botime promocionale për festen, panair, etj)	**300**			300		
	Shuma	**300**			**300**		

f) Periudha e zbatimit Shtator 2022, 2023, 2024	**g) Përgatiti dhendjekrealiziminеprojektit:** Drejtoria eTurizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr.12	**P04760.O3.A3**. Hapja e sezonit turistik Velipojë	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit

i. Situata

Velipoja është një ndër destinacionet më të njohura të bregdetit Shqiptar me vlera të padiskutueshme dhe potenciale të konsiderueshme për zhvillimin e turizmit të diellit e rërës. Aktualisht frekuentohet nga një numër i madh pushuesish gjatë sezonit të verës të përqëndruar kryesisht vetëm në muajt korrik e gusht, por Velipoja zotëron potenciale të tilla që ky sezon të jetë më masiv dhe më i shtrirë ne kohë. Dita e hapjes së sezonit turistik është zhvilluar çdo vit këto vitet e fundit me pjesëmarrjen e banorëve të zonës dhe qytetarë nga Shkodra. Aktiviteti është mjaft kompleks dhe me shumë elementë ku përfshihen koncerte nga grupe të rinjsh nga Shkodra dhe qytete të tjera, demonstrime të sporteve që lidhen me detin por jo vetëm si psh kayaking, kanoying, beachvolley, handball etj. Organizimi i kësaj feste kontribuon ndjeshëm në përmirësimin e promocionit që i bëhet Velipojës dhe kështu ndikon drejtpërdrejt në rritjen e numrit të vizitorëve dhe pushuesve në Velipojë.
Procedura do të jetë sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.:30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".

ii. Synimi i projektit

- Promovimi i vlerave natyrore turistike të plazhit tëVelipojës

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Program artistik.
- Aktivitete sportive në rërë.
- Publikim i materialeve promocionale.

b)Rezultatet që prisni

Promovimi i burimeve dhe atraksioneve turistike të Velipojës nëpërmjet organizimit të Ditës së Hapjes së Sezonit turistik

c)Aktorët e mundshëm	**d)Kontributet emundshme në projekt**
• Bashkia Shkodër • Bizneset përfituese të turizmit. • Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.	• Bashkia Shkodër.

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	400				400	
	Shuma	**400**				**400**	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	450				450	
	Shuma	**450**				**450**	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj,etj).	450				450	
	Shuma	**450**				**450**	

f) Periudha e zbatimit	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:**
Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024	Drejtoria eTurizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

<table>
<tr><td>Nr.13</td><td colspan="3">P04760.O3.A4.
Festa e Thethit</td><td colspan="5">Funksioni 4: Çështje Ekonomike
N/Funksioni 047: Industri të tjera
Programi 04760: Zhvillimi i turizmit</td></tr>
<tr><td colspan="9">a) Përshkrimi i shkurtër i projektit</td></tr>
<tr><td colspan="9">i. Situata</td></tr>
<tr><td colspan="9">Zona e Thethit është një nga destinacionet më atraktive të territorit të Bashkisë Shkodër e më gjërë. i gjendur në zemër të Alpeve ofron mundësi të jashtëzakonshme për zhvillimin e shumë llojeve të turizmit malor dhe të aventurës. Vitet e fundit Thethi është konsoliduar mjaft mirë si destinacion turistik malor dhe zhvillimi i turizmit aty është në rritje. Hapja e sezonit turistik në Theth do të shoqërohet me organizimin e “ Festës së Thethit”, një festë e kthyer tashmë në traditë. Kjo festë është konceptuar në mënyrë të tillë që të përmbajë sa më shumë elemëntë të traditës lokale dhe të promovojë në mënyrë sa më gjithë përfshirëse atraksionet e vecanta të një destinacioni të jashtëzakonshëm. Duke qënë se territori i Thethit është edhe Park Kombëtar me rëndësi të jashtëzakonshme për florën e faunën shqiptare synohet jo vetëm promovimi i vlerave dhe bukurive të vecanta që ka ai por njëkohësisht edhe ndërgjegjësimi për ruajtjen e tij nga ndikimi potencial që mund të ketë zhvillimi i turizmit. Ky aktivitet synon gjithashtu edhe të promovojë Thethin si destinacion turistik edhe te vizitorët vendas, pasi aktualisht ata përbëjnë vetëm një pjesë të vogël të turizmit nëTheth.
Procedura do të jetë sipas metodologjisë ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt. 30.10.2017 “Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile”.</td></tr>
<tr><td colspan="9">ii. Synimi i projektit</td></tr>
<tr><td colspan="9">• Promovimi i vlerave natyrore turistike të fshatit Theth.</td></tr>
<tr><td colspan="9">iii. Aktivitetet kryesore të projektit</td></tr>
<tr><td colspan="9">• Organizimi i Festës me të gjithë komponentët e saj:
• Lajmerime dhe botime promocionale për festen
• Program artistik
• Shpenzime logjistik epër ngritjen dhe funksionimin e panairit
• Pjesmarrja e operatorëve turistik vendas dhe të rajonit, rrjetin e hotelerisë dhe restoranteve të Thethit.</td></tr>
<tr><td colspan="9">b)Rezultatet që prisni</td></tr>
<tr><td colspan="9">Promovimi i burimeve dhe atraksioneve turistike të Thethit nëpërmjet organizimit të Ditës së Hapjes së Sezonit turistik</td></tr>
<tr><td colspan="4">c)Aktorët e mundshëm</td><td colspan="5">d)Kontributet e mundshme në projekt</td></tr>
<tr><td colspan="4">• Bashkia Shkodër
• Bizneset përfituese të turizmit.
• Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.</td><td colspan="5">• Bashkia Shkodër.</td></tr>
<tr><td colspan="9">e) Shpenzimet ellogaritura</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2022</td><td rowspan="2">Totali
(mijë lekë)</td><td colspan="6">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Paga</td><td>Sigurime</td><td>Operative</td><td>Transferime</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, program artistik me artistë të zonës, transport, foni, Dj, etj)</td><td>500</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td>500</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>500</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td>500</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2023</td><td rowspan="2">Totali
(mijë lekë)</td><td colspan="6">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Paga</td><td>Sigurime</td><td>Operative</td><td>Transferime</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, program artistik me artistë të zonës, transport, foni, Dj, etj)</td><td>500</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td>500</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>500</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td>500</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Shpenzimet për çdo aktivitet 2024</td><td rowspan="2">Totali
(mijë lekë)</td><td colspan="6">Nga kjo:</td></tr>
<tr><td colspan="2">Paga</td><td>Sigurime</td><td>Operative</td><td>Transferime</td><td>Kapitale</td></tr>
<tr><td>A.1</td><td>Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, program artistik me artistë të zonës, transport, foni, Dj, etj)</td><td>500</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td>500</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Shuma</td><td>500</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td>500</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">f) Periudhaezbatimit

Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024</td><td colspan="6">g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:
Drejtoria eTurizmit

Institucioni likujdues: Bashkia Shkodër</td></tr>
</table>

Nr.14	**P04760.O3.A5.** Dita e biçikletave	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit

i. Situata

Shkodra është qyteti numër një në Shqipëri për përdorimin e biçikletës me një traditë të hershme të përdorimit të saj, që zë fill që në shekullin e XIX. Gjithashtu, Shkodra renditet në 10 qytetet që përdorin më shumë biçikletën në shkallë europiane. Gjatë periudhës së dikataturës biçikleta ishte mjeti kryesor i transportit në Shkodër, pasi numri i makinave ishte shumë i kufizuar. Me ardhjen e demokracisë dhe zhvillimin ekonomik numri i makinave ka ardhur vazhdimisht në rritje duke kërcënuar kështu zbehjen e kësaj tradite. Gjithashtu, rritja e numrit të makinave rrezikon edhe ndotjen e ajrit nga gazrat dhe elementëve të tjerë të mjedisit nga mbetjet e tyre. Me organizimin e ditës së biçikletave dhe shndërrimin e saj në një festë të përvitshme synohet ripërtëritja e traditës, si edhe promovimi i mënyrës së shëndetshme të jetesës por synohet edhe gjallërimi i jetës kulturore të qytetit duke rritur atraktivitetin etj.

Procedura do të jetë sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.:30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".

ii. Synimi i projektit

Promovimi i përdorimit të biçikletës dhe gjallërimi i jetës social-kulturore të Shkodrës.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Aktivitete të ndryshme me fokus biçikleten
- Xhiro demostrative m ebicikleta
- Ekspozitë / konkurs fotografie
- Publikim i materialeve promocionale për përdorimin e biçikletës

b) Rezultatet që prisni

Realizimi i kësaj feste do të rrisën dërgjegjësimin qytetar për përdorimin e biçikletës dhe do të krijojë një atmosferë festivenë qytet.

c) Aktorët e mundshëm	**d)Kontributet e mundshme në projekt**
• BashkiaShkoder • DAR • Klubi Shumësportësh Vllaznia	• Bashkia Shkodër.

e) Shpenzimet e llogaritura

	Shpenzimet për çdo aktivitet 2022	Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime të çertifikatave, bluzave, baner, kartolina, postera, transport materialesh, qira për biçikleta, foni, Dj, ndriçim,etj)	**350**				350	
	Shuma	**350**				**350**	

	Shpenzimet për çdo aktivitet 2023	Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime të çertifikatave, bluzave,baner, kartolina, postera, transport materialesh, qira për biçikleta, foni, Dj, ndriçim,etj)	**350**				350	
	Shuma	**350**				**350**	

