

Funksioni : 04 ÇËSHTJE EKONOMIKE

Programi 04760:Zhvillimi i turizmit



Vështrim i përgjithshëm		
Nxitja e projekteve zhvillimore që kanë për qëllim rritjen ekonomike e turzimin në njësinë e vetëqeverisjes vendore, si dhe zhvillimin dhe promovimi i turizmit.		
Emri i Programit	Përshkrimi i programit	Përshkrimi i programit
04760	Zhvillimi i turizmit	<p>Administrimi i çështjeve dhe shërbimeve të turizmit vendor; promovim dhe zhvillim i turizmit vendor.</p> <p>Funksionimi i zyrave turistike vendore, organizim i fushatave publicitare, duke përfshirë prodhimin dhe shpërndarjen e literaturës promovuese e të një natyre të ngjashme;</p> <p>Përmirësim i hapësirave pamore urbane të Bashkisë, përmes mirëmbajtjes së objekteve kulturore dhe turistike që nxisin rritjen e vizitorëve duke e kthyer në atraksion turistik njësinë vendore.</p>



Qëllimi I politikës	Objektivat Specifik	Treguesi/Indikatori	Situata 2019	Situata e synuar 2020	Situata e synuar 2021	Situata e synuar 2022	Situata e synuar 2023
Zhvillimi i Turizmit	O1 Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promociionale dhe informative.	Rritja e komunikimit nëpërmjet platformave online dhe materialeve promovuese/informuese. Numri i materialeve promovuese dhe informuese turistike të prodhuara – rritja në %	22%	-39.4%	0%	11%	3%
	O2 Organizim dhe pjesëmarrje në panairë lokale, kombëtare dhe ndërkombetare.	Numri i artizaneve pjesëmarrës në panarin e artizanatit-rritja në përqindje	12.0	-32.1	15.8	9.1	8.3
		Numri qytetesh në të cilat organizohet dita shkodrane	0	0	0	0	4
		Numri i panairëve kombëtare dhe ndërkombëtare.	1	1	3	3	3
	O3 Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.	Numri i aktiviteteve të organizuara nga Drejtoria e Turizmit.	6	8	8	8	8
O4 Forcimi institucional nëpërmjet	Numri i turistëve (i personave) të	37%	-14%	-12%	0%	21%	



	ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.	akomoduar në hotele rritja në %					
		Rritja e të ardhurave të bashkisë nga turizmi në %	37%	-14%	-12%	0%	21%
		Numri i turistëve që marrin informacion / shërbehen në zyrën e informacionit (ndryshimi në %)	3%	-76%	52%	68%	28%
	O5 Hartim i planeve dhe studimeve të zhvillimit të turizmit nga bashkëpunimi me struktura të interesuara dhe universitetin.	Numri i Planeve/studimeve në funksion të zhvillimit të turizmit.	0	0	1	0	0
	O6 Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.	Numrit të personave të trajnuar	0	0	0	20	0
	O7. Përmirësim i infrastrukturës turistike dhe i aksesit.	Numri i TABELAVE informative të vendosura në malin e Taraboshit	0	0	0	0	0
		Numri i TABELAVE informative të vvendosura.			6		
Numri i shtigjeve të mirembajtura							



Të dhënat e programit / Vitet	2,018	2,019	2,020	2,021	2,022	2,023
Numri i platformave promovuese të prodhuara	2	-	1			
Numri i materialeve promocionale të prodhuara. (hartat, guida etj)	8,272	10,070	6,100	6,100	6,800	7,000
Numri i vizitorëve në faqen e turizmit të Bashkisë.	20,000	35,000	60,000	65,000	67,000	69,000
Numri i shkarkimeve të aplikacionit		8,000	28,000	30,000	35,000	37,000
Numri i turistëve (i personave) të akomoduar në hotele	205,743	282,229	242,857	214,286	214,286	258,571
Të ardhura nga taksa e qëndrimit në hotel në 000/Lekë	14,402	19,756	17,000	15,000	15,000	18,100
Numri i turistëve që marrin informacion nga zyra	10,225	10,500	2,500	3,800	6,400	8,200
Numri i atizaneve pjesëmarrës në Panairin e Artizantatit	25	28	19	22	24	26

Projekte të rëndësishme				
Kodi i projektit	Titulli dhe përshkrim i shkurtër i projektit	Buxheti 2021 në mijë/lekë	Buxheti 2022 në mijë/lekë	Buxheti 2023 në mijë/lekë
P04760.O1.A1.	Hostim, mirembajtje, perditesim dhe sherbime shtese per	80		150
P04760.O1.A2.	Hostim , mirembajtje , perditesim dhe sherbime shtese per aplikacionin e	80		

P04760.O1.A3.	Perditesim dhe ribotim i guidës turistike të Bashkisë Shkodër	200	400	300
P04760.O1.A4.	Ribotim i hartave turistike të Bashkisë Shkodër	300	400	400
P04760.O1.A5.	Publikimi i kalendarit vjetor të aktiviteteve	150	250	200
P04760.O1.A6.	Prodhimi i materialeve promociionale të tilla si dosia, stiletanca	200	250	250
P04760.O1.A7.	Pergatitja dhe publikimi i itinerareve turistike	300		
P04760.O2.A1.	Panairi i artizanatit në ditën	400	500	500
P04760.O2.A2.	Stenda levizese "Vizito Shkodren"	-	-	300
P04760.O2.A3.	Pjesëmarrje në panairë kombëtare dhe ndërkombëtare në ofertën turistike	200	800	750
P04760.O3.A1.	Festa e Liqenit	400	450	450
P04760.O3.A2.	Dita e turizmit	150	350	250
P04760.O3.A3.	Hapja e sezonit turistik Velinoje	450	450	450
P04760.O3.A4.	Feste e Thethit	500	500	500
P04760.O3.A5.	Dita e biçikletave	300	350	350
P04760.O3:A6.	Triathlon	400	400	400
P04760.O3:A7.	Mbeshtetje për Panairin e	200	300	300
P04760.O3:A8.	Lojra Popullore Fest	300	350	350
P04760.O4:A2.	Rikonstruksion i zyrave të informacionit turistik	450	-	-
P04760.O5.A1.	Hartimi i planit të marketingut të produktit turistik të territorit të Bashkisë Shkodër në	500	-	-
P04760.O7.A3.	Vendosja e tabelave orientuese dhe informuese në	600	-	-

Informacion financiar						
Vitet	Viti 2018	Viti 2019	Viti 2020	Viti 2021	Viti 2022	Viti 2023
Tavani i përgjithshëm i programit				6,160	5,950	5,900
Shpenzimet bruto	5,042	3,563	6,950	6,160	5,950	5,900
Të ardhurat e programit						
Shpenzimet neto	5,042	3,563	6,950	6,160	5,950	5,900
Pagat dhe sigurimet shoqërore						
Investimet kapitale				1,550		

Komente

Programi 04760: Zhvillimi i turizmit, ka si burim financimi të ardhurat. Shpenzimet neto janë shpenzime që mbulohen nga të ardhurat e tjera. Shpenzimet korrente zënë 74.8% për vitin 2021 dhe 100% të shpenzimeve për 2 vitet e tjera. Ndërsa shpenzimet kapitale zënë 25.2% të shpenzimeve për vitin 2021 dhe 0% për vitet 2022, 2023.

Nr. 1	P04760.O1.A1. Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit					
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:							
i. Situata							
Një ndër instrumentat më të fuqishëm dhe më aktual të promovimit është promovimi online. Site te ndryshme web të destinacioneve turistike janë të natyrave dhe funksioneve të ndryshme. Promocioni online ofron avantazhe të shumta, është lehtësisht i arritshëm nga çdo pike e globit, mund të përditësohet shpejt, është i lire etj. Aktualisht Bashkia Shkodër ka një website zyrtar për turizmin në Shkodër. Ky portal përmban material promocionale dhe sidomos informative në të cilin vizitorët do të gjejnë gjithë informacionin që u nevojitet për të vizituar territorin e Shkodrës. Duke qenë se ndryshimet në turizëm janë të konsiderueshme, dhe numri i turistëve po rritet çdo ditë, është i nevojshëm të bëhet përditësimi i informacioneve të faqes web për turizmin e Bashkisë Shkodër. Dëshirat dhe nevojat e turistëve janë të ndryshme dhe mjaft komplekse, prandaj kjo faqe duhet t'i përshtatet sa më shumë atyre duke dhënë informacion sa më të saktë dhe sa më cilësor, duke nxjerrë kështu në pahë dhe vlerat e qytetit tonë. Shuma e kërkuar do të shpenzohet kryesisht për domainin dhe për hostingun e faqes. Gjithashtu janë parashikuar edhe shërbime shtesë nëpërmjet krijimit të modukeve të reja në faqen web. Këto module janë parashikuar si shërbime informative shtesë për vizitorët si newsletters për aktivitete dhe të reja nga ajo që ndodh në Shkodër dhe çdo gjë tjetër që ka lidhje me eventet artistike që mund të favorizojnë zhvillimin e turizmit në Shkodër.							
ii. Synimi i projektit							
Synohet promovimi i vlerave të veçanta të destinacionit tonë turistik si dhe përmirësimi i informacionit për vizitorët.							
iii. Aktivitetet kryesore të projektit							
Hostimi. Mirëmbajtja. Përditësim e shërbime shtesë.							
b) Rezultatet që prisni							
Website i mirëmbajtur dedikuar turizmit të Bashkisë Shkodër.							
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt				
<ul style="list-style-type: none"> • Drejtoritë e ndryshme të Bashkisë (E Turizmit, e Kulturës, e Planifikimit të Territorit, Planifikimit Strategjik, e të Ardhurave etj. • Universiteti i Shkodrës • Bizneset_ 			Bashkia Shkodër. Bizneset përfitueset e turizmit. Shoqata e Artizanëve ATA				
e) Shpenzimet e llogaritura (për çdo aktivitet të mësipërm (pika iii)							
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	80			80		
Shuma		80			80		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për web sitin e turizmit.	150			150		
Shuma		150			150		
f) Periudha e zbatimit		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:					
Janar - Dhjetor 2021 Janar - Dhjetor 2023		Stafi i drejtorisë së Turizmit.					

2	Nr.	P04760.O1.A2. Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit	Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
) Përshkrimi i shkurtër i projektit:							
i. Situata							
Zhvillimi i turizmit është gjithnjë e më shumë në fokusin e Bashkisë Shkodër dhe githashtu vërehet një interes gjithnjë e më rritje i turistëve të huaj dhe vendas. Një pjesë e mire e vizitorëve të huajvijnë në Shkodër në mënyrë të paorganizuar. Përparimet teknologjike i kanë dhënë mundësinë të gjithëve për të pasur akses më të shpejtë e më të lire në informacionin për destinacione të caktuara. Në vitin 2018 është krijuar një aplikacion për smartphone për turizmin në Shkodër. Ky aplikacion është i disponueshëm për shkarkim në të dyja platformat si Android ashtu IOS. Përmban informacione bazike për atraksionet e territorit të Bashkisë Shkodër si edhe një hartë orientuese për arrijten më të shpejtë të këtyre pikave të interesit. Përtëofruar një cilësi sa më të lartë shërbimi informativ për turistët, nevojitet që aplikacioni për smartphone të mirëmbahet dhe azhurnohet në vazhdimësi. Kjo do ndikonte mjaft në zhvillimin e mëtejshëm të turizmit në Bashkinë Shkodër.							
ii. Synimi i projektit							
Synohet përmirësimi dhe lehtësimi i aksesit të informacionit për vizitorët.							
iii. Aktivitetet kryesore të projektit							
<ul style="list-style-type: none"> •Hostimi. •Mirëmbajtja. •Përditësim e shërbime shtese. 							
b) Rezultatet që prisni							
Vizitorët do të kenë një instrument informacioni lehtësisht të arritshëm.							
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt				
<ul style="list-style-type: none"> •Stafi i Bashkisë.(Drejtorja e Turizmit, Drejtorja e Planifikimit Strategjik dhe Përmirësimit të Klimës së Biznesit, etj) •Agjensia Kombëtare e Turizmit 			<ul style="list-style-type: none"> •Bashkia Shkodër. •Bizneset përfituese të turizmit. •ATA 				
e) Shpenzimet e llogaritura							
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Pag a	Siguri me	Oper ative	Transf erime	K a pi ta le
A . 1	Hostim, mirëmbajtje, përditësim dhe shërbime shtesë për aplikacionin e turizmit	80			80		
	Shuma	80			80		
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i drejtorisë së turizmit.					

Nr. 3	P04760.O1.A3. Përditesim dhe ribotim i guidës turistike të Bashkisë Shkodër.	Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: industri te tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
Zhvillimi i turizmit në zonën e Shkodrës, në vitet e fundit ka ecur me shpejtësi. Nga viti në vit, numri i turistëve dhe vizitorëve ka ardhur në rritje. Vizitorët e qytetit të Shkodrës janë kryesisht nga Evropa Perëndimore dhe Veriore, por vitet e fundit vihen re një prani e shtuar e vizitorëve nga Evropa Qendrore dhe Lindore. Gjithashtu një numër të madh të vizitorëve e përbëjnë vizitorët etnikë nga Maqedonia, Mali i Zi dhe kryesisht nga Kosova. Duke parë fluksin e këtyre turistëve dhe mbajtjen e tyre sa më gjatë në destinacionin tonë, duhet të ofrohet një guide sa më e plotë dhe gjithpërfshirëse. Vitet e fundit, për çdo vit është bërë botimi i guidës turistike të Bashkisë në anglisht dhe shqip. Synojmë që guida të përkthehet edhe në gjuhë të tjera në varësi të vlerësimit të tregut të synuar nga ana e Bashkisë Shkodër. Me rritjen e numrit të vizitorëve dhe shtimit të interesit nga ana e turistëve të huaj për Shqipërinë dhe Shkodrën në veçanti lind edhe nevoja e shtimit të numrit të guidave turistike të printuara që do të vihen në dispozicion të tyre. Kjo arrihet nëpërmjet përditësimit, shtimit të itinerareve atraktive për turistët dhe ribotimit të saj, në mënyrë të tillë që të jetë disponibël për turistët.						
ii. Synimi i projektit						
Më anë të këtij projekti synohet të përmirësohet dhe azhurnohet informacioni që u ofrohet vizitorëve.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
<ul style="list-style-type: none"> • Përcaktohen termat e referencës apo specifikimet teknike për prokurimin publik që do zhvillohet. • Përditësimi i informacionit dhe shtimi i itinerareve të guidës. • Ribotimi i guidës. • Guidat e prodhuara i vihen në dispozicion Sektorit të Marketingut dhe Shërbimit ndaj Vizitorit për t'iu ofruar vizitorëve. 						
b) Rezultatet që prisni						
Përmirësimi i cilësisë dhe sasisë së informacionit të ofruar vizitorëve nëpërmjet ribotimit të guidave turistike.						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
<ul style="list-style-type: none"> • Stafi i Bashkisë, Drejtorja e Turizmit • Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës. • Bizneset përfituese të turizmit. 			<ul style="list-style-type: none"> • Bashkia Shkodër. 			
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Siguri me	Operat ive	Transferi me
A.1	Ribotimi i guidës	200			200	
	Shuma	200			200	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Siguri me	Operat ive	Transferi me
A.1	Ribotimi i guidës	400			400	
	Shuma	400			400	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Siguri me	Operat ive	Transferi me
A.1	Ribotimi i guidës	300			300	
	Shuma	300			300	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021, 2022,2023		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i drejtorisë së turizmit.				
Nr. 4	P04760.O1.A4. Ribotim i hartave turistike të Bashkisë Shkodër	Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera				

		Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
<p>Zona e Shkodrës gjithnjë e më tepër po tërheq vizitorë nga shtete të ndryshme të botës. Këto vizitorë shpesh kanë nevojë për të marrë informacion për vendet me interes dhe mënyrën se si mund të arrihet atje. Në vitin 2018 është botuar një hartë turistike mjaft e mirë e cila përfshin të gjithë Veriun e Shqipërisë në njërin anë të saj dhe në anën tjetër paraqet në mënyrë më të detajuar të tre atraksionet turistike të territorit të Bashkisë Shkodër që janë qyteti i Shkodrës, Velipoja dhe Thethi duke mos anashkaluar edhe pika të tjera interesante të territorit si Dajçi, anës Bunës por edhe Guri i Zi dhe lugina e Kirit. Kjo hartë jep informacion të detajuar jo vetëm për objektet e interesit po edhe informacion topografik me izohipse për të dhënë edhe një informacion shtesë për terrenin që gjendet rrugës për tek objekti i interesit. Është menduar që kjo hartë kaq e hollësishme të printohet në formate më të vogla që do të përmbajnë një nga zonat e sipërpërmendura, kjo do të bënte që vizitorët të merrnin informacion vetëm për objektet e tyre të interesit, njëkohësisht në këtë mënyrë do të reduktoheshin kostot e printimit dhe do të bëhej e mundur rritja e tirazhit të prodhimit të hartave. Por për të plotësuar nevojat e vizitorëve potencial të Bashkisë duhet të përditësohet vazhdimisht informacioni dhe të shtohet numri i kopjeve të botuara. Kjo hartë do të vihet në dispozicion të vizitorëve nga Zyra e Informacionit Turistik të Bashkisë.</p>						
ii. Synimi i projektit						
Synohet përmirësimi cilësor dhe sasior i informacionit për vizitorët.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
<ul style="list-style-type: none"> • Përditësimi i informacionit. • Dizajnimi dhe ilustrimi. • Ribotimi i hartës. 						
b) Rezultatet që prisni						
Hartë e përditësuar për turistët.						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
<ul style="list-style-type: none"> • Stafi i Bashkisë. (Sektori i Marketingut dhe i Shërbimit ndaj Vizitorit, Sektori i Prokurimeve Publike, etj) • Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës. • Bizneset përfituese të turizmit. 			<ul style="list-style-type: none"> • Bashkia Shkodër. 			
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mij e lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Ribotimi i hartës	300			300	
	Shuma	300			300	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mij e lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Ribotimi i hartës	400			400	
	Shuma	400			400	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mij e lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Ribotimi i hartës	400			400	
	Shuma	400			400	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021, 2022,2023		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i drejtorisë së Turizmit.				

Nr. 5	P04760.O1.A5. Publikimi i kalendarit vjetor të aktiviteteve kulturore të Bashkisë.		Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: industri te tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:							
i. Situata							
<p>Eventet dhe ngjarjet kulturore janë një element atraktiv i rëndësishëm për një territor që synon të zhvillojë turizmin. Ata janë aq të rëndësishme sa shpesh janë edhe shkaku i udhëtimit të vizitorëve drejt atij destinacioni. Në territorin e Bashkisë Shkodër zhvillohen mbi 80 ngjarje dhe aktivitete artistike, social-kulturore, sportive etj. Pjesa më e madhe tyre e organizuar në mënyrë të drejtpërdrejtë ose e mbështetur në mënyra të ndryshme nga Bashkia. Një pjesë e tyre janë aktivitete me pjesëmarrje të gjërë dhe me potencial të konsiderueshëm për të tërhequr vizitorë edhe nga treva te tjera të Shqipërisë e më gjërë. Këto vitet vitet e fundit, çdo vit është publikuar kalendar i ngjarjeve të Bashkisë Shkodër me fokus aktivitetet që mund të jenë me interes për vizitorët. Është vënë re se numri i tyre është i pamjaftueshëm për interesin në rritje të vizitorëve. Për këtë arsye duhet te permiresohet promovimi i informacionit që lidhet me këto festa. Botimi i një kalendar të eventeve kulturore në territorin e Bashkisë Shkodër do të kontribuonte ndjeshëm në informimin në kohë të vizitorëve potencialë.Gjithashtu informacioni i mbledhur dhe i sistemuar me këtë rast do të publikohet në faqen web të Bashkisë Shkodër dhe faqen e dedikuar per Turizmin http://visitshkodra.gov.al/.</p> <p>Në këtë kalendar do të promovohen edhe festat lokale, sidomos të zonave rurale për të stimuluar bizneset lokale dhe për të çuar sa më shumë vizitorë për festat tradicionale të komuniteteve të vogla dhe me më pak burime ekonomike se zonat qëndore dhe ato historikisht turistike. Për çdo festë, Bashkia do të publikojë në rrjetet sociale dhe faqen në internet të institucionit një thirrje publikut për të vizituar zonën në këto ditë të caktuara.</p>							
ii. Synimi i projektit							
Promovimi dhe përmirësimi i informacionit për ngjarjet kulturore në Bashkinë Shkodër.							
iii. Aktivitetet kryesore të projektit							
<ul style="list-style-type: none"> • Përmbledhja e informacionit për të gjitha aktivitetet që zhvillohen periodikisht në territorin e Bashkisë Shkodër. • Botimi i kalendarit. • Shpërndarja e kalendarëve. 							
b) Rezultatet që prisni							
Rritja e pjesëmarrjes në aktivitetet e organizuara nga Bashkia Shkodër si edhe përmirësimi i informacionit turistik.							
c) Aktorët e mundshëm				d) Kontributet e mundshme në projekt			
<ul style="list-style-type: none"> • Stafi i Bashkisë, Drejtoria e turizmit 				<ul style="list-style-type: none"> • Bashkia Shkodër. • Bizneset përfituese të turizmit. 			
e) Shpenzimet e llogaritura							
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Pag a	Siguri me	Operati ve	Transferi me	Kapit ale
A.1	Botimi i kalendarit	150			150		
	Shuma	150			150		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Pag a	Siguri me	Operati ve	Transferi me	Kapit ale
A.1	Botimi i kalendarit	250			250		
	Shuma	250			250		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Pag a	Siguri me	Operati ve	Transferi me	Kapit ale
A.1	Botimi i kalendarit	200			200		
	Shuma	200			200		
f) Periudha e zbatimit		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:					
Janar - Dhjetor 2021,2022,2023		Stafi i Drejtorisë së Turizmit.					