	Shpenzimet për çdo aktivitet 2024	Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime të çertifikatave, bluzave, baner, kartolina, postera, transport materialesh, qira për biçikleta, foni, Dj, ndriçim,etj)	**350**				350	
	Shuma	**350**				**350**	

f) Periudha e zbatimit	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:**
Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024	Drejtoria e Turizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 15	**P04760.O 3.A6.** Triathlon	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Triathlon është një garë multidisiplinore sportive me origjinë të hershme, por në epokën moderne, e ka zanafillën në vitin 1974, në San Diego të Californisë, USA. Është një aktivitet që përveç rezultateve sportive synon dhe promovon jetën e shëndetshme dhe socializimin në mes të atletëve. Bashkia Shkodër, në kuadër të zhvillimit të sportit dhe turizmit në liqenin e Shkodrës, organizon aktivitetin e përvitshëm "Triathlon Labeat" – një kompeticion tre garësh: not, çiklizëm dhe vrapim. Qëllimi i këtij aktiviteti është promovimi dhe nxitja e zhvillimit të sportit, si një mënyrë e shëndetshme e të jetuarit. Aktiviteti karakterizohet nga pjesmarrja e gjerë e sportistëve dhe amatorëve të sportit nga qytete të ndryshme të Shqipërisë, rajonit dhe Europës. Aktivitete të tilla shërbejnë në promovimin e turzimit natyror në liqenin e Shkodrës, si një aset i pazëvëndësueshëm i territorit dhe kontribuon në promovimin e burimeve dhe potencialeve që zotëron Liqeni i Shkodrës për zhvillimin e sporteve ujore dhe turizmit në tërësi.

Procedura do të jetë sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt. 30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".

ii. Synimi i projektit

- Të nxisë zhvillimin e aktiviteteve sportive ujore.
- Të ndërgjegjësojë komunitetin për ruajtjen e mjedisit dhe pasurive ujore si Liqeni i Shkodrës.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Sigurimi i infrastrukturës së nevojshme për realizimin e aktivitetit;
- Zhvillimi i tre-garëshit: not-vrapim dhe çiklizëm.
- Shpallja e fituesve dhe ndarja e çmimeve.

b) Rezultatet që prisni

- Ndërgjegjësim i rritur përvlerat sportive turistikedhemjedisore tëliqenittëShkodrës.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Bashkia Shkodër. • DAR • Klubi Shumësportësh Vllaznia	• Bashkia Shkodër • Shoqatat Sportive

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A. 1	Organizimi dhe zhvillimi i aktivitetit. (banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport, foni, Dj, moderator etj)	**400**				400	
	Shuma	**400**				**400**	

Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A. 1	Organizimi dhe zhvillimi i aktivitetit. (banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport, foni, Dj, moderator etj)	**400**					400
	Shuma	**400**					**400**

Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A. 1	Organizimi dhe zhvillimi i aktivitetit. (banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport, foni, Dj, moderator etj)	**400**					400
	Shuma	**400**					**400**

f) Periudha e zbatimit	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:**
Janar - Dhjetor 2021, 2022, 2023	Stafi i Drejtorisë së Turizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 16	**P04760.O3.A8.** Lojra Popullore Fest	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

"Lojra Popullore Fest" është një aktivitet me karakter social-kulturor për të rinjtë i cili synon jo vetëm të pasurojë jetën e të rinjve, por edhe t'i njohë ata me traditat tona kombëtare me anën e këngëve, valleve dhe lojrave popullore. Qëllimi i aktivitetit është promovojë paqen, tolerancën, miqësinë në mes të trupave pjesëmarrëse. "Lojra popullore fest" gjithashtu synon që të pasurojë jetën e të rinjve duke i angazhuar ato në identifikimin e vlerave njerëzore e vlerave folklorike e kombëtare e ndërkombëtare. Vetë të rinjtë konkurojnë me performanca me lojra popullore, këngë e valle të traditave kombëtare dhe enografike. Projekti nxit rininë për promovimin e vlerave turistike. Ky aktivitet është kthyer në traditë për qytetin e Shkodrës. Këtë vit do ketë pjesëmarrje të fëmijëve nga gjithë territori i bashkisë. Ky aktivitet do realizohet në amfiteatrin natyror Ana e Malit, Oblikë, në fermën eko- sociale. *Procedura do të jetë sipas metodologjisë ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.:30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".*

ii. Synimi i projektit

- Të pasurojë jetën social- kulturore të të rinjve.
- Të promovojë dhe t'i njohë ata me traditat e njesive administrative të Bashkisë Shkodër dhe me tej me anë të performimeve të këngëve, valleve dhe lojrave popullore.
- Të përfshijë të gjithë njësite administrative të Bashkisë së Shkodrës, nëpërmjet përfaqësimit nga të rinjtë e këtyre njësive.

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

- Përzgjedhja e trupave kandidate për pjesëmarrje
- Ngritja e bashkëpunimit me trupat e përzgjedhura
- Përgatitja e ambjentit ku do zhvillohet aktiviteti: skena, sigurimi i nevojave bazë.

b) Rezultatet që prisni

- Promovimi i vlerave dhe traditave kulturore të njësive administrative të Bashkisë së Shkodrës dhe angazhimi i të rinjve përmes një pjesëmarrjeje të gjerë.

c) Aktorët e mundshëm	d) Kontributet e mundshme në projekt
• Stafi i Bashkisë Shkodër (Drejtoria e Turizmit; Drejtoria e Shërbimeve Sociale); • Komuniteti	• Bashkia Shkodër • DAR • OJF

e) Shpenzimet e llogaritura

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Siguri me	Operat ive	Transf erime	Kapit ale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime, baner, postera, transport materialesh dhe trupave pjesëmarrësve, foni, Dj, etj)	**350**				350	
	Shuma	**350**				**350**	

Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Siguri me	Operat ive	Transf erime	Kapit ale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime, baner, postera, transport materialesh dhe trupave pjesëmarrësve, foni, Dj, etj)	**350**				350	
	Shuma	**350**				**350**	

Shpenzimet për çdo aktivitet 2024		Totali (mijë lekë)	Nga kjo: Paga	Siguri me	Operat ive	Transf erime	Kapit ale
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime, baner, postera, transport materialesh dhe trupave pjesëmarrësve, foni, Dj, etj)	**350**				350	
	Shuma	**350**				**350**	

f) Periudha e zbatimit	g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:
Janar - Dhjetor 2022, 2023, 2024	Stafi i Drejtorisë së Turizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër

Nr. 17	**P04760.O4.A1.** Rrjeti i Zyrave të informacionit turistik Qyteti Shkodër, Velipojë, Theth	**Funksioni 4:** Çështje Ekonomike **N/Funksioni 047:** Industri të tjera **Programi 04760:** Zhvillimi i turizmit

a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:

i. Situata

Në situatën aktuale të zhvillimit të turizmit ku territori i Bashkisë Shkodër, vizitohet nga një numër i madh vizitorësh të huaj, një pjesë e të cilëve vijnë në mënyrë të vetëorganizuar dhe pa e njohur territorin. Në këtë kuadër informacioni turistik merr një rëndësi të veçantë, pasi i shërben orientimit të këtyre vizitorëve duke i njohur ata me atraksionet e territorit të Shkodrës, mënyrën më të mirë për të arritur, informacione për cilësinë e shërbimeve të ndryshme etj. Bashkia Shkodër disponon dy zyra të informacionit turistik në qytetin e Shkodrës dhe në plazhin e Velipojës. Ato janë konstruksione pjesërisht druri dhe pjesërisht mur dhe një pjesë e madhe e sipërfaqes së tyre përbëhet nga vetrata e xhamit. Si konstruksione të tilla, ata kanë një normë të lartë amortizimi si edhe vetratat e mëdha prej xhami nuk sigurojnë izolim termik në objekt duke e bërë mjaft të vështirë qëndrimin dhe shërbimin në këto zyra. Prandaj, kemi gjykuar që të bëhen punime riparuese dhe të zëvendësohen vetratat e xhamit me vetrata me dopio xham që do të sigurojnë kushte më të mira pune për personelin dhe rrjedhimisht edhe përmirësim të performancës së zyrës. Këtë vit planifikojmë të kryejmë ndërhyrje riparuese në zyrën e informacionit turistik në Velipojë.

ii. Synimi i projektit

- Përmirësimi i shërbimit në zyrat e informacionit turistik në Shkodër dhe Velipojë .

iii. Aktivitetet kryesore të projektit

1. Identifikimi i nevojave për ndërhyrje dhe hartim i dokumentacionit tekniko ligjor.
2. Zhvillimi i prokurimit publik.
3. Kryerja e punimeve dhe marrja në dorëzim e objektit.

b) Rezultatet që prisni

- Përmirësimi i shërbimit në ZIT në Shkodër dhe Velipojë.

c) Aktorët e mundshëm	**d) Kontributet e mundshme në projekt**
• Bashkia Shkodër. • Bizneset e shërbimeve turistike	• Bashkia Shkodër

e) Shpenzimet e llogaritura (pika iii)

Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Punime rikonstruksioni (zbatim)	**180**					180
A.2	Blerje paisje	**70**					70
	Shuma	**250**					**250**

f) Periudha e zbatimit	**g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:**
Janar - Dhjetor 2022	Stafi i Drejtorisë së Turizmit **Institucioni likujdues:** Bashkia Shkodër