Nr. 6	P04760.O1.A6. Prodhimi i materialeve promociionale të tilla si dosje, stilolapsa, çanta, çakmake etj.	Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
Brandimi i një destinacioni është i mundur të bëhet në mënyrat nga më të ndryshmet. Një ndër këto mënyra është edhe dhurimi i mjeteve të përdorimit të përditshëm si çanta, stilolapsa apo magnete. Sende të tilla të përdorimit të përditshëm rrisin ndërgjegjësimin për një destinacion të caktuar dhe e mbajnë atë në vëmendjen e vizitorëve të mundshëm, gjithashtu shërbejnë edhe për përmirësimin e imazhit të destinacionit. Materiale të ndryshme promociionale si dosje, stilolapsa, çanta, çakmakë etj, janë materiale që kanë kosto të lire por ndikim të madh në promovimin e një destinacioni të caktuar. Materiale të tilla janë prodhuar herë pas here dhe janë shpërndarë kyesisht në eventet e organizuara nga bashkia por edhe delegacioneve të ndryshme që kanë vizituar Shkodrën. Për të promovuar turizmin në destinacion, janë mjaft me vlerë edhe materialet promociionale të cilët në shpërndarjen e tyre lënë një imazh të destinacionit. Është e rëndësishme që prezantimet apotakimet që do bëhen nga stafi i drejtorisë së turizmit të kenë mjetet e nevojshme identifikuese.						
ii. Synimi i projektit						
Me anë të këtij projekti synohet përmirësimi i dhe rritja e atraktivitetit të territorit të Bashkisë Shkodër.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
<ul style="list-style-type: none"> Printimi i materialit promociional. Materialet promociionale i vihen në dispozicion Sektorit të Marketingut dhe Shërbimit ndaj Vizitorit për t'iu ofruar vizitorëve dhe personave të tjerë të interesuar. 						
b) Rezultatet që prisni						
Promovimi i territorit të Bashkisë Shkodër si destinacion turistik.						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
<ul style="list-style-type: none"> Stafi i Bashkisë, Drejtorja e Turizmit Drejtorja e Kulturës Muzeumi 			<ul style="list-style-type: none"> Bashkia Shkodër. Shoqata e artizanëve 			
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2020		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Prodhim i materialeve promociionale	200			200	
	Shuma	200			200	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Prodhim i materialeve promociionale	250			250	
	Shuma	250			250	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Prodhim i materialeve promociionale	250			250	
	Shuma	250			250	
f) Periudha e zbatimit		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:				
Janar - Dhjetor 2021,2022, 2023		Stafi i drejtorisë së turizmit.				

r. 7	N P04760.O1.A7. Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike	Funksioni 4:Çështje Ekonomike N/Funksioni 047: Industri te tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit						
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:								
i. Situata								
Nëse organizoni planet tuaja të udhëtimit, një itinerar turistik është një nga komponentet kyç për të qëndruar i organizuar dhe i aftë për të maksimizuar kohën e pushimeve tuaja. Veçanërisht për ata që duan të bëjnë një udhëtim vetëm, itinerari mund të shërbejë si një udhërrëfyes që përmban informacion të hollësishëm dhe themelor rreth destinacionit tuaj. Planifikimi i itinerarit duhet të bëhet me kujdes, pasi janë shumë detaje që duhet të konsiderohen sic janë; koha, ushqimi, moti, akomodimi, shëtitja etj. Si një mënyrë lehtësimi dhe organizimi për turistët që zgjedhin Shkodrën si destinacionin e tyre turistik, është menduar përgatitja dhe publikimi i disa itinerarëve turistikë që do të krijojnë shumë lehtësira dhe do të rrisin kënaqësinë gjatë qëndrimit.								
ii. Synimi i projektit								
Promovimi i atraksioneve turistike në territorin e Bashkisë Shkodër								
iii. Aktivitetet kryesore të projektit								
Vlerësimi dhe studimi i kërkesave nga ana e turistëve Përpunimi i informacionit. Konceptimi dhe krijimi i itinerarëve turistik. Publikimi i itinerareve turistike								
b) Rezultatet që prisni								
Rritja e numrit të turistëve dhe zgjatja e kohëqendrimit të tyre në Shkodër.								
c) Aktorët e mundshëm				d) Kontributet e mundshme në projekt				
Stafi i Bashkisë Dega e Turizmit të Fakultetit Ekonomik të Universitetit të Shkodrës. Bizneset përfituese të turizmit.				BashkiaShkodër				
e) Shpenzimet e llogaritura								
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021			To tali (mij e lek ë)	Nga kjo:				
				Pag a	Sigur ime	Oper ative	Transfe rime	Kapi tale
A.1	Përgatitja dhe publikimi i itinerareve turistike		30 0			300		
Shuma			30 0			300		
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021				g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i drejtorisë së turizmit.				

Nr. 08	P04760.O2.A1. Panairi i artizanatit në ditën ndërkombëtare të artizanatit.	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit						
i. Situata						
<p>Shkodra është e njohur si në shkallë kombëtare ashtu edhe në atë ndërkombëtare për zhvillimin historik të zejeve dhe të artizanatit. Që në kohët e hershme, mjeshtrit Shkodranë janë njohur në të gjithë rajonin për sasinë dhe për punimet e rafinuara me të cilën kanë punuar mjetet e përdorimit të përditshëm. Kjo traditë është ruajtur këngshëm deri në ditët e sotme. Jo më kot edhe Shoqata e Artizanëve Shqiptarë ndodhet me seli në Shkodër. Kjo shoqatë ka edhe një marrëveshje të miratuar nga Këshilli Bashkiak i Shkodrës për organizimin e panireve periodike të artizanatit në Bashkinë Shkodër. Në një situatë në të cilën zhvillimi ekonomik dhe rritja e mirëqënies po çojnë dalëngadalë drejt humbjes së interesit për punimet artizanale dhe zbehjen e rëndësisë së tyre si aktivitet ekonomik, lind nevoja që të promovohet edhe më shumë dhe të nxitet gjithashtu edhe pjesëmarrja e të rinjve në prodhimet e produkteve artizanale. Kjo edhe përshkak të rritjes së interesit të vizitorëve dhe të turistëve të shumtë që vizitojnë qytetin për punimet artizanale dhe suvenirët. Punimet e qytetit të Shkodrës dhe të zonave përreth mbeten një suvenir i mrekullueshëm sapo viziton këtë qytet. Data 10 Qershor është shpallur nga UNESCO si Dita Ndërkombëtare e Artizanatit me qëllim ruajtjen dhe promovimin e traditës së artizanatit në mbarë botën. Për celebruar këtë datë të rëndësishme është menduar që edhe në Shkodër të organizohet një panair gjithëpërfshirës me artizanë nga të gjitha trevat shqiptare dhe rajoni pasi panairi është një instrument i i fuqishëm që ndikon drejtpërdrejt në promovimin e ketyre vlerave që ka Bashkia Shkodër.</p> <p><i>Procedura do të jete sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.: 30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".</i></p>						
ii. Synimi i projektit						
Të promovojë dhe të mbështesë artizanatin në Bashkinë Shkodër.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
<p>Konceptimi i panairit në të gjithë elementët e tij. Organizimi i aktivitetit me pjesëmarrjen e bizneseve të Shkodrës, rajonit dhe më gjërë. Publikim i një materiali informativ me produktet që dalin nga panairi.</p>						
b) Rezultatet që prisni						
Rritja e interesit për prodhimin e produkteve artizanale si dhe rritja e atraktivitetit.						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
Stafi i Bashkisë Universiteti Shoqata të ndryshme të artizanëve			Bashkia Shkodër.			
e) Shpenzimet ellogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim, qira, foni, Dj, etj).	400			400	
Shuma		400			400	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim, qira, foni, Dj, etj).	500			500	
Shuma		500			500	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizim i panairit (baner, postera, kartolina, transport, montim, qira, foni, Dj, etj).	500			500	
Shuma		500			500	
f) Periudha ezbatimit Janar - Dhjetor 2021, 2022, 2023		g) Përgatiti dhendjekrealizimin e projektit: Drejtoria e Turizmit				

Nr. 09	P04760.O2.A2. Stenda lëvizëse "Vizito Shkodrën".	Funksioni 4: ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit						
i. Situata						
Territori i Bashkisë Shkodër gjithnjë e më tepër po sheh një numër në rritje të turizmit të brendshëm. një numër i madh turistësh vijnë jo vetëm nga vendet e tjera por edhe nga qytete të tjera të Shqipërisë. Edhe nga statistikat e zyrave të informacionit turistik në Shkodër, Velipojë e Theth vërehet një rritje e numrit të turistëve nga qytetet e tjera. Gjithashtu vihet re edhe një mungesë informacioni për atraksionet dhe për aktivitetet që kryhen në territorin e Bashkisë Shkodër. Gjykojmë një mënyrë e mirë për të ndërgjegjësuar turistët dhe për t'i informuar ata mbi atraksionet dhe mundësitë që ofron territori i Bashkisë Shkodër do të ishte ngritja e një stende të lëvizshme që do të vendosej në qytete të ndryshme të Shqipërisë në ditë të caktuara. Kjo stendë do të përmbante materiale promocionale për Shkodrën duke bërë në këtë mënyrë të rritet interesi i qytetarëve të atij qyteti për të vizituar Shkodrën. Bashkë me stendën do të udhëtojë edhe një pjesë e stafit të drejtorisë të cilët do të kryjnë funksionin e informacionit turistik si edhe të promovimit të qytetit.						
ii. Synimi i projektit						
Të promovojë territorin e Bashkisë Shkodër në tregun turistik të brendshëm dhe rajonal .						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Konceptimi i tendës lëvizëse në të gjithë elementët e tij. Organizimi i aktivitetit me pjesëmarrjen e bizneseve të Shkodrës dhe rajonit Promovim dhe marketing i panairit						
b) Rezultatet që prisni						
Zhvillimi i qëndrueshëm dhe shtrirja gjithëvjetore e turizmit në territorin e Bashkisë Shkodër						
c) Aktorët e mundshëm				d) Kontributet e mundshme në projekt		
Stafi i Bashkisë Bizneset turistike				Bashkia Shkodër.		
e) Shpenzimet ellogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Konceptim, vendosje e saj ne qytete te ndryshme te Shqiperise (baner, postera, kartolina, transport, dieta, shpenzime per levizjen e personelit, etj).	300		300		
	Shuma	300		300		
f) Periudhaezbatimit Janar - Dhjetor 2023		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: DrejtoriaeTurizmit				

Nr.10	P04760.O2.A3. Pjesëmarrje në panaire kombetare dhe ndërkombëtare për ofertën turistike të Shkodrës	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit						
i. Situata						
Zhvillimi i turizmit në zonën e Shkodrës, në vitet e fundit ka ecur me shpejtësi. Nga viti në vit, numri i turistëve edhe vizitorëve ka ardhur në rritje. Vizitorët e qytetit të Shkodrës janë kryesisht nga Evropa Perëndimore dhe Veriore por vitet e fundit vihet re një prani e shtuar e vizitorëve nga Evropa Qendrore dhe Lindore. Gjithashtu një numër të madh të vizitorëve e përbëjnë vizitorët etnikë nga Maqedonia, Mali i Zi dhe kryesisht nga Kosova. Gjithashtu rajoni jonë ofron një gamë të gjërë të produkteve bujqësore dhe gastronomike me shije krejt të veçanta që përbëjnë një element shumë të rëndësishëm të ofertës turistike të rajonit. Një sinergji më e konsoliduar mes bizneve turistike dhe atyre të produkteve bujqësore dhe gastronomike do të krijonte mundësinë për produktetë reja turistike duke rritur ndjeshëm numrin e tyre por edhe duke i përmirësuar cilësisht ato. Të gjithë këto vlera të qytetit tonë do ishte e mirë të njiheshin ndërkombëtarisht dhe pjesëmarrja në panaire kombëtare dhe ndërkombëtare është një alternativë mjaft e mirë për këtë qëllim.						
ii. Synimi i projektit						
Promovimi i destinacionit përmes diversifikimit të ofertës turistike të territorit të Bashkisë Shkodër në shkallëkombëtare dhendërkombëtare.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Mbledhja dhe sistemimi i informacionit për materialin që do prezantohet në panaire. Prodhimi i materialeve promociionale per stendën e panairit. Pjesëmarrja në panaire.						
b) Rezultatet që prisni						
Vizitorët që marrin pjesë në panair do të kenë një informacion më të plotë për atraksionet dhe produktet turistike të territorit të Bashkisë Shkodër.						
c) Aktorët e mundshëm				d) Kontributet emundshmenëprojekt		
Stafi i Bashkisë Bizneset turistike				Bashkia Shkodër.		
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimetpërçdoaktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Pjesëmarrje në panair (Organizim, baner, fletëpalosje, stendë panairi, transport, qira hapësire, biletaudhëtimi, etj)	200			200	
	Shuma	200			200	
Shpenzimetpërçdoaktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Pjesëmarrjenëpanair (Organizim, baner, fletëpalosje, stendë panairi, transport, qira hapësire, biletaudhëtimi, etj)	800			800	
	Shuma	800			800	
Shpenzimetpërçdoaktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Pjesëmarrjenëpanair (Organizim, baner, fletëpalosje, stendëpanairi, transport, qirahapësire, biletaudhëtimi, etj)	750			750	
	Shuma	750			750	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021, 2022, 2023		g) Përgatiti dhe ndjekrealizimin e projektit: Drejtoria e Turizmit				

Nr.11	P04760.O3.A1. Festa e Liqenit	Funksioni 4 :ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit					
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit							
i. Situata							
<p>Fundjava e javës së tretë të muajit qershor është përcaktuar si Dita e Liqenit të Shkodrës, e cila është një ditë e përbashkët e aprovuar nga të dy ministrat e Mjedisit respektive të Shqipërisë dhe Malit të Zi. Aktivitete të larmishme, për ditën e Liqenit të Shkodrës zhvillohen për çdo vit të cilët fokusohen në aktivitete promovuese social- kulturore, sportive me qëllim ruajtjen, mbrojtjen dhe zhvillimin e kësaj trashëgimie të pasur natyrore të qytetit si dhe në promovimin e produkteve rajonale dhe bizneseve lokale të Shkodrës. Me anë të organizimit të këtij aktiviteti Bashkia synon të ruajë dhe të forcojë këtë traditë me qëllim tërheqjen e vizitorëve dhe ndërgjegjësimin qytetar për vlerat ekoturistike, ekonomike dhe mjedisore të liqenit të Shkodrës.</p> <p><i>Procedura do të jete sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.: 30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".</i></p>							
ii. Synimi i projektit							
Promovimin e aktiviteteve sportive ujore në liqenin e Shkodrës s iedhe vlerave të biodiversitetit të Liqenit të Shkodrës							
iii. Aktivitetet kryesore të projektit							
Nëditen e liqenit të Shkodrës janë parashikuar organizimi i një sërë aktiviteteve sportive ujore me pjesmarjen e sportistëve dhe veteranëve të Klubit Sportiv Vllaznia, nxënës të shkollave të mesme të qytetit, studentë të Universitetit Luigj Gurakuqi, si dhe sportistë të ftuar nga ekipe të rretheve të ndryshme të Shqipërisë. Do të zhvillohen demonstrime të sporteve ujore si edhe një program artistik.							
b)Rezultatet që prisni							
Promovimi i liqenit të Shkodrës si njw burim ekonomik dhe turistik si edhe mdwrgjegjwsim i komunitetit pwr vlerat e tij mjedisore dhe tw biodiversitetit.							
c)Aktorët e mundshëm			d)Kontributet emundshmenëprojekt				
Bashkia Shkoder Klubi Shumë sportësh "Vllaznia" Universiteti "LuigjGurakuqi"			Bashkia Shkodër.				
e) Shpenzimet ellogaritura							
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferlme	Kapitale
A.1	Zhvillim i aktivitetit(transport, foni, Dj, qira mjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive,baner, postera, lajmërime, bluza, kapele,çertifikata,	400			400		
	Shuma	400			400		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferlme	Kapitale
A.1	Zhvillim i aktivitetit(transport, foni, Dj, qira mjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive,baner, postera, lajmërime, bluza, kapele,çertifikata,	450			450		
	Shuma	450			450		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferlme	Kapitale
A.1	Zhvillim i aktivitetit(transport, foni, Dj, qira mjete lundruese, paisje për aktivitetet sportive,baner, postera, lajmërime, bluza, kapele,çertifikata,	450			450		
	Shuma	450			450		
f) Periudhaezbatimit Janar - Dhjetor 2021,2022,2023		g) Përgatiti dhendjekrealizimineprojektit: DrejtoriaeTurizmit					

Nr.12	P04760.O3.A2. Dita e turizmit	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit						
i. Situata						
Zhvillimi i turizmit ka ecur me hapa të shpejtë në vitet e fundit. Numri i vizitorëve ka ardhur vazhdimisht në rritje nga viti në vit dhe po ashtu edhe shtrirja gjeografike e prejardhjes së tyre. Gradualisht sektori i turizmit po shndërrohet në një ndër sektorët lider të zhvillimit ekonomik, motor i zhvillimit ekonomik të Shkodrës. Bashkia Shkodër, duke kuptuar rëndësinë e zhvillimit të turizmit i ka dhënë përparësi të veçantë zhvillimit të tij, duke forcuar kuadrin institucional që punon në këtë drejtim. Dita Botërore e Turizmit është shpallur nga UNWTO (United Nations World Tourism Organisation) me datë 27 Shtator të vitit 1980. Që atëherë kjo datë celebron nga destinacione të vecanta me aktivitete të ndryshme sipas tematikës që përcaktohet çdo vit nga UNËTO. Gjithashtu për të ndërgjegjësuar edhe më shumë komunitetin e biznesin për të rritur përpjekjet dhe bashkëpunimin në këtë drejtim, është menduar të organizohet një festë kushtuar turizmit, pikërisht në Ditën Botërore të Turizmit me datë 27 Shtator dhe synohet që të shndërrohet në një festë tradicionale dhe të festohet çdovit me aktivitete të ndryshme. Ky aktivitet do të evidentojë dhe do të promovojë mëtej edhe vlerat dhe potencialet e veçanta turistike që ka territori i Bashkisë Shkodër.						
ii. Synimi i projektit						
Promovimi i vlerave dhe potencialeve turistike në territorin e Bashkisë Shkodër.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Panair (didaktik, i shërbimeve, atraksioneve, produkteve, etj) Publikim i materialeve promovionale.						
b) Rezultatet që prisni						
Rritja e numrit të turistëve dhe zgjatja e sezonit turistik.						
c) Aktorët e mundshëm				d) Kontributet e mundshme në projekt		
Bashkia Shkodër Bizneset përfituese të turizmit. ATA Shkolla e Mesme Profesionale Teknologjike, dega Hoteleri Turizëm Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.				Bashkia Shkodër.		
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNWTO (lajmerime, botime promovionale për festën, panair, etj)		Paga	Sigurime	Operative	Transferime
	Shuma	350			350	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNWTO (lajmerime, botime promovionale për festën, panair, etj)		Paga	Sigurime	Operative	Transferime
	Shuma	350			350	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
A.1	Organizimi i aktivitetit me temën e vitit nga UNËTO (lajmerime, botime promovionale për festën, panair, etj)		Paga	Sigurime	Operative	Transferime
	Shuma	250			250	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021, 2022, 2023		g) Përgatiti dhe ndërmerrte projektin: Drejtoria e Turizmit				

Nr.13	P04760.O3.A3. Hapja e sezonit turistik Velipoje	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit					
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit							
i. Situata							
<p>Velipoja është një ndër destinacionet më të njohura të bregdetit Shqiptar me vlera të padiskutueshme dhe potenciale të konsiderueshme për zhvillimin e turizmit të diellit e rërës. Aktualisht frekuentohet nga një numër i madh pushuesish gjatë sezonit të verës të përqëndruar kryesisht vetëm në muajt korrik e gusht, por Velipoja zotëron potenciale të tilla që ky sezon të jetë më masiv dhe më i shtrirë në kohë. Dita e hapjes së sezonit turistik është zhvilluar çdo vit këto vitet e fundit me pjesëmarrjen e banorëve të zonës dhe qytetarë nga Shkodra. Aktiviteti është mjaft kompleks dhe me shumë elementë ku përfshihen koncerte nga grupe të rinjsh nga Shkodra dhe qytete të tjera, demonstrime të sporteve që lidhen me detin por jo vetëm si psh kayaking, kanoying, beachvolley, handball etj. Organizimi i kësaj feste kontribuon ndjeshëm në përmirësimin e promovimit që i bëhet Velipojës dhe kështu ndikon drejtpërdrejt në rritjen e numrit të vizitorëve dhe pushuesve në Velipojë.</p> <p><i>Procedura do të jete sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.:30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".</i></p>							
ii. Synimi i projektit							
Promovimi i vlerave natyrore turistike të plazhit të Velipojës							
iii. Aktivitetet kryesore të projektit							
Program artistik. Aktivitete sportive në rërë. Publikim i materialeve promovionale.							
b) Rezultatet që prisni							
Promovimi i burimeve dhe atraksioneve turistike të Velipojës nëpërmjet organizimit të Ditës së Hapjes së Sezonit turistik							
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt				
Bashkia Shkodër Bizneset përfituese të turizmit. Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit.			Bashkia Shkodër.				
e) Shpenzimet e llogaritura							
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	450			450		
Shuma		450			450		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	450			450		
Shuma		450			450		
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:				
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime	Kapitale
A.1	Organizimi i aktivitetit (Baner, postera, koncert, foni, Dj, etj).	450			450		
Shuma		450			450		
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021, 2022, 2023		g) Përgatitja dhe ndjekja e realizimit të projektit: Drejtoria e Turizmit					

Nr.14	P04760.O3.A4. Festa e Thethit	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit						
i. Situata						
<p>Zona e Thethit është një nga destinacionet më atraktive të territorit të Bashkisë Shkodër e më gjërë. i gjendur në zemër të Alpeve ofron mundësi të jashtëzakonshme për zhvillimin e shumë llojeve të turizmit malor dhe të aventurës. Vitet e fundit Thethi është konsoliduar mjaft mirë si destinacion turistik malor dhe zhvillimi i turizmit aty është në rritje. Hapja e sezonit turistik në Theth do të shoqërohet me organizimin e " Festës së Thethit", një festë e kthyer tashmë në traditë. Kjo festë është konceptuar në mënyrë të tillë që të përmbajë sa më shumë elementë të traditës lokale dhe të promovojë në mënyrë sa më gjithë përfshirëse atraksionet e vecanta të një destinacioni të jashtëzakonshëm. Duke qënë se territori i Thethit është edhe Park Kombëtar me rëndësi të jashtëzakonshme për florën e faunën shqiptare synohet jo vetëm promovimi i vlerave dhe bukurive të vecanta që ka ai por njëkohësisht edhe ndërgjegjësimi për ruajtjen e tij nga ndikimi potencial që mund të ketë zhvillimi i turizmit. Ky aktivitet synon gjithashtu edhe të promovojë Thethin si destinacion turistik edhe tek vizitorët vendas pasi aktualisht ata përbëjnë vetëm një pjesë të vogël të turizmit në Theth.</p> <p><i>Procedura do të jete sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.:30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".</i></p>						
ii. Synimi i projektit						
Promovimi i vlerave natyrore turistike të fshatit Theth.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Organizimi i Festës me të gjithë komponentët e saj: Lajmerime dhe botime promovionale për festën Program artistik Shpenzime logjistik epër ngritjen dhe funksionimin e panairit Pjesmarrja e operatorëve turistik vendas dhe të rajonit, rrjetin e hotelevisë dhe restoranteve të Thethit.						
b) Rezultatet që prisni						
Promovimi i burimeve dhe atraksioneve turistike të Thethit nëpërmjet organizimit të Ditës së Hapjes së Sezonit turistik						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
<ul style="list-style-type: none"> • Bashkia Shkodër • Bizneset përfituese të turizmit. • Universiteti i Shkodrës, Fakulteti i Turizmit. 			Bashkia Shkodër.			
e) Shpenzimet ellogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, program artistik me artistë të zones,	500			500	
	Shuma	500			500	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, program artistik me artistë të zones, transport, foni, Dj, etj)	500			500	
	Shuma	500			500	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit (Postera, baner, bluza, kapele, fletëpalosje, program artistik me artistë të zones, transport, foni, Dj, etj)	500			500	
	Shuma	500			500	
f) Periudha ezbatimit Janar - Dhjetor 2021, 2022, 2023		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Drejtoriae Turizmit				

Nr.15	P04760.O3.A5. Dita e biçikletave	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni: 047 Industri të tjera Lloji i programit 04760: Zhvillimi i Turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit						
i. Situata						
<p>Shkodra është qyteti numër një në Shqipëri për përdorimin e biçikletës me një traditë të hershme të përdorimit të saj që zë fill që në shekullin e 19. Gjithashtu, Shkodra renditet në 10 qytetet që përdorin më shumë biçikletën në shkallë europiane. Gjatë periudhës së dikaturës biçikleta ishte mjete kryesor i transportit në Shkodër pasi numri i makinave ishte shumë i kufizuar. Me ardhjen e demokracisë dhe zhvillimin ekonomik numri i makinave ka ardhur vazhdimisht në rritje duke kërcënuar kështu zbehjen e kësaj radite. Gjithashtu rritja e numrit të makinave rrezikon edhe ndotjen e ajrit nga gazrat dhe elementëve të tjerë të mjedisit nga mbetjet e tyre. Me organizimin e ditës së biçikletave dhe shndërrimin e saj në një festë të përvitshme synohet ripërtëritja e traditës si edhe promovimi i mënyrës së shëndetshme të jetesës por synohet edhe gjallërimi i jetës kulturore të qytetit duke rritur atraktivitetin etj.</p> <p><i>Procedura do të jete sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.:30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".</i></p>						
ii. Synimi i projektit						
Promovimi i përdorimit të biçikletës dhe gjallërimi i jetës social-kulturore tëShkodrës.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Aktivitete të ndryshme me fokus biçikleten Xhiro demonstrative m ebicikleta Ekspozitë / konkurs fotografie Publikimimaterialevepromocionalepër përdoriminebiçikletës						
b)Rezultatet që prisni						
Realizimi i kësaj feste do të rrisën dërgjegjësimin qytetar për përdorimin e biçikletës dhe do të krijojë një atmosferë festivenë qytet.						
c)Aktorët e mundshëm				d)Kontributet e mundshme në projekt		
BashkiaShkoder DAR KlubiShumësportëshVllaznia e) Shpenzimet ellogaritura				Bashkia Shkodër.		
Shpenzimetpërçdoaktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime tëçertifikatave, bluzave,baner, kartolina, postera, transport materialesh, qira për biçikleta, foni,Dj, ndriçim,etj)	300			300	
Shuma		300			300	
Shpenzimetpërçdoaktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime tëçertifikatave, bluzave,baner, kartolina, postera, transport materialesh, qirapër biçikleta, foni,Dj, ndriçim,etj)	350			350	
Shuma		350			350	
Shpenzimetpërçdoaktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Organizimi i aktivitetit. (Printime tëçertifikatave, bluzave,baner, kartolina, postera, transport materialesh, qirapër biçikleta, foni,Dj, ndriçim,etj)	350			350	
Shuma		350			350	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021,2022,2023		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Drejtoria e Turizmit				

Nr. 16	P04760.O3:A6. Triathlon	Funksioni 4:ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
<p>Triathlon është një garë multidisiplinore sportive me origjinë të hershme por në epokën moderne, e ka zanafillën në vitin 1974, në San Diego të Californisë, USA. Është një aktivitet që përvec rezultateve sportive synon dhe promovon jetën e shëndetshme dhe socializimin në mes atletëve. Bashkia Shkodër, në kuadër të zhvillimit të sportit dhe turizmit në liqenin e Shkodrës, organizon aktivitetin e përvitshëm "Triathlon Labeat" – një kompeticion tre garësh: not, çiklizëm dhe vrapim. Qëllimi i këtij aktiviteti është promovimi dhe nxitja e zhvillimit të sportit si një mënyrë e shëndetshme e të jetuarit. Aktiviteti karakterizohet nga pjesmarrja e gjerë e sportistëve dhe amatorëve të sportit nga qytete të ndryshme të Shqipërisë, rajonit dhe Europës. Aktivitete të tilla shërbejnë në promovimin e turizmit natyror në liqenin e Shkodrës, si një aset i pazëvendësueshëm i territorit dhe kontribuon në promovimin e burimeve dhe potencialeve që zotëron Liqeni i Shkodrës për zhvillimin e sporteve ujore dhe turizmit në tërësi.</p> <p><i>Procedura do te jete sipas metodologjise ReLoad e miratuar me Vendim i Këshillit Bashkiak Nr.: 69, Dt.:30.10.2017 "Për miratimin e memorandumit të mirëkuptimit ndërmjet Programit për Zhvillim të Kombeve të Bashkuara dhe Bashkisë Shkodër si dhe miratimin e metodologjisë për financimin e organizatave të shoqërisë civile".</i></p>						
ii. Synimi i projektit						
Të nxisë zhvillimin e aktiviteteve sportive ujore Të ndërgjegjësojë komunitetin për ruajtjen e mjedisit dhe pasurive ujore si Liqeni i Shkodrës.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Sigurimi i infrastrukturës së nevojshme për realizimin e aktivitetit; Zhvillimi i tre-garëshit: not-vrapim dhe çiklizëm Shpallja e fituesve dhe ndarja e çmimeve						
b) Rezultatet që prisni						
Ndërgjegjësim i rritur përvlerat sportive turistikedhemjedisore tëliqenittëShkodrës.						
c) Aktorët e mundshëm				d) Kontributet e mundshme në projekt		
Bashkia Shkodër. DAR Klubi Shumësportësh Vllaznia				Bashkia Shkodër. Shoqatat Sportive		
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transf erime
A.1	Organizimi dhe zhvillimi i aktivitetit. (banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport, foni, Dj, moderator etj)	400			400	
	Shuma	400			400	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transf erime
A.1	Organizimi dhe zhvillimi i aktivitetit. (banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport, foni, Dj, moderator etj)	400			400	
	Shuma	400			400	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transf erime
A.1	Organizimi dhe zhvillimi i aktivitetit. (banera,postera, bluza, çertifikata, qira, transport, foni, Dj, moderator etj)	400			400	
	Shuma	400			400	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021,2022,2023		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i Drejtorisë së Turizmit				

Nr. 17	P04760.O3:A7. Mbeshtetje per Panairin e Ornitologjisë	Funksioni 4:ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata (Shpjego në mënyrë të detajuar problemin, aspektet negative, të dhëna për zonën)						
Ornitologjia është fusha shkencore e dedikuar për studimin dhe mbarë shtimin e zogjve. Shkodra është e njohur për traditën e saj të vecantë në rritjen dhe mbarë shtimin e zogjve të kafazit. Vitin e kaluar, në Shkodër për herë të parë, "Panairi i Ornitologjisë" me inisiativën e Federatës Shqiptare të Ornitologjisë (FOSH). Në këtë panair kishte pjesëmarrës nga të gjithë Shqipëria, Kosova, Mali Zi, Maqedonia dhe Italia. Duke parë që ky festival solli një numër të madh të personave që janë të interesuar në mbarshtimin e zogjve, mendojme që këtë vit t'i mbeshtesim dhe të krijojme mundësinë e një panairi të përvitshëm në Shkodër, sepse edhe Shkodra është e njohur për një numër të madh ornitologesh (mbarshtues zogjsh).						
ii. Synimi i projektit						
Rritja e atraktivitetit të territorit të Bashkisë Shkodër nëpërmjet rritjes së numrit të aktiviteteve me interes për vizitorët.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Konceptimi i panairit në të gjithë elementët e tij. Organizimi i aktivitetit me pjesëmarrjen e ornitologeve. Publikim i një materiali informativ me aktivitetet nga panairi.						
b) Rezultatet që prisni						
Rikthimi i traditës së Ornitologjisë në qytetin e Shkodrës						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
Stafi i Bashkisë Shkodër FOSH Bizneset përfituese të turizmit.			Bashkia FOSH			
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Pa ga	Sig urim e	Operat ive	Transferim e
A.1	Zhvillimi i panairit	200			200	
	Shuma	200			200	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Pa ga	Sig urim e	Operat ive	Transf erime
A.1	Zhvillimi i panairit	300			300	
	Shuma	300			200	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mijë lekë)	Nga kjo:			
			Pa ga	Sig urim e	Operat ive	Transf erime
A.1	Zhvillimi i panairit	300			300	
	Shuma	300			300	
f) Periudha e zbatimit		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit:				
Janar - Dhjetor 2021,2022,2023		Stafi i Drejtorisë së Turizmit				

Nr. 18	P04760.O3:A8. Lojra Popullore Fest	Funksioni 4:ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
<p>“Lojra Popullore Fest” është një aktivitet me karakter social-kulturor për të rinjtë i cili synon jo vetëm të pasurojë jetën e të rinjve por edhe t'i njohë ata me traditat tona kombëtare me anën e këngëve, valleve dhe lojrave popullore. Qëllimi i aktivitetit është promovojë paqen, tolerancën, miqësinë në mes të trupave pjesëmarrëse. “Lojra popullore fest” gjithashtu synon që të pasurojë jetën e të rinjve duke i angazhuar ato në identifikimin e vlerave njerëzore e vlerave folklorike e kombëtare e ndërkombëtare. Vetë të rinjtë konkurojnë me performanca me lojra popullore, këngë e valle të traditave kombëtare dhe enografike. Projekti nxit rininë për promovimin e vlerave turistike. Ky aktivitet është kthyer në traditë për qytetin e Shkodrës. Këtë vit do ketë pjesëmarrje të fëmijëve nga gjithë territori i bashkisë. Ky aktivitet do realizohet në amfiteatrin natyror Ana e Malit, Oblikë, në fermën eko- sociale.</p>						
ii. Synimi i projektit						
<p>Të pasurojë jetën social- kulturore të të rinjve. Të promovojë dhe t'i njohë ata me traditat e njesive administrative të Bashkisë Shkodër dhe me tej me anë të performimeve të këngëve, valleve dhe lojrave popullore. Të përfshijë të gjithë njësite administrative të Bashkisë së Shkodrës, nëpërmjet përfaqësimit nga të rinjtë e këtyre njesive.</p>						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
<p>Përzgjedhja e trupave candidate për pjesëmarrje Ngritja e bashkëpunimit me trupat e përzgjedhura Përgatitja e ambientit ku do zhvillohet aktiviteti: skena, sigurimi i nevojave bazë.</p>						
b) Rezultatet që prisni						
Promovimi i vlerave dhe traditave kulturore të njesive administrative të Bashkisë së Shkodrës dhe angazhimi i të rinjve përmes një pjesëmarrjeje të gjerë						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
Stafi i Bashkisë Shkodër (Drejtoria e Turizmit; Drejtoria e Shërbimeve Sociale); Komuniteti			Bashkia Shkodër DAR OJF			
e) Shpenzimet e llogaritura (për çdo aktivitet të mësipërm (pika iii)						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A . 1	Organizimi i aktivitetit. (Printime,baner, postera, transportmaterialelesh dhe trupave pjesëmarrësve, foni,Dj, etj)	300			300	
Shuma		300			300	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2022		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A . 1	Organizimi i aktivitetit. (Printime,baner, postera, transportmaterialelesh dhe trupave pjesëmarrësve, foni,Dj, etj)	350			350	
Shuma		350			330	
Shpenzimet për çdo aktivitet 2023		Totali (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime

A . 1	Organizimi i aktivitetit. (Printime, baner, postera, transportmaterialelesh dhe trupave pjesmarrësve, foni, Dj, etj)	350				350	
	Shuma	350				350	
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021,2022,2023		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i Drejtorisë së Turizmit					

Nr. 19	P04760.O4:A2. Rikonstruksion I zyrave të informacioni turistik ne Shkoder dhe Velipojë	Funksioni 4:ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
Në situatën aktuale të zhvillimit të turizmit ku territory i Bashkisë Shkodër, vizitohet nga një numër i madh vizitorësh të huaj, një pjesë e të cilëve vijnë në mënyrë të veëtorganizuar dhe pa e njohur territorin. Në këtë kuadër informacioni turistik merr një rëndësi të vecantë pasi i shërben orientimit të këtyre vizitorëve duke i njohur ata me atraksionet e territorit të Shkodrës, mënyrën më të mirë për të arritur, informacione për cilësinë e shërbimeve të ndryshme etj. Bashkia Shkodër disponon dy zyra të informacionit turistik në qytetin e Shkodrës dhe në plazhin e Velipojës. Ato janë konstruksione pjesërisht druri dhe pjesërisht mur dhe një pjesë e madhe e sipërfaqes së tyre përbëhet nga vetrata e xhamit. Si konstruksione të tilla, ata kanë një normë të lartë amortizimi si edhe vetratat e mëdha prej xhami nuk sigurojnë izolim termik në object duke e bërë mjaft të vështirë qëndrimin dhe shërbimin në këto zyra. Prandaj kemi gjykuar që të bëhen punime riparuese dhe të zëvendësohen vetratat e xhamit me vetrata me dopio xham që do të sigurojnë kushte më të mira pune për personelin dhe rrjedhimisht edhe përmirësim të performancës së zyrës.						
ii. Synimi i projektit						
Përmirësimi i shërbimit në zyrat e informacionit turistik në Shkodër dhe Velipojë .						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Identifikimi i nevojave për ndërhyrje dhe hartim i dokumentacionit tekniko ligjor. Zhvillimi i prokurimit publik. Kryerja e punimeve dhe marrja në dorëzim e objektit.						
b) Rezultatet që prisni						
Përmirësimi i shërbimit në ZIT në Shkodër dhe Velipojë.						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
Bashkia Shkodër. D Bizneset e shërbimeve turistike			Bashkia Shkodër			
e) Shpenzimet e llogaritura (për çdo aktivitet të mësipërm (pika iii)						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Total i (mije lekë)	Nga kjo:			
			Paga	Siguri me	Operative	Transferime
A.1	Punime rikonstruksioni	450				450
	Shuma	450				450
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021			g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i Drejtorisë së Turizmit			

Nr. 20	P04760.O5.A1. Hartimi i planit të marketingut të produktit turistik të territorit të Bashkisë Shkodër në bashkëpunim me Universitetin Shkodrës	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
Vitet e fundit, turizmi në territorin e Bashkisë Shkodër është zhvilluar me shpejtësi me rritje të konsiderueshme të numrit të turistëve nga viti në vit. Deri më tani kjo rritje ka ardhur si pasojë e punës dhe përpjekjeve të të gjithë aktorëve që janë të interesuar në zhvillimin e turizmit, por pa pasur si linjë guide një dokument strategjik si në nivel lokal ashtu edhe kombëtar. Duke pasur parasysh mungesën e një dokumenti të tillë rezulton e domosdoshme hartimi i këtij dokumenti strategjik, në bashkëpunim edhe me Universitetin e Shkodrës në mënyrë që përpjekjet e të gjithë aktorëve të jenë të koordinuara dhe të orientuara drejt qëllimeve dhe objektivave specifike për sa i përket marketingut turistik dhe në këtë mënyrë edhe zhvillimi i turizmit të njohë arritje të reja.						
ii. Synimi i projektit						
Zhvillim i turizmit në mënyrë të koordinuar dhe të orientuar.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Përcaktimi i termave të referencës për hartimin e planit. Zhvillimi i procedurave të prokurimit publik për konsulencën në hartimin e tij. Ndjekja dhe asistenca e procesit të hartimit të planit në të gjitha fazat deri në miratimin e tij.						
b) Rezultatet që prisni						
Disponimi i një dokumenti të planifikimit strategjik për marketingun e territorit.						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
Stafi i Bashkisë Shkodër Universiteti Njësitë administrative Bizneset përfituese të turizmit.			Bashkia Universiteti Ministria e Turizmit Bizneset që operojnë në fushën e turizmit ADZM			
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Total i (mije lekë)	Nga kjo:			
			P a g a	Siguri me	Opera tive	Transfer ime
A.1	Hartimi të planit të Marketingut të territorit.	500				500
	Shuma	500				500
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2019		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i Drejtorisë së Turizmit				

Nr. 21	P04760.O7.A3. Vendosja e tabelave orientuese dhe informuese në Shkodër	Funksioni 4 : ÇËSHTJE EKONOMIKE N/Funksioni 047: Industri të tjera Llojet e programit 04760: Zhvillimi i turizmit				
a) Përshkrimi i shkurtër i projektit:						
i. Situata						
<p>Shkodra është kryeqendra nga mund të nisë udhëtimi për të vizituar veriperëndimin e Shqipërisë. Nje numër i konsiderueshem i turistëve vine ne Shkodër ne menyre te paorganizuar. Një rrjet i përhapur i informacionit lejon të arrihet shpejt dhe me siguri në destinacionin e dëshiruar. Në kuadër të bashkëpunimit me GIZ, janë vendosur 5 tabela informuese nga të cilat 2 janë dëmtuar nga dukuri natyrore dhe duhet të riparohen dhe rivendosen në hapësirat që kanë qenë më parë. Vihet re se sinjalistika turistike dhe orientuese ëpr në vendet e interesit turistik, aktualisht është e pamjaftueshme. Vendosja e tabelave informuese dhe orientuese në qytetin e Shkodrës do të përmirësonte ndjeshëm shërbimin dhe më konkretisht informacionin që u jepet vizitorëve. Kjo do të rriste ndjeshëm lehtësinë për të vizituar Shkodrën dhe në këtë mënyrë do të çojë në rrijen e numrit të vizitorëve të destinacionit.</p>						
ii. Synimi i projektit						
Përmirësimi i sinjalistikës dhe i informacionit turistik.						
iii. Aktivitetet kryesore të projektit						
Identifikimi i vendeve ku është e nevojshme vendosja e tabelave. Përcaktimi i llojit të tabelave. Prodhimi dhe instalimi i tabelave.						
b) Rezultatet që prisni						
Atraksionet turistike lehtësisht të arritshme.						
c) Aktorët e mundshëm			d) Kontributet e mundshme në projekt			
Stafi i Bashkisë Shkodër Njësitë administrative Bizneset përfituese të turizmit. Universiteti			Bashkia Ministria e Turizmit Bizneset që operojnë në fushën e turizmit ADZM Universiteti			
e) Shpenzimet e llogaritura						
Shpenzimet për çdo aktivitet 2021		Totali (mije lekë) 600	Nga kjo:			
			Paga	Sigurime	Operative	Transferime
A.1	Prodhim dhe instalim i tabelave.					600
A.2						
Shuma		600				600
f) Periudha e zbatimit Janar - Dhjetor 2021		g) Përgatiti dhe ndjek realizimin e projektit: Stafi i Drejtorisë së Turizmit				

FORMATI STANDARD I PËRGATITJES SË KËRKESAVE BUXHETORE PBA 2021 - 2023*

Programi Buxhetor Afatmesëm 2021 - 2023

Emërtimi i Programit Buxhetor	Zhvillimi i turizmit			
Kodi i Programit	04760			
Programi Buxhetor Afatmesëm	2021 - 2023			
Përshkrimi i Programit				
Nepermjet përmiresimit te promocionit, produktit turistik dhe rritjes se atraktivitetit te destinacionit synohet zhvillimi I turizmit ne territorin e Bashkise Shkoder.				
Qëllimet e Politikës së Programit	Zhvillimi i Turizmit			
Treguesit e Performancës në nivel Qëllimi	2020 Buxheti	2021 Parashikimi	2022 Parashikimi	2023 Parashikimi
Të ardhura nga taksa e qëndrimit në hotel.	17,000,000	20,201,000	20,500,000	20,800,000
Numri i turistëve (i personave) të akomoduar në hotele	242,857	288,586	292,857	297,143
Objektivi 1 i Politikës së Programit	Promovim i territorit të Bashkisë nëpërmjet prodhimit dhe botimit të materialeve promocionale dhe informative.			
Treguesit e Performancës për Objektivin 1				
Numri i materialeve promocionale të prodhuara. (harta dhe guida, etj)	6100	6100	6800	7000
Numri i vizitorëve në faqen e turizmit të Bashkisë. .	60000	65000	67000	69000
Produktet për Objektivin 1				
Shpenzimet Korrente				
Produkti 1	Materiale promocionale te publikuara dhe te prodhuara.			
Përshkrimi i Produktit:	Ne kuader te promocionit te destinacionit dhe sherbimit ndaj vizitorit prodhohen materiale promocionale dhe informative si guida turistike, harta, materiale promocionale per pjesemarrje ne panaire, kalendare eventesh etj			
Njësia Matëse	Cope			
	2020 Buxheti	2021 Parashikimi	2022 Parashikimi	2023 Parashikimi
Sasia	6,100	6,100	6,800	7,000
Kosto totale (në mijë lekë)	1,370	1,150	1,300	1,150
Kosto për njësi (në mijë lekë)	0	0	0	0
Ndryshimi në % i Sasisë	...	0.0%	11.5%	2.9%
Ndryshimi në % i koston totale	...	-16.1%	13.0%	-11.5%
Ndryshimi në % i koston për njësi	...	-16.1%	1.4%	-14.1%
Detajimi i Koston Totale të Produktit 1 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020 Buxheti	2021 Parashikimi	2022 Parashikimi	2023 Parashikimi
600. Pagat	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
601. Sigurimet Shoqërore dhe Shendetësore	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				

602. Mallrat dhe shërbimet	1,370	1,150	1,300	1,150
Kapitulli 01				
Kapitulli 05	1,370	1,150	1,300	1,150
Kapitulli 06				
603. Subvencionet	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
604. Transferta të brendshme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
605. Transferta të jashtme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
606. Transferta për familjet dhe individët	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
Kosto totale e produktit 1	1,370	1,150	1,300	1,150
Kontroll	0	0	0	0
Produkti 2	Dizenjim dhe publikim i materialeve promovionale ne platforma te ndryshme elektronike			
Përshkrimi i Produktit:	Promocion I atraksioneve turistike te territorit te Bashkise Shkoder ne platforma te ndryshme elektronike te komunikimit masiv.			
Njësia Matëse	Vizitore te publikimeve elektronike			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia	60,000	65,000	67,000	69,000
Kosto totale (në mijë lekë)	140	160	0	150
Kosto për njësi (në mijë lekë)	0.0023	0.0025	0.0000	0.0022
Ndryshimi në % i Sasisë	...	8.3%	3.1%	3.0%
Ndryshimi në % i koston totale	...	14.3%	-100.0%	#DIV/0!
Ndryshimi në % i koston për njësi	...	5.5%	-100.0%	#DIV/0!
Detajimi i Kosmos Totale të Produktit 1 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
600. Pagat	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
601. Sigurimet Shoqërore dhe Shendetësore	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
602. Mallrat dhe shërbimet	140	160	0	150
Kapitulli 01				

Kapitulli 05	140	160	0	150
Kapitulli 06				
603. Subvencionet	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
604. Transferta të brendshme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
605. Transferta të jashtme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
606. Transferta për familjet dhe individët	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
Kosto totale e produktit 2	140	160	0	150
Kontroll	0	0	0	0
Objektivi 2 i Politikës së Programit	Organizim dhe pjesëmarrje në panairë lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare.			
Treguesit e Performancës për Objektivin 2				
Numri i artizanëve pjesëmarrës në panarin e artizanatit-rritja në përqindje	19	22	24	26
Numri qytetesh në të cilat organizohet dita shkodrane	0	0	0	4
Numri i panairëve kombëtare dhe ndërkombëtare.	1	3	3	3
Produktet për Objektivin 2				
Shpenzimet Korrente				
Produkti 1	Organizim dhe pjesëmarrje në panairë			
Përshkrimi i Produktit:	Organizim i panairit të artizanatit në Ditën Nderkombëtare të Artizanatit, ngritja e stendes levizëse në qytete të ndryshme të Shqipërisë dhe pjesëmarrje në panairë kombëtare dhe nderkombëtare			
Njësia Matëse	numër panairësh			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia	8	2	2	8
Kosto totale (në mijë lekë)	1,450	600	1,300	1,550
Kosto për njësi (në mijë lekë)	181	300	650	194
Ndryshimi në % i Sasisë	...	-75.0%	0.0%	300.0%
Ndryshimi në % i koston totale	...	-58.6%	116.7%	19.2%
Ndryshimi në % i koston për njësi	...	65.5%	116.7%	-70.2%
Detajimi i Kostos Totale të Produktit 1 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
600. Pagat	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
601. Sigurimet Shoqërore dhe Shëndetësore	0	0	0	0

Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
602. Mallrat dhe shërbimet	1,000	200	800	1,050
Kapitulli 01				
Kapitulli 05	1,000	200	800	1,050
Kapitulli 06				
603. Subvencionet	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
604. Transferta të brendshme	450	400	500	500
Kapitulli 01				
Kapitulli 05	450	400	500	500
Kapitulli 06				
605. Transferta të jashtme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
606. Transferta për familjet dhe individët	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
Kosto totale e produktit 1	1,450	600	1,300	1,550
Kontroll	0	0	0	0
Objektivi 3 i Politikës së Programit	Organizimi i aktiviteteve për promovimin e ofertave dhe produkteve turistike të Bashkisë Shkodër.			
Treguesit e Performancës për Objektivin 3				
Numri I aktiviteteve	8	8	8	8
Produktet për Objektivin 3				
Shpenzimet Korrente				
Produkti 1	Organizim I aktiviteteve			
Përshkrimi i Produktit:	Organizim I aktiviteteve artistike, social kulturore e sportive me qellim promovimin e territorit dhe			
Njësia Matëse	Numri I aktiviteteve			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia	8	8	8	8
Kosto totale (në mijë lekë)	2,950	2,700	3,150	3,050
Kosto për njësi (në mijë lekë)	369	338	394	381
Ndryshimi në % i Sasisë	...	0.0%	0.0%	0.0%
Ndryshimi në % i koston totale	...	-8.5%	16.7%	-3.2%
Ndryshimi në % i koston për njësi	...	-8.5%	16.7%	-3.2%
Detajimi i Kostos Totale të Produktit 1 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
600. Pagat	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				

Kapitull 06				
601. Sigurimet Shoqërore dhe Shendetësore	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
602. Mallrat dhe shërbimet	600	350	650	550
Kapitulli 01				
Kapitulli 05	600	350	650	550
Kapitulli 06				
603. Subvencionet	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
604. Transferta të brendshme	2,350	2,350	2,500	2,500
Kapitulli 01				
Kapitulli 05	2,350	2,350	2,500	2,500
Kapitull 06				
605. Transferta të jashtme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
606. Transferta për familjet dhe individët	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
Kosto totale e produktit 1	2,950	2,700	3,150	3,050
Kontroll	0	0	0	0
Objektivi 4 i Politikës së Programit	Forcimi institucional nëpërmjet ngritjes së strukturave të dedikuara për zhvillimin e turizmit.			
Treguesit e Performancës për Objektivin 4				
Numri i turistëve që marrin informacion / shërbehen në zyrën e informacionit (ndryshimi në %)	0%	3%	0%	2%
Produktet për Objektivin 4				
Shpenzimet Korrente				
Produkti 1	Rrjeti I Zyrave të informacionit turistik Qyteti Shkoder, Velipoje, Theth			
Përshkrimi i Produktit:	Venia në funksion dhe aktivitetit rrjetit të zyrave të informacionit turistik në Shkoder, Velipoje, Theth			
Njësia Matëse	Vizitore			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia	2500	3800	6400	8200
Kosto totale (në mijë lekë)	0	0	0	0
Kosto për njësi (në mijë lekë)	0	0	0	0
Ndryshimi në % i Sasisë	-76.2%	52.0%	68.4%	28.1%
Ndryshimi në % i kostos totale	...	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos për njësi	...	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Kosto totale e produktit 1	0	0	0	0
Kontroll	0	0	0	0

Objektivi 6 i Politikës së Programit	Ngritje e kapaciteteve të bizneseve që operojnë në fushën e turizmit me qëllim rritjen e cilësisë së shërbimit nga ana e tyre.			
Treguesit e Performancës për Objektivin 6				
Numri I personave te trajnuar	0%	9%	9%	10%
Produktet për Objektivin 6				
Shpenzimet Korrente				
Produkti 1	Punonjes te sektorit te biznesit te turizmit te trajnuar			
Përshkrimi i Produktit:	Seanca nje dhe/ose disa ditore per punonjesit ne sektore te ndryshem te sherbimeve turistike			
Njësia Matëse	Vizitore			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia	0	0	20	0
Kosto totale (në mijë lekë)	0	0	200	0
Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	#DIV/0!	10	#DIV/0!
Ndryshimi në % i Sasisë	...	#DIV/0!	#DIV/0!	-100.0%
Ndryshimi në % i koston totale	...	#DIV/0!	#DIV/0!	-100.0%
Ndryshimi në % i koston për njësi	...	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Detajimi i Koston Totale të Produktit 1 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
600. Pagat	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
601. Sigurimet Shoqërore dhe Shendetësore	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
602. Mallrat dhe shërbimet	0	0	200	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05			200	
Kapitulli 06				
603. Subvencionet	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
604. Transferta të brendshme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
605. Transferta të jashtme	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				
606. Transferta për familjet dhe individët	0	0	0	0
Kapitulli 01				
Kapitulli 05				
Kapitulli 06				

Kosto totale e produktit 1	0	0	200	0
Kontroll	0	0	0	0
Shpenzimet Kapitale				
Kategoria 1: Shpenzimet Administrative Kapitale nuk ka				
Shpenzimet Kapitale				
Kategoria 2: Projekte investimi dhe kosto lokale				
Kodi i Projektit të Investimeve	P04760.O4:A1.			
Produkti 1	Rrjeti I Zyrave te informacionit turistik Qyteti Shkoder, Velipoje, Theth	Kodi i Projektit sipas listes se investimeve		
Përshkrimi i Produktit:	Rikonstrukcion I zyrave te informacionit turistik ne Shkoder dhe Velipoje			
Njësia Matëse	numri I zyrave te rikonstruara			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia		2		
Kosto totale (në mijë lekë)		450		
Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	225	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i Sasisë	...	#DIV/0!	-100.0%	#DIV/0!
Ndryshimi në % i koston totale	...	#DIV/0!	-100.0%	#DIV/0!
Ndryshimi në % i koston për njësi	...	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Detajimi i Kostos Totale të Produktit 1 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
230. Aktive të patrupëzuara	0	0	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>				
<i>Kapitulli 06</i>				
231. Aktive të trupëzuara	0	450	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>		450		
<i>Kapitulli 06</i>				
Kosto totale e produktit 1	0	450	0	0
Shënim: Shpjegoni supozimet dhe llogaritjet për Produktin 1				
Kodi i Projektit të Investimeve	P04760.O5.A1.			
Produkti 2	Hartimi i planit te marketingut te produktit turistik te territorit te Bashkise Shkoder ne bashkepunim me Universitetin Shkodres	Kodi i Projektit sipas listes se investimeve		
Përshkrimi i Produktit:	Hartimi I një plani per marketingun e territorit të Bashkisë Shkodër			
Njësia Matëse	Numri I planeve			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia		1		
Kosto totale (në mijë lekë)		500		

Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	500	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i Sasisë	...	#DIV/0!	-100.0%	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos totale	...	#DIV/0!	-100.0%	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos për njësi	...	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Detajimi i Kostos Totale të Produktit 2 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
230. Aktive të patrupëzuara	0	500	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>		500		
<i>Kapitulli 06</i>				
231. Aktive të trupëzuara	0	0	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>	0			
<i>Kapitulli 06</i>				
Kosto totale e produktit 1	0	500	0	0
Shënim: Shpjegoni supozimet dhe llogaritjet për Produktin 1				
Kodi i Projektit të Investimeve	P04760.O7.A2.			
Produkti 3	Vendosja e tabelave orientuese dhe informuese ne Shkoder	Kodi i Projektit sipas listes se investimeve	1410468	
Përshkrimi i Produktit:	Rikonstrukcion I zyrave te informacionit turistik ne Shkoder dhe Velipoje			
Njësia Matëse	numri I zyrave te rikonstruktura			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia		3		
Kosto totale (në mijë lekë)		600		
Kosto për njësi (në mijë lekë)	#DIV/0!	200	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i Sasisë	...	#DIV/0!	-100.0%	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos totale	...	#DIV/0!	-100.0%	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos për njësi	...	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Detajimi i Kostos Totale të Produktit 3 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
230. Aktive të patrupëzuara	0	0	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>				
<i>Kapitulli 06</i>				
231. Aktive të trupëzuara	0	600	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>		600		
<i>Kapitulli 06</i>				
Kosto totale e produktit 3	0	600	0	0
Shënim: Shpjegoni supozimet dhe llogaritjet për Produktin 3				

Kodi i Projektit të Investimeve	P04760.O7.A1.			
Produkti 4	Rikualifikim urban në bregun e Liqenit të Shkodrës kuadër të bashkëfinancimit për projektin: "Rigjenerimi i zonës së mbrojtur të Liqenit të Shkodrës përmes forcimit të qeverisjes lokale"	Kodi i Projektit sipas listes së investimeve	1410783	
Përshkrimi i Produktit:	Rikualifikim urban në bregun e Liqenit të Shkodrës kuadër të bashkëfinancimit për projektin: "Rigjenerimi i zonës së mbrojtur të Liqenit të Shkodrës përmes forcimit të qeverisjes lokale" nepermjet se cilet është restauruar një sipërfaqe e degraduar prej 400 m katror, ku është ndërtuar rrjeti elektrik ndricues, stola dhe lojera për fëmijë			
Njësia Matëse	metra katrorë			
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
Sasia	400			
Kosto totale (në mijë lekë)	900			
Kosto për njësi (në mijë lekë)	2	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i Sasisë	...	-100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos totale	...	-100.0%	#DIV/0!	#DIV/0!
Ndryshimi në % i kostos për njësi	...	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Detajimi i Kostos Totale të Produktit 4 sipas Artikujve Ekonomikë				
	2020	2021	2022	2023
	Buxheti	Parashikimi	Parashikimi	Parashikimi
230. Aktive të patrupëzuara	0	0	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>				
<i>Kapitulli 06</i>				
231. Aktive të trupëzuara	900	0	0	0
<i>Kapitulli 01</i>				
<i>Kapitulli 02</i>				
<i>Kapitulli 05</i>	900			
<i>Kapitulli 06</i>				
Kosto totale e produktit 4	900	0	0	0
Shënim: Shpjegoni supozimet dhe llogaritjet për Produktin 1				
Totali i shpenzimeve të Programit sipas produkteve*****	6,810	6,160	5,950	5,900
Totali i shpenzimeve të Programit sipas artikujve*****	6,810	6,160	5,950	5,900
600. Pagat	0	0	0	0
<i>Kapitulli 01</i>	0	0	0	0
<i>Kapitulli 05</i>	0	0	0	0
<i>Kapitulli 06</i>	0	0	0	0
601. Sigurimet Shoqërore dhe Shendetësore	0	0	0	0
<i>Kapitulli 01</i>	0	0	0	0
<i>Kapitulli 05</i>	0	0	0	0
<i>Kapitulli 06</i>	0	0	0	0
602. Mallrat dhe shërbimet	3,110	1,860	2,950	2,900

Kapitulli 01	0	0	0	0
Kapitull 05	3,110	1,860	2,950	2,900
Kapitulli 06	0	0	0	0
603. Subvencionet	0	0	0	0
Kapitulli 01	0	0	0	0
Kapitull 05	0	0	0	0
Kapitulli 06	0	0	0	0
604. Transfera të brendshme	2,800	2,750	3,000	3,000
Kapitulli 01	0	0	0	0
Kapitull 05	2,800	2,750	3,000	3,000
Kapitulli 06	0	0	0	0
605. Transfera të jashtme	0	0	0	0
Kapitulli 01	0	0	0	0
Kapitull 05	0	0	0	0
Kapitulli 06	0	0	0	0
606. Transfera për familjet dhe individët	0	0	0	0
Kapitulli 01	0	0	0	0
Kapitull 05	0	0	0	0
Kapitulli 06	0	0	0	0
230. Aktivët e patrupëzuara	0	500	0	0
Kapitulli 01	0	0	0	0
Kapitulli 02	0	0	0	0
Kapitulli 05	0	500	0	0
Kapitulli 06	0	0	0	0
231. Aktivët e trupëzuara	900	1,050	0	0
Kapitulli 01	0	0	0	0
Kapitulli 02	0	0	0	0
Kapitulli 05	900	1,050	0	0
Kapitulli 06	0	0	0	0
Kontroll	0	0	0	0

Drejtuesi i Ekipit të Menaxhimit të Programit	Emri		Koordinatori i GMS/ Nepunesi Autorizues	Emri	
	Nënshkrimi			Nënshkrimi	
	Data			Data	

Kryetari i Njesisë së Vetëqeverisjes Vendore	Emri	
	Nënshkrimi	
	Data